MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

RAPPORT ANNUEL
2024-2025

FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE
GASPÉ

PRÉSENTATEUR
Loto Québec

COLLABORATEUR
TELUS

avec la participation de la Ville de Gaspé

Mission, vision, valeurs

Mission

Musique du Bout du Monde organise des événements pour sa communauté dans le but de lui faire découvrir et de célébrer les différences culturelles par la musique et d'autres médiums. Ces expériences se veulent inoubliables grâce à cette alliance unique entre les cultures du monde et la majesté de notre territoire.

Vision stratégique

Créer des expériences et vous faire vivre des rencontres inoubliables grâce à cette alliance unique entre les cultures du monde et la majesté de notre territoire.

Buts

- Diversifier la scène culturelle régionale en créant des événements festifs;
- Contribuer au développement d'une culture d'inclusion et de partage dans notre communauté;
- Multiplier les occasions de faire connaître et rayonner les cultures incluant celles de la Gaspésie.

Valeurs

La bienveillance

C'est notre motivation profonde : elle nous guide à être ouvert·es d'esprit, à l'écoute et à faire du respect des différences le cœur de notre engagement. La bienveillance nous guide à mettre en valeur notre territoire et nos cultures régionales en veillant à leur intégrité.

L'audace

Dans notre souhait de nous renouveler constamment, de provoquer des découvertes et de marquer les sens par des expériences uniques. Dans notre intérêt pour l'innovation et dans le profil dynamique et avant-gardiste de notre équipe de travail.

L'appartenance

C'est notre fondation et ce qui nourrit l'engagement des bénévoles et des partenaires. Cette valeur nous invite à ancrer nos activités dans les besoins et les particularités de notre communauté et à prendre soin de notre grande famille.

Le plaisir

Dans notre choix de célébrer les cultures et de faire de chaque événement une fête. Dans notre accueil chaleureux et souriant et notre souci de préserver la dimension humaine de notre travail et des expériences qui sont créées pour vous.

L'authenticité

Parce que nous visons la transparence dans nos façons de travailler et dans nos processus et que l'équité et la sincérité dans nos collaborations constituent nos principes fondamentaux.

Table des matières

1. Mot de l'équipe 4
2. Présentation 5
3. Programmation 6
4. Couverture médiatique et promotion 12
5. Rayonnement international 16
6. Développement durable et économie sociale 17
7. Partenariats et collaborations 19
8. Provenance, achalandage et retombées 20
9. Gouvernance, ressources humaines et santé financière 23
10. Partenaires 25
11. Merci à l'équipe 26

1. Mot de l'équipe

> À VOUS QUI PARTAGEZ NOS SCÈNES, NOS RÊVES ET NOS ENGAGEMENTS,

Cette année encore, le bonheur était au rendez-vous : une synergie d'équipe exceptionnelle, une météo clémente et un décor naturel idyllique nous ont offert des instants de joie et des plaisirs insoupçonnés. Ces moments — concerts partagés au coucher du soleil, ateliers humbles et fulgurants, rencontres improbables entre artistes et publics — ont rappelé pourquoi nous faisons vivre ce festival : pour créer des espaces où la musique relie, émeut et transforme.

En février 2025, la prise de fonction d'une nouvelle direction générale a marqué une étape importante. La réussite de cette dernière édition démontre que le festival repose sur des bases solides et qu'il dispose de la capacité nécessaire pour affronter les épreuves à venir. Ce succès n'est pas l'œuvre d'une seule personne : il est le fruit d'une mobilisation collective, d'une vision partagée et d'une énergie commune. Du plus petit fournisseur au plus valeureux des bénévoles, le FMBM a pu compter sur près de 560 personnes — technicien·nes, équipes artistiques, administratives et bénévoles — qui, par leur engagement et leur générosité, ont fait fonctionner chaque rouage de l'événement. C'est bien sur cette base humaine que repose notre force : une communauté qui bâtit, jour après jour, l'identité et la pérennité du festival.

Cette édition-ci, le festival a fait mieux : malgré une situation financière tendue dans un contexte culturel semé de défis, nous avons poursuivi notre mission avec audace et responsabilité. Dans le respect de notre environnement et de toutes les personnes qui portent cet événement, nous avons mis en œuvre des choix opérationnels et financiers qui ont permis de réduire notre déficit de 63 %. Cette amélioration témoigne non seulement d'une gestion plus rigoureuse, mais aussi d'une plus grande efficacité dans la façon dont nous concevons et réalisons nos projets.

Regarder vers l'avenir, c'est prolonger ces acquis : amplifier nos collaborations avec les acteurs locaux afin d'ancrer durablement le festival sur le territoire, approfondir nos actions de médiation, renforcer l'accessibilité et imaginer des modes de financement durables qui préservent notre liberté artistique. Nous savons que ce chantier est collectif. Votre attention, votre engagement — en tant que partenaire ou bénévole — restent indispensables. Merci à toutes et tous pour cette année partagée. Continuons ensemble à faire vivre la musique, ses rencontres et ses promesses.

Avec toute notre gratitude,
L'équipe de Musique du Bout du Monde

2. Présentation

INITIATIVE D'UN GROUPE DE JEUNES PASSIONNÉ·ES DE MUSIQUE DÉSIRANT S'ENGAGER SOCIALEMENT TOUT EN PARTICIPANT AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DE LEUR RÉGION, IELS ONT FORMÉ, EN 2003, UN COMITÉ ORGANISATEUR EN VUE DE METTRE SUR PIED UN ÉVÉNEMENT DANS LA VILLE DE GASPÉ :
LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE (FMBM).

La corporation Musique du Bout du Monde, créée officiellement en 2005, est celle qui porte l'organisation du Festival Musique du Bout du Monde et d'autres projets depuis sa création.

Riche de 21 ans d'expérience, elle organise des événements à l'image de la ville qui l'a vu naître : Gaspé. Ainsi, elle souhaite recréer l'atmosphère de la ville à l'époque où elle était un port franc et où des voyageur·euses de partout sur la planète y faisaient escale. C'est cette ambiance d'échange, de vie et de frénésie si caractéristique des villes portuaires que nous continuons de perpétuer au fil du temps.

L'authenticité et l'audace sont au cœur des valeurs de Musique du Bout du Monde. Elles se traduisent par des rencontres marquantes et des moments uniques qui enrichissent l'expérience, dans cet environnement majestueux qu'est la péninsule gaspésienne.

2025 en bref

Réalisation du Festival Musique du Bout du Monde du 7 au 10 août 2025, sur 4 sites de diffusion principaux et 10 sites secondaires dans le Grand Gaspé.

