

## Offre d'emploi - ADJOINT·E·S ÉTÉ 2024

### L'organisme

Musique du Bout du Monde (MBM) est un organisme à but non lucratif et une entreprise d'économie sociale ayant comme mission d'organiser des événements pour sa communauté dans le but de lui faire découvrir et de célébrer les différences culturelles par la musique et d'autres médiums.

La 20<sup>e</sup> édition de l'événement phare de l'organisation, le Festival Musique du Bout du Monde (FMBM), se tiendra du 8 au 11 août 2024. Chaque été, les majestueux paysages gaspésiens deviennent le théâtre de rencontres et de riches découvertes artistiques.

**Pour assurer la réalisation du FMBM 2024 et des autres activités de la corporation, nous sommes à la recherche de deux (2) ressources : une dans le secteur des communications et une à l'expérience des festivalier·ère·s et des bénévoles.**

### Se joindre à l'équipe de MBM c'est :

- ⇒ Faire partie d'une équipe dynamique et participer à la réalisation d'un événement d'envergure.
- ⇒ S'impliquer au sein d'une communauté où on se tient les coudes serrés.
- ⇒ Oublier son manque de sommeil du 8 au 11 août parce qu'on a beaucoup trop de plaisir.

### Responsabilités - Adjoint·e aux communications

Réseaux sociaux, relation de presse, création de contenu (rédaction, visuels).

- ◇ Contribuer à la création de contenus communicationnels;
- ◇ Relation de presse;
- ◇ Contribuer à la planification et à la réalisation des activités liées aux protocoles;
- ◇ Gérer les réseaux sociaux avant et pendant l'événement (calendrier);
- ◇ Contribuer à la planification et à la réalisation de la scénographie;
- ◇ Gérer les contrats des photographes, des vidéastes et de la production du contenu.

### Responsabilités - Adjoint·e expérience des festivalier·ère·s et des bénévoles

Service à la clientèle, CRM, billetterie, info-festival et bénévolat.

- ◇ Connaître la programmation, les services offerts et l'offre touristique générale;
- ◇ Agir comme responsable du service à la clientèle de l'organisation;
- ◇ Contribuer à la planification et à la réalisation du déploiement de la billetterie;
- ◇ Réaliser des activités relatives à la mobilisation des bénévoles;

- ◇ Rédiger les courriels d'informations et les infolettres destinés aux festivalier·ère·s;
- ◇ Effectuer des modifications sur le site web (WordPress) et sur l'application FEST.

### **Aptitudes générales**

- ◇ Excellente maîtrise de la langue française et bonne connaissance de l'anglais;
- ◇ Aisance sur les outils de bureautique (suite Office, Teams, etc.);
- ◇ Ouverture d'esprit et capacité à travailler en équipe;
- ◇ Bonne capacité à fonctionner en période de stress, posséder un bon sens d'organisation et de gestion des priorités;
- ◇ Connaissance de la région du Grand Gaspé (un atout);
- ◇ Expérience en événementiel ou relative au secteur convoité (un atout).

### **Prérequis généraux et conditions**

- ◇ Bien que toutes les candidatures soient considérées, notre financement avec *Emploi d'été Canada* nous oriente à prioriser les candidat·e·s agé·e·s entre 17 à 30 ans;
- ◇ Détenir un permis de conduire valide;
- ◇ Être disponible de début juin à la mi-août et en tout temps durant le festival;
- ◇ Disponibilité à travailler sur différents quarts de travail, y compris les soirs et les fins de semaine;
- ◇ Statut: Saisonnier à temps plein;
- ◇ Salaire horaire de 18,50\$/heure.

Musique du Bout du Monde s'engage en faveur de l'inclusion dans son milieu de travail et encourage les candidatures des personnes appartenant à des groupes sous-représentés issues des diversités culturelles et de genre.

Les personnes intéressées doivent acheminer leur **curriculum vitae** ainsi qu'une **lettre de motivation** à [info@musiqueduboutdumonde.com](mailto:info@musiqueduboutdumonde.com) avant le 7 avril 2024.



*Équipe Musique du Bout du Monde 2023*