1,4M
de chiffre d'affaires

150
artistes et travailleurs·ses du milieu culturel

250
bénévoles d'impliqué·es

Nouvelle direction générale depuis février 2025

Participation au **WOMEX** à Tampere, en **Finlande**

Plus d'une **SOIXANTAINE** de **partenaires** du milieu

Coordination et promotion de plus de 60 Soirées Desjardins dans 6 lieux du Grand Gaspé, de Douglastown à L'Anse-à-Valleau, **entre le 25 juin et le 28 août 2025.**

3. Programmation

> SITE DU CHAPITEAU HARBOUR

Scène Hydro Québec

CETTE ANNÉE, C'EST LA SCÈNE HYDRO-QUÉBEC QUI AURA ACCUEILLI L'ENSEMBLE DE LA PROGRAMMATION DU SITE DU CHAPITEAU HARBOUR, INSTALLÉ AU PIED DE LA CÔTE CARTER, AU CENTRE-VILLE DE GASPÉ, CONCENTRANT TOUTE L'ÉNERGIE SOUS UN MÊME TOIT.

Cette configuration a favorisé une expérience chaleureuse et conviviale, propice aux rencontres entre festivalier·ères. La programmation s'est déployée autour de trois soirées distinctes, chacune affirmant une couleur musicale forte !

Jeudi 7 août

Nous avons lancé le festival lors d'une soirée aux accents nomades avec le flamboyant **Rabie Houti Band**, mêlant tradition arabo-andalouse, rock et électro, qui a enivré le chapiteau. La fête s'est poursuivie grâce au dynamique **Lemon Bucket Orkestra**, et son irrésistible Balkan-klezmer-gypsy-punk, offrant une euphorie mémorable.

Art de rue

Entre les prestations, les festivalier·ères pouvaient assister à des **performances d'art de rue**, prolongeant ainsi l'ambiance sur le site du chapiteau. Un véritable lieu de célébration, marqué par l'intensité des performances.

Vendredi 8 août

Pour la seconde soirée, tous et toutes se sont réuni·es au party des cousin·es du large. Les Gaspésiens de **Quimorucru** ont hissé la grand-voile avec leur trad festif aux accents irlandais et cajuns. Puis **Bodh'aktan** a pris la barre, mêlant trad québécois, celtique et punk marin.

Samedi 9 août

La soirée s'est déroulée sous le signe de la puissance féminine. Le duo hip-hop dakarois **Def Mama Def**, porté par Mamy Victory et Defa, a ouvert avec son afro-pop engagée et vibrante. Puis, **Sarahmée** a enflammé la scène de son rap québécois percutant, soulevant une énergie collective.

3. Programmation

> SITE AU SOMMET DU MONT-BÉCHERVAISE

Scène TELUS

DEPUIS 2021, EN COLLABORATION AVEC L'ÉQUIPE DU CENTRE DE SKI MONT-BÉCHERVAISE ET LA VILLE DE GASPÉ, LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE TRANSFORME UNE PARTIE DU SOMMET DE LA MONTAGNE EN UN AMPHITHÉÂTRE NATUREL...

Offrant un lieu de diffusion unique qui met en valeur la beauté de la baie de Gaspé tout en faisant rayonner des propositions artistiques fortes et singulières. Devenue permanente en 2023, cette scène constitue un véritable legs du Festival à la communauté.

Les concerts sur la scène TELUS au sommet du Mont-Béchervaise sont devenus une véritable tradition. Les 8, 9 et 10 août, Djely Tapa, Louis-Jean Cormier et Joyce N'Sana y sont monté·es successivement.

Djely Tapa a fait vibrer le public par sa rencontre entre traditions griotiques et électro. **Louis-Jean Cormier** a revisité son répertoire en toute intimité. **Joyce N'Sana** a conclu avec son afro-blues hip-hop porteur de paix et d'unité. Les nouveaux horaires ont permis aux festivalier·ères de profiter pleinement de l'ascension et des spectacles au sommet.

LES PETITS PLUS TELUS

Devenus un incontournable pour prémunir le public contre le froid, la pluie et la noirceur, des parapluies, des lanternes et des couvertures étaient prêtés au besoin grâce à notre partenaire collaborateur du FMBM depuis plusieurs années.

Changement d'horaire

Afin de faciliter l'accessibilité à l'ensemble de nos spectacles, nous avons décidé cette année de revoir l'horaire des trois représentations au Mont-Béchervaise. Elles ont été présentées le vendredi et samedi à 16h30, ainsi que le dimanche à 14h30. Ce renouveau a permis à notre public de ne rien manquer de la programmation sur les autres sites.

Événement Pro

Le vendredi 8 août, en marge du spectacle de Djely Tapa, une trentaine de professionnel·les de la diffusion et de partenaires ont pris part au premier moment Pro, une activité de réseautage professionnel, favorisant les échanges, le partage d'expertises et la création de liens, tout en profitant pleinement de l'expérience du Mont-Béchervaise.

3. Programmation

> SPECTACLE AU LEVER DU SOLEIL AU CAP-BON-AMI

PARC NATIONAL FORILLON

Parcs Canada Parks Canada

Le **spectacle au lever du soleil** a offert un moment suspendu, alors que les premières lueurs du jour accompagnaient la voix puissante de **Sara Curruchich**. Dans un cadre naturel exceptionnel, cette prestation a créé une rencontre intime entre la musique, le paysage et le public réuni à l'aube. Originaire du Guatemala, **l'artiste a livré une performance empreinte de sens, portée par ses racines autochtones et son engagement artistique**. Le public, attentif et conquis, a pleinement apprécié cette expérience singulière, où la nature faisait partie intégrante du spectacle.

Le Centre culturel Le Griffon a contribué à la convivialité du moment en offrant café et petites douceurs sur place. La marche vers le spectacle, présentée par Claudine Roy, véritable ambassadrice de la Gaspésie, a rassemblé des participant·es qui ont bravé la nuit pour se rendre au site.

> SPECTACLES GRATUITS SUR LA RUE DE LA REINE

Scène Loto Québec

C'EST SUR LA RUE DE LA REINE, VÉRITABLE ÉPICENTRE DES FESTIVITÉS, QUE SE DÉROULENT PLUSIEURS ACTIVITÉS GRATUITES DU FESTIVAL. LA SCÈNE LOTO-QUÉBEC A NOTAMMENT REÇU DES ARTISTES DE DIFFÉRENTS HORIZONS POUR UN TOTAL DE SIX SPECTACLES GRATUITS.

Jeudi, **Alfa Rococo** a lancé les festivités avec sa musique électro-pop lumineuse. Vendredi, **Nadine Altounji** a charmé le public avec un métissage arabo–latino porté par le oud. Samedi, le Gaspésien **Jonny Arsenault** a présenté son projet folk-rock. Se sont enchainés les **coups de cœur FMBM** et les gagnants du Syli d'Or, **Marzos & Mateo** et leur fusion de la musique latine, électro et afro-colombienne. Enfin, **El Balcon** a marié le son Jarocho mexicain aux influences balkaniques et grecques, créant des rythmes asymétriques et des mélodies uniques pour une finale inoubliable.

3. Programmation

> NOTRE BOUT DU MONDE

Présenté par Ville de Gaspé

NOTRE BOUT DU MONDE PROPOSE DES CONFÉRENCES, CONCERTS INTIMES ET SOIRÉES FESTIVES METTANT EN LUMIÈRE DES ARTISTES D'ICI ET D'AILLEURS, ÉMERGENT·ES OU ÉTABLI·ES, DANS DES LIEUX COMPLICES DU FESTIVAL.

Pré FMBM

Dan Livingstone a transporté le public du Frontibus dans l'univers du blues des années 1920 à 1940 avec son fingerstyle maîtrisé.

Samedi 09 août

Chacón a offert une prestation festive au Paquebot Café, mêlant rythmes latins, pop et sonorités urbaines dans une énergie vibrante et actuelle. **Snōrōs** a enflammé la scène du Brise-Bise avec son funk énergique aux accents rock et jazz, livrant une performance explosive qui a fait danser le public.

Dans l'intimité du jardin de l'Auberge sous les arbres, Valérie Ivy Hamelin a enchanté le public avec son chant traditionnel, tandis que Alexia Vinci a livré des textes percutants. Leurs voix, nées du territoire, se sont entremêlées pour évoquer identité, mémoire et racines dans la création **Gespeg'gewa'gi Gesalul, Gaspésie je t'aime !**

Jeudi 07 août

Shella-Ann a envoûté le public du Brise-Bise grâce à ses performances en live looping, mêlant violon, percussions, guitare et didgeridoo dans une transe dansante. **DJ Phono** a livré des sets immersifs en vinyle, fusionnant soul, funk, jazz, disco et house au Paquebot Café.

Dimanche 10 août

Au Petit Café de l'Anse, **Raíz Viva** a enflammé le matin avec ses rythmes afro-colombiens intégrés à des traditions musicales du monde, célébrant racines africaines et indigènes. L'Auberge sous les arbres a accueilli **Gabriella Olivo**, qui a fusionné langues et cultures dans une musique introspective mêlant dream pop, folk, indie rock, hip-hop et R&B.

NOTRE BOUT DU MONDE
SÉRIE DE SPECTACLES

Vendredi 08 août

À son tour, **Sarahmée** a pris les commandes en DJ set vendredi au Paquebot Café. **The Blaze Velluto Collection** a fait vibrer la scène du Brise-Bise avec son rock-folk-country aux accents psychédéliques.

Panel Culture Croisée

Le Carrefour Jeunesse-Emploi Gaspé a présenté le panel Culture Croisée, un espace d'échange où des personnes immigrantes ont partagé leur parcours et la richesse culturelle qu'elles apportent à la communauté. En duo avec des artistes en prestation au Festival, ces rencontres ont donné lieu à des discussions uniques et inspirantes. Le 9 août, la version française s'est tenue au Paquebot Café, avec Rachel Tsague et Djely Tapa, tandis que la version anglaise a eu lieu au Centre communautaire Douglas Community Center, avec Prudencia Princesse Mbiadjeu et Chacón.

3. Programmation

> UNE RUE DE LA REINE ANIMÉE

LA PROGRAMMATION GRATUITE DU FESTIVAL A ÉTÉ PORTÉE PAR UNE RICHE PRÉSENCE D'ARTISTES DE RUE : CLOWNS, ACROBATES, MUSICIEN·NES ET PROPOSITIONS ORIGINALES ONT DÉAMBULÉ DANS L'ESPACE PUBLIC, SUSCITANT L'ÉMERVEILLEMENT D'UN PUBLIC INTERGÉNÉRATIONNEL ET INSUFFLANT RIRES ET POÉSIE AUX QUATRE COINS DU SITE.

Rich'Art Djamboola a proposé des ateliers de danse africaine urbaine, offrant au public des clés pour apprendre les pas de base d'une multitude de danses tandis que **Les Cabinettes** ont enchanté la rue de la Reine avec leurs quatre mini-théâtres, proposant des scénettes captivantes inspirées de contes connus.

L'art de **Sarah Louis-Jean** a uni la danse, le cirque et la percussion corporelle. À travers la pratique des boleadoras, elle a proposé un style contemporain, puissant et visuel, alliant mouvement chorégraphique, manipulation d'objets et rythmes percussifs, qui a su capter l'attention du public.

Labokraboom a proposé trois concepts différents en formule déambulatoire : l'animation publique clownesque sur échasses de **Cirkollez**, l'errance poétique de la famille **Banjello** et la **marionnette géante Déplacer les idées**, qui ont tour à tour émerveillé toute la famille durant l'événement.

Dj Danaë assurait l'ambiance musicale sur la rue. Cette jeune mélomane nous a prouvé que l'ouverture à la musique métissée n'avait pas d'âge. **Jacques & Zèbrelle**, marionnettes sur échasses aux têtes de rhinocéros et de zèbre, ont déambulé au rythme de musiques festives, accompagnées de Lutrin, acrobate en tricycle. Leurs têtes en matériaux recyclés ont offert au public une expérience visuelle et poétique marquante.

Kilombo, le groupe de percussions brésiliennes de Gaspé, a rempli sa mission en faisant danser les festivalier·ères jusqu'à la scène Loto-Québec sur des rythmes de samba-reggae. **Les Vieillards et la mer** ont déambulé à bord de leur canot. La complicité et la douceur de ce duo ont offert au public un moment de poésie, suspendu dans le temps.

3. Programmation

> UNE RUE DE LA REINE ANIMÉE

EN FAMILLE

Sur la rue de la Reine, une multitude d'activités pour tous les goûts : un parcours d'agilité à vélo en collaboration avec Nolin Vélo, des parties de Jenga endiablées, des séances de maquillage créatif, et plein d'autres jeux d'adresse pour divertir petit·es et grand·es dans une ambiance festive et conviviale !

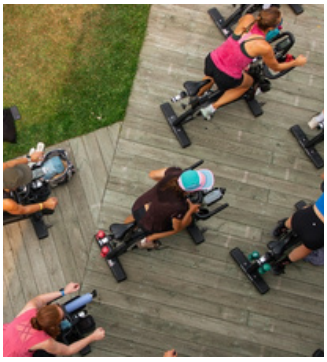
ENTRE AMI·ES

Les **Bistro SAQ** ont proposé une sélection rafraîchissante de boissons adaptées à tous les goûts, avec et sans alcool. Grâce à notre partenariat avec la **Microbrasserie Pit Caribou**, nous avons eu le plaisir d'offrir exclusivement des bières gaspésiennes, un véritable hommage à notre terroir local! L'offre alimentaire a été bonifiée cette année par la présence de trois ''foodtrucks''. **Churros, pizza au four à bois et bar laitier** proposant également des plats salés étaient au menu. Un groupe d'étudiant·es du Cégep de la Gaspésie et des Îles, dont la mission était d'amasser des fonds pour leur programme, s'est assuré de l'offre alimentaire au site du chapiteau Harbour.

Plus d'une vingtaine d'artisan·es et commerçant·es ont pris place sur la rue de la Reine, transformant ce lieu emblématique du centre-ville en un véritable marché vivant avec bijoux, vêtements, arts visuels, chandelles, produits de beauté, produits apicoles, verrerie, vitraux, métiers d'art, et bien plus encore!

> GASPÉ EN FORME

Suzie Landreville a ouvert le bal le 7 août en offrant une session de spinning en plein air à la marina de Gaspé. Pour poursuivre, le 8 août, Isabelle Provencher, accompagnée de DJ Nostron, a animé un entraînement cardio-musical au site historique le Berceau du Canada. Finalement, le 8 et 9 août, Gabrielle Hélène Coulter a guidé deux séances de yoga, l'une accompagnée du musicien Justin Garneau, sur le toit de la gare intermodale, l'autre au bord de la plage de Haldimand, invitant chacun·e à prendre soin de son corps et de son esprit.



> LES SOIRÉES DESJARDINS

Encore cette année, Musique du Bout du Monde a mis en lumière les talents locaux à travers une série de spectacles, répartis dans six lieux différents sur l'ensemble du territoire: Havre de Pêche de L'Anse-à-Valleau, Marina de Rivière-au-Renard, Plage de Cap-aux-Os, Phare de Cap-des-Rosiers, Berceau du Canada à Gaspé, Centre communautaire de Douglastown. Musique du Bout du Monde agissait comme responsable des communications relatives à l'ensemble des 60 Soirées Desjardins, déployées dans le Grand Gaspé entre le 25 juin et le 28 août 2025. L'organisme s'est impliqué davantage cette année en coordonnant la totalité des activités liées au déroulement de ces prestations.

4. Couverture médiatique

Une stratégie de communication à plus de **110 000 $**

1,16M et plus de **VUES** sur nos **réseaux sociaux** entre le 1er juillet et le 30 oût 2025

Plus de **22 000 abonné·es** sur nos plateformes

Un virage complet sur l'application ***FEST***

La création d'un **compte TIKTOK** et une équipe de 14 personnes dédiées à la création de contenu.

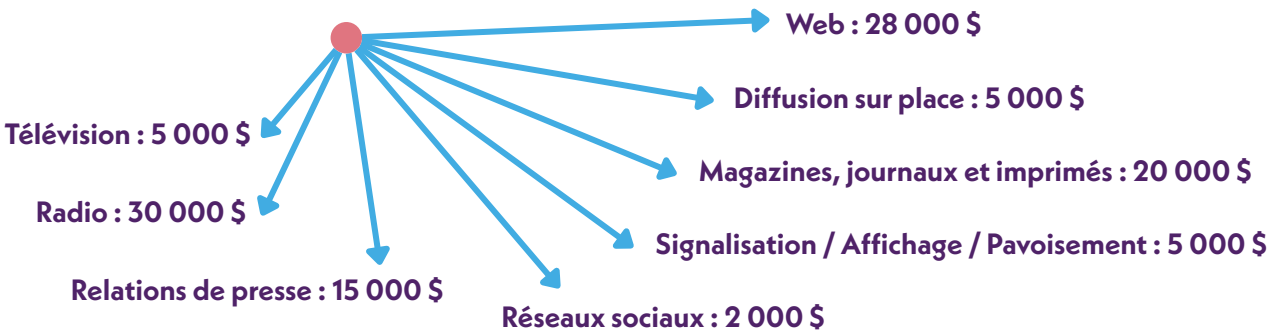
Plus d'une **TRENTAINE d'articles**, d'entrevues et de mentions par différents médias.

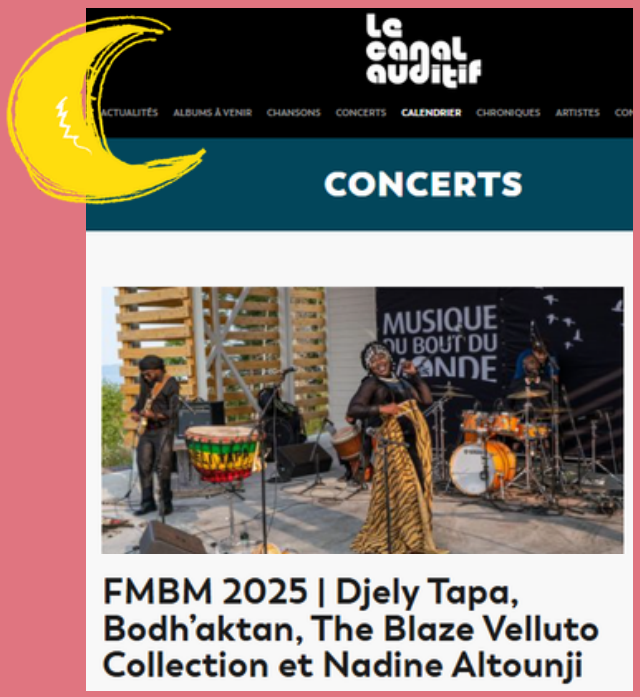
Partenariats avec des acteur·trices d'importance comme : **l'Association Touristique de la Gaspésie, Gaspésie Gourmande, Événements Attractions Québec (ÉAQ) et le REFRAIN** dans le cadre de leurs actions de promotion.

Partenariats de visibilité avec des partenaires de diffusion et de communication tels que :

Québec Maritime, Radio-Gaspésie, Graffici, Destination Gaspé, Tourisme Gaspésie, Gaspésie Gourmande et CHAU-TVA.

VALEURS DES PLACEMENTS PUBLICITAIRES




Le canal auditif
ACTUALITÉS ALBUMS À VENIR CHANSONS CONCERTS CALENDRIER CHRONIQUES ARTISTES
CONCERTS
MUSIQUE DU BOUT DU MONDE
FMBM 2025 | Djely Tapa, Bodh'aktan, The Blaze Velluto Collection et Nadine Altounji

RADIO GASPÉSIE
Profitez de nos services 24/7 par téléphone, sur mobile et sur le web.
ACCUEIL ÉMISSIONS ACTUALITÉ CONCOURS SERVICES PUBLICITÉ MEMBRES
Un nouveau DG pour Musique du Bout du Monde
DIRECTION GÉNÉRALE
Novy Marin-Gagné

CONCERTS
FMBM 2025 | Louis-Jean Cormier, Def Mama Def, Chacón et Sara Curruchich
Toujours en direct de Gaspé: on a remis nos running pour une nouvelle ascension, on a découvert de nouveaux groupes franchement excitants avec lesquels on s'est trémoussé et on a veillé jusqu'à tard (ou tôt, c'est selon) avec une artiste qui valait tous les réveils matins à 4h du matin au monde. Retour sur la journée du samedi (et un peu du dimanche) au FMBM!

INFO À la une En continu En bref Vidéos Mon fil
« Franc succès » pour le 21e Festival musique du bout du monde

SORS-TU?.CA
CALENDRIER NOUVELLES CRITIQUES
CRITIQUE
RÉDACTION Sors-Tu.Ca
PHOTOS Luna Choquette-Loranger
FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE 2025 | LES COUPS DE COEUR DE NOS CORRESPONDANTES

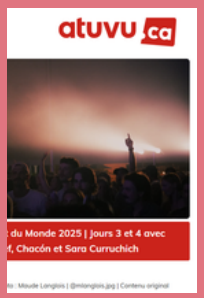
QUÉBEC LEMAG.COM
LE QUÉBEC PRÉPARER UN VOYAGE
Dès sa toute première édition, en 2003, le Festival Musique du Bout du Monde (FMBM) se démarquait tant par sa programmation éclectique que par le cadre somptueux de ses spectacles. À la pointe de la Gaspésie, Gaspé et sa région voient en effet les montagnes des Appalaches achever leur course dans la mer, générant un florilège de paysages vertigineux de reliefs, de falaises, de forêts, de caps et de baies toisant le golfe du Saint-Laurent. Destination ultime pour déguster ce festin panoramique, le parc national Forillon accueille d'ailleurs l'un des sites extérieurs du festival, à savoir le Cap-Bon-Ami – le fameux « bout du monde » ! –, où se joue à chaque édition un spectacle au lever du soleil. Ce concert magique a largement contribué à propulser la popularité du FMBM.
La 20e édition du FMBM ce sera du 8 au 11 a...
LE DEVOIR
Le Festival Musique du bout du monde (du 7 au 10 août à Gaspé) investit pour sa part les paysages majestueux de Forillon pour offrir des expériences uniques entre nature et culture. Le moment le plus attendu ? Un concert à l'aube de Sara Curruchich, artiste guatémaltèque autochtone, qui chantera au lever du soleil au cap Bon Ami. Ce rendez-vous intimiste, presque spirituel, promet d'être l'un des plus marquants de l'été.
Le Festival Musique du Bout du Monde en Finlande

RADIO GASPÉSIE
Profitez de nos services 24/7 par téléphone, sur mobile et sur le web.
ACCUEIL ÉMISSIONS ACTUALITÉ CONCOURS SERVICES PUBLICITÉ MEMBRES
Caro sur la go! – FMBM

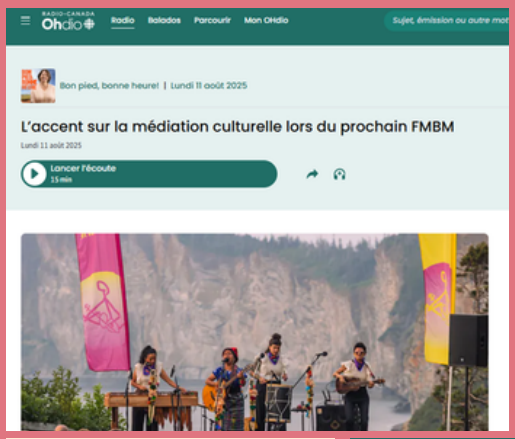
RADIO GASPÉSIE
Profitez de nos services 24/7 par téléphone, sur mobile et sur le web.
ACCUEIL ÉMISSIONS ACTUALITÉ CONCOURS SERVICES PUBLICITÉ MEMBRES
Le FMBM atteint les 40 000 visites
La 21e édition du Festival Musique du Bout du Monde a été un succès.

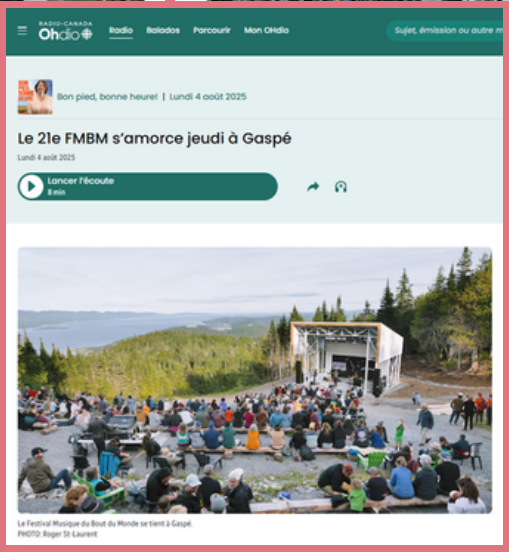
FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE
GASPÉ
Festival Musique du Bout du Monde 2025
Def Mama Def, Sarahmée, et plus dans l
Festival Musique Nouvelles
Par Camille Dehaene | 11 avril 2025 | Contenu original
Le Festival Musique du Bout du Monde (FMBM) de Gaspé a
édition qui se tiendra du 7 au 10 août 2025. Des concerts au
spectacles gratuits ou payants, l'événement accueillera cette
Jean Cormier, Def Mama Def, Sarahmée ou encore Alfa Rococo

L'actualité
Sarahmée
Le 8 août à 23 h 30 au Festival Musique du bout du monde, à Gaspé
La rappeuse Sarahmée sillonnera les routes des festivals aux quatre coins du Québec tout l'été. Elle sera de passage au mois d'août en Gaspésie pour offrir deux performances au Festival Musique du bout du monde, dont une gratuite qui ravira les couche-tard le 8 août. Ce sera l'occasion d'entendre sur scène les chansons entraînantes et engageantes de Pleure pas ma fille, sinon maman va pleurer, son plus récent album paru l'automne dernier, notamment les extraits dansants Ayoye et Way Too Long. Le festival propose plusieurs autres spectacles gratuits, dont ceux de Dan Livingstone, Alfa Rococo, DJ Phono, Shella-Ann, Nadine Altounji et Gabriella Olivo.


atuvu.ca
du Monde 2025 | Jours 3 et 4 avec
f, Chacón et Sara Curruchich

INFO À la une En continu En bref Vidéos Mon fil
Un 21e FMBM rassembleur aux sonorités rythmées et colorées





CES MÉDIAS NOUS ONT COUVERTS

Radio-Canada · Sors-tu? .ca · Radio Gaspésie · TG Télé-Gaspé · CHNC radiochnc.com Certifié 100% Gaspésie

La Vitrine · Radio-Canada Ohdio · Le canal auditif · TVA Nouvelles CIMT/CHAU · Maudits Français · Le Soir

L'actualité · Le Devoir · Voyager mieux, rencontrer vrai Québec Lemag.com · atuvu.ca

4. Couverture médiatique

APPLICATION FEST

L'ORGANISATION A PROCÉDÉ À UN VIRAGE COMPLET VERS L'APPLICATION *FEST* AU PRINTEMPS 2025, PERMETTANT D'OFFRIR AUX FESTIVALIER·ÈRES UNE EXPÉRIENCE RENOUVELÉE ET COMPLÈTEMENT PERSONNALISÉE.

9 423 vues sur les pages de l'application

> FONCTIONNALITÉS

Festivalier·ères

Plusieurs fonctionnalités ont été mises en place par l'équipe de l'application FEST, permettant une expérience personnalisée pour l'utilisateur·trice. Parmi celles-ci, les gens pouvaient :

- Suivre leur artistes préféré·es ;
- Créer leur propre horaire ;
- Recevoir des notifications pour ne rien manquer ;
  - Un spectacle surprise a été annoncé sur nos réseaux sociaux et le lieu était révélé via une notification.
- Accéder à un plan de site interactif avec TOUS les lieux de diffusion du festival.

Partenaires

Du côté des partenaires du Festival, il était possible de :

- Afficher une bannière publicitaire sur une des pages de l'application ;
- Avoir une notification personnalisée ;
- Avoir son logo dans la section Partenaires ;
- Avoir son logo sur la carte interactive.

700 utilisateur·trices

> SHOW SURPRISE

Kon-Fusion a surpris le public le jeudi après-midi sur la terrasse extérieure de l'Hôtel Plante avec son énergie festive et ses rythmes teintés de cumbia, ska, funk, reggae et rock, créant une ambiance dansante et contagieuse. Seules les personnes suivant le Festival sur l'application ont pu recevoir la notification et découvrir l'endroit de la performance.

5. Rayonnement international

> RETOUR SUR LE WOMEX

LE WORLDWIDE MUSIC EXPO (WOMEX) 2025, TENU À TAMPERE, EN FINLANDE, DU 22 AU 26 OCTOBRE, A RÉUNI PLUS DE 2600 PROFESSIONNEL·LES DE 90 PAYS, FAISANT DE CET ÉVÉNEMENT LA PLATEFORME INTERNATIONALE INCONTOURNABLE DES MUSIQUES DU MONDE.

Grâce au soutien de Développement Économique Canada (DEC), Musique du Bout du Monde (MBM) y était représenté par Bianka Lévesque, directrice de la programmation, et Novy Marin-Gagné, directeur général, permettant au festival de renforcer sa visibilité, sa crédibilité et son intégration dans les réseaux internationaux.

Dès notre arrivée, la délégation canadienne nous a chaleureusement accueillis, facilitant nos premiers contacts et renforçant notre sentiment d'appartenance à un réseau national. Le **WOMEX** a ensuite offert un espace privilégié pour le développement de partenariats structurants, avec des rencontres déterminantes, notamment avec le réseau international Zone Franche, regroupant plus de 235 organismes dédiés aux musiques du monde. Ces collaborations, amorcées sur place, ouvriront des perspectives durables pour la professionnalisation des **démarches internationales de MBM et la création de ponts culturels entre la Gaspésie et l'Europe.**

La participation au WOMEX a également été un temps fort de **prospection artistique.** Plusieurs artistes et projets ont retenu notre attention pour leur qualité et leur cohérence avec la mission du festival : parmi eux·elles, Malkit Singh (bhangra moderne) et Elie Rosenberg avec le groupe chinois Manhu ont confirmé la pertinence et l'attractivité de MBM sur la scène internationale, tout en enrichissant notre futur programmation et notre mission pédagogique.

Enfin, le rayonnement de MBM s'est clairement affirmé : notre festival est reconnu pour son accueil, son public réceptif, son cadre unique et la cohérence de son équipe. La présence conjointe de la direction générale et de la programmation a renforcé l'image de professionnalisme et facilité des **discussions approfondies avec des partenaires internationaux.**

En conclusion, **la participation de MBM au WOMEX 2025 a été stratégique et fructueuse**, avec des retombées concrètes sur le développement de partenariats, la prospection artistique, l'élargissement du réseau international et l'accroissement de la visibilité et de la crédibilité du festival. Cet investissement, soutenu par DEC, constitue un levier majeur pour le développement de MBM dans les années à venir.

6. Développement durable et économie sociale

APRÈS AVOIR FAIT UN DIAGNOSTIC DE NOS PRATIQUES ORGANISATIONNELLES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, NOUS AVONS ADOPTÉ UN PLAN D'ACTION ET UNE POLITIQUE QUI CIBLE 9 OBJECTIFS PRÉCIS EN LIEN AVEC LES 4 ENJEUX RELATIFS À NOTRE ORGANISATION : GOUVERNANCE, ÉCONOMIQUE, SOCIAL & ENVIRONNEMENTAL.

> LE FMBM, UN ESPACE SÉCURITAIRE POUR TOUT LE MONDE

EN 2023, le Festival s'est associé avec la Table de concertation féministe GÎM dans le cadre du projet pilote Festif & Safe. Celui-ci vise à mettre en place des mesures de prévention des agressions à caractères sexuels et des intoxications involontaires. Depuis, plusieurs initiatives ont été mises sur pied pour offrir un festival sécuritaire, dont :

- **Formation Festif & Safe offerte au personnel et aux bénévoles ;**
- **Espaces sécuritaires (safe spaces) sur place ;**
  - Les participant·es du sondage Elevent 2025 ont bien remarqué les mesures de Festif & Safe et les ont jugées très utiles. Leurs notoriétés a ainsi progressé, passant de 63% en 2024 à 72% en 2025.
- **Sensibilisation sur les sites ;**
- **Rapport d'accident, trousses de premiers soins et mesures d'intervention à jour ;**
- **Équipe d'intervenant·es présente sur le terrain ;**
- **Équipe de Haute Protection la Capitale pour assurer la sécurité des lieux.**

6. Développement durable et économie sociale

> EN COHÉRENCE AVEC SON ENVIRONNEMENT

Le conseil d'administration a adopté, en juin 2022, une politique en développement durable grâce au soutien de la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de Gaspé.

SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL : Réduire nos émissions de gaz à effet de serre et optimiser la gestion des matières résiduelles.

- Grâce à une précieuse collaboration avec la Maison des Jeunes de Gaspé, nous avons maintenu la présence d'une équipe dédiée à la gestion des matières résiduelles et à la sensibilisation environnementale (La Brigade Verte).
- La Zone de tri des déchets, les stations de remplissage d'eau et les navettes gratuites sont les trois actions durables ayant la plus forte notoriété, selon le sondage Elevent 2025.
- Cette année, l'offre du service de navettes a été bonifiée pour ajouter trois trajets longue distance en partance de Percé, Murdochville et Rivière-au-Renard.
- 96% des actions de la politique d'accomplies.

SUR LE PLAN DE LA GOUVERNANCE : Favoriser une culture organisationnelle inclusive, mobiliser nos bénévoles et accroître la visibilité de nos actions en développement durable.

- En 2025, ce sont plus de 250 bénévoles qui se sont engagé·es pour plus de 3375 heures.
- 100% des actions de la politique d'accomplies.

RIIMR GASPÉSIE
Régie intermunicipale de traitement des matières résiduelles de la Gaspésie

SUR LE PLAN SOCIAL : Assurer un accueil de qualité, de bonnes conditions de travail et la rétention de notre personnel.

- 5 employé·es sur 6 pour l'édition 2025 étaient à l'emploi en 2024.
- 100% des actions de la politique d'accomplies.

SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE : Prioriser l'achat local et générer des retombées positives pour notre milieu.

- Près de 85 % de nos achats se font auprès de fournisseurs locaux et régionaux dans un rayon de 300 km.
- 94% des actions de la politique d'accomplies.

7. Partenariats & collaborations

> UN INCONTOURNABLE EN GASPÉSIE

LE RAYONNEMENT GRANDISSANT DU FESTIVAL A PERMIS À L'ÉVÉNEMENT DE DEVENIR UN INCONTOURNABLE DE LA PROGRAMMATION CULTURELLE ESTIVALE EN GASPÉSIE.

C'est en grande partie grâce aux partenariats que l'organisme se positionne ainsi. Majoritairement locaux, ils témoignent du fort sentiment d'appartenance et de la fierté envers l'événement. Plus de 30 partenaires commanditaires, 8 partenaires institutionnels ainsi qu'une multitude de partenaires en communication ont offert leur soutien logistique ou financier encore cette année.

Musique du Bout du Monde est soutenu, notamment par le ministère du Patrimoine canadien, Développement économique Canada, le Conseil des arts du Canada, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère du Tourisme, le ministère des Transports et de la mobilité durable du Québec, Tourisme Gaspésie, la MRC de la Côte-de Gaspé et la Ville de Gaspé.

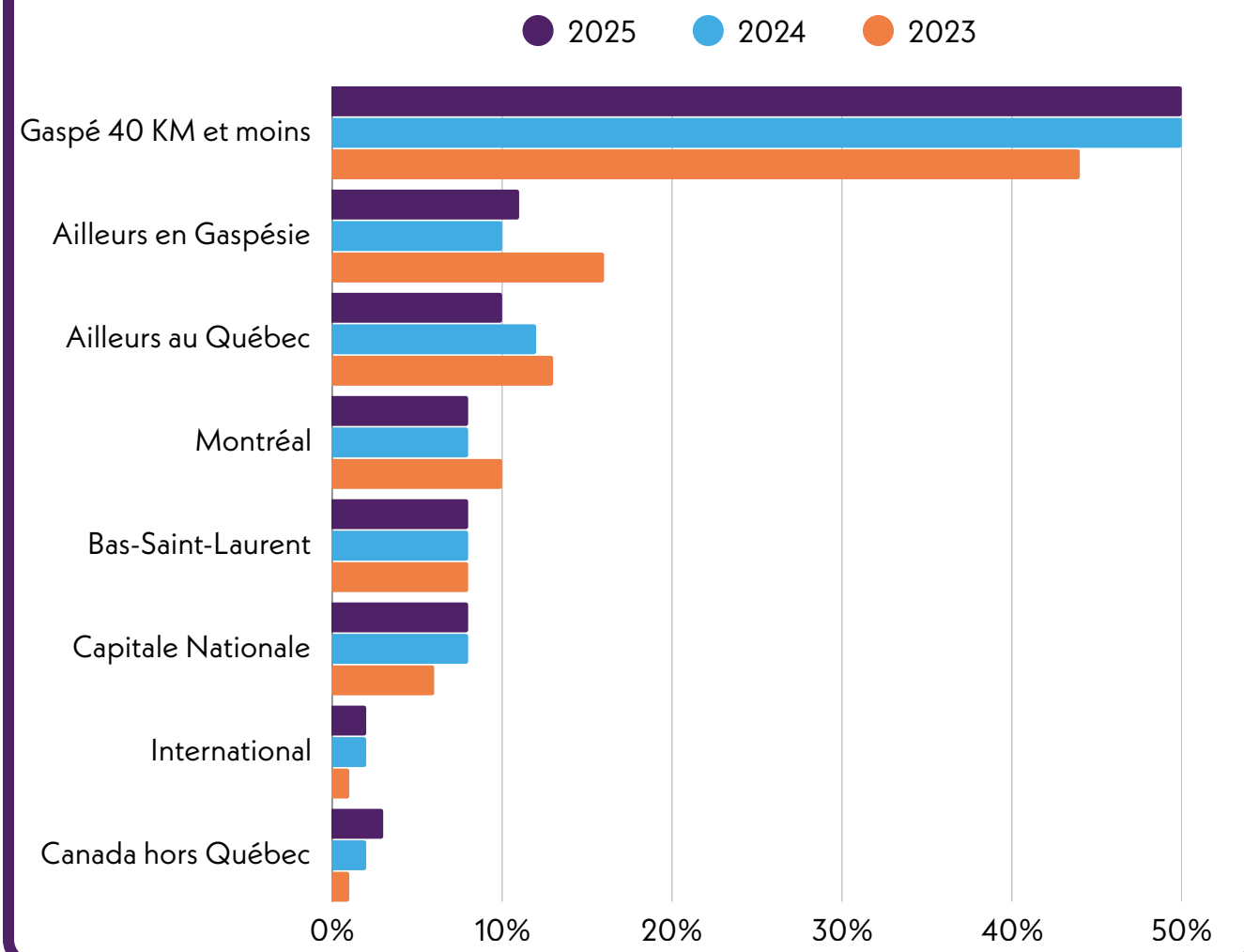
En misant sur l'identité régionale, MBM a su mettre de l'avant la majestuosité du territoire grâce à des collaborations uniques avec des partenaires tel que le Centre de ski du Mont-Béchervaise et Parcs Canada. Jamais cet apport particulier à notre programmation n'aurait pu se concrétiser sans eux. La mise sur pied d'une scène permanente au sommet du Mont-Béchervaise, un projet appelé à être animé davantage au cours des prochaines années, constitue une autre démonstration de l'importance des partenariats.

Les partenariats avec plusieurs organismes renforcent aussi nos liens avec la communauté. Le développement de clientèles est au cœur de nos orientations stratégiques et nous amène à multiplier les collaborations pour rejoindre des auditoires variés : étudiant·es du secondaire, du Cégep, nouveaux et nouvelles arrivant·es, touristes, etc. On note ainsi la collaboration de Musique du Bout du Monde avec plusieurs forces vives du milieu. Comme par exemple, l'organisme a maintenu sa collaboration avec l'école polyvalente C.-E.-Pouliot afin que les instruments et l'équipement scénique appartenant à Musique du Bout du Monde puissent être prêtés gratuitement aux étudiant·es de la polyvalente. La valeur totale de ces équipements s'établie maintenant à 65 000 $.

8. Provenance, achalandage et retombées

NOS DONNÉES RECUEILLIES PAR L'INTERMÉDIAIRE DE NOTRE BILLETTERIE NOUS PERMETTENT DE DÉFINIR LA PROVENANCE DES FESTIVALIER·ÈRES QUI ONT PROCÉDÉ À DES ACHATS DE BILLETS DEPUIS LES TROIS DERNIÈRES ANNÉES.

TABLEAU DE LA PROVENANCE DES FESTIVALIER·ÈRES : ÉVOLUTION SUR 3 ANS



8. Provenance, achalandage et retombées

> ACHALANDAGE & RETOMBÉES

Depuis 2017, nous nous appuyons sur les formules d'une étude de référence pour estimer l'achalandage et les retombées. Pour des raisons de cohérence et afin d'éviter des recalculs répétitifs qui peuvent introduire des imprécisions, les chiffres présentés dans ce rapport reprennent ceux produits en 2024, assortis de quelques ajustements méthodologiques mineurs. Nous n'avons pas constaté des différences significatives entre cette année et 2024. Toutefois, par souci de transparence et de rigueur, ces données seront complétées et affinées dans le cadre d'une étude méthodologique renouvelée que nous lancerons l'année prochaine. Ce travail permettra d'homogénéiser nos calculs et d'améliorer la comparabilité des résultats au fil des éditions.

TABLEAU DE L'ACHALANDAGE

PLATEAU/PRODUITS	NOMBRE DE VISITES
Passeport 3 soirs - site du chapiteau Harbour	879
Laissez-passer 3 spectacles au sommet du Mont-Béchervaise	516
Billets uniques	2 660
Série Notre Bout du Monde	3 400
Billets de faveur, cocardes et gratuités bénévoles & artistes	2 374
Rue de la Reine	21 000
Total	**30 829**

8. Provenance, achalandage et retombées

TABLEAU DES RETOMBÉES

DÉPENSES TOURISTES CENTRÉES (52,5%) **274 425,00 $**	DÉPENSES TOTALES TOURISTES **523 285,71 $**
DÉPENSES EXCURSIONNISTES CENTRÉES (64,7%) **59 723,08 $**	DÉPENSES TOTALES EXCURSIONNISTES **92 307,69 $**
N/A	DÉPENSES PROVENANCE GRAND GASPÉ **309 000 $**
DÉPENSES MBM DANS LA COMMUNAUTÉ **650 000,00 $**	DÉPENSES MBM DANS LA COMMUNAUTÉ **650 000,00 $**
TOTAL DÉPENSES CENTRÉES ET DÉPENSES MBM **984 448,08,00 $**	TOTAL DÉPENSES GÉNÉRÉES PAR L'ÉVÉNEMENT **1 574 593,41 $**

9. Gouvernance, RH et santé financière

> CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMPOSÉ DE SEPT MEMBRES, LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (C.A.) AGIT À TITRE DE GARDIEN DE LA MISSION, DE LA VISION ET DES VALEURS DE L'ORGANISME. IL EXERCE UN RÔLE DE GOUVERNANCE ET DE SURVEILLANCE STRATÉGIQUE EN SUPERVISANT L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS DE LA CORPORATION, INCLUANT LE FESTIVAL ET LES PROJETS CONNEXES.

Le C.A. veille au respect du budget adopté ainsi qu'à la mise en œuvre du plan d'action défini par la direction générale. Il se réunit en moyenne dix fois par année, tandis que le comité exécutif demeure disponible pour intervenir avec agilité lorsque la situation l'exige. La diversité des expertises représentées au sein du conseil constitue un levier important pour l'organisation. Cette complémentarité permet d'appuyer efficacement la direction générale dans ses fonctions et de renforcer la qualité des décisions stratégiques. Chaque automne, le conseil tient également des journées d'orientation stratégique afin d'aligner ses priorités, d'anticiper les enjeux à venir et de soutenir activement la direction générale dans la gestion des défis et des opportunités qui se présentent.

Nom	Profession	Titre au C.A.	Membre depuis	Fonctions au sein du C.A
Geneviève Cloutier	**Conseillère relation avec les collectivités,** Hydro-Québec	**Présidente**	**2021**	**Communications, relations avec la communauté**
Ike Barsalou	**Propriétaire,** Studio Honguedo	**Vice-président**	**2021**	**Gestion de ressources humaines, programmation, technique et support artistique**
Marie Christine Côté	**Notaire,** Simard, Côté, Monette notaires, Inc.	**Secrétaire**	**2014**	**Gouvernance et encadrement des volets juridiques**
Philomène Adomou	**Agente de gestion financière,** Centre de services scolaire des Chic-Chocs	**Trésorière**	**2022**	**Trésorerie, financement et gouvernance**
Elsa Houde	**Propriétaire,** Oh les pains	**Administratrice**	**2022**	**Gouvernance et relations avec les entreprises**
Marie-Pier Minville	**Coordonnatrice RH,** SST	**Administratrice**	**2023**	**Gouvernance et ressources humaines**
Jimmy-Lee Jones	**Ingénieur,** Parcs Canada	**Administrateur**	**2024**	**Ingénierie, logistique, technique, gouvernance et aménagement des sites**
James-Alexander Keays	**Conseiller municipal,** Quartier 5 Gaspé centre-ville	**Agent de liaison**	**2021**	**Gouvernance, liens avec la Ville de Gaspé et la communauté**

9. Gouvernance, RH et santé financière

> RESSOURCES HUMAINES

L'année a été marquée par l'arrivée d'une nouvelle direction générale. Monsieur Novy Marin-Gagné, récemment établi à Cap-des-Rosiers après plusieurs années à Montréal, a pris les rênes de l'organisation. Il cumule des expériences variées et complémentaires, notamment à la radio universitaire CHOQ.CA (UQAM), en politique municipale et provinciale, ainsi qu'à titre de chargé de projet pour le festival Vue sur la Relève. Son parcours en culture, en communications et en gestion de projets constitue un atout important pour le développement de l'organisation.

Dans une perspective de consolidation et de croissance, **un investissement stratégique a été consenti en RH** afin de structurer une équipe capable de relever les défis actuels et futurs du festival. **L'objectif : accroître la capacité organisationnelle** et prolonger la période d'emploi de certaines ressources clés afin d'assurer une meilleure continuité des opérations.

En plus des ressources contractuelles mobilisées pour des mandats spécifiques, trois employé·es saisonnier·ères, admissibles au programme Emplois d'été Canada, ont renforcé l'équipe durant la période estivale. Cette année, **l'équipe a bénéficié de formations et d'activités de développement professionnel** :

- Micro-certification en gestion de projet appliquée de l'Université du Québec à Rimouski (UQAR);
- Formation Festif & Safe : Prévention agression sexuelle et intoxication involontaire.

L'organisation repose également sur une importante mobilisation collective. Près de 250 bénévoles participent à la réalisation du festival. Parmi ces personnes, plusieurs prennent part à la trentaine de comités pour contribuer activement à la gouvernance et à la planification des activités. À cela s'ajoutent plus d'une douzaine de ressources occasionnelles. Cette implication soutenue demeure l'un des fondements essentiels de la vitalité et du succès de Musique du Bout du Monde.

> SANTÉ FINANCIÈRE

Les festivals jouent un rôle structurant dans l'écosystème culturel et économique de Gaspé, générant des retombées importantes pour les communautés qu'ils desservent. Toutefois, le contexte actuel fragilise l'ensemble du secteur. En 2023, une étude d'Événements Attractions Québec (ÉAQ) révélait que 51,5 % des festivals et événements avaient enregistré un déficit, confirmant les pressions financières accrues auxquelles font face les organisations.

Au 30 novembre 2024, Musique du Bout du Monde présentait un déficit cumulé de 210 000 $. Consciente des enjeux et soucieuse d'assurer la pérennité de sa mission, **l'organisation a mis en œuvre des mesures de redressement rigoureuses et responsables.** Au 30 novembre 2025, grâce à une gestion serrée, à des efforts de diversification des revenus et à la vente stratégique d'un actif, nous avons généré **un excédent d'exercice de 111 359 $,** réduisant ainsi le déficit cumulé à 77 000 $.

Ce redressement significatif marque une étape déterminante vers le rétablissement complet de l'équilibre financier. Il renforce notre capacité à absorber les imprévus, à maintenir des relations solides avec nos fournisseurs grâce à des délais de paiement améliorés, et à poursuivre le développement de notre organisation sur des bases plus stables et durables.

Merci à nos partenaires

Présentateur

Loto Québec

Collaborateur

TELUS

Propulseurs

Hydro Québec
SAQ
Desjardins
lait

Mobilisateurs

Groupe OHMEGA
Gaspé – Rivière-au-Renard uniprix
Les Breuvages Gaspé

Mobilisateurs

Mont-Bechervaise
destination gaspé
cb45 Entrepreneur général

Inspirants

maxi
balsa

Institutionnels

Ville de Gaspé
MRC de la Côte-de-Gaspé
Québec
Canada
Cégep de la Gaspésie et des Îles
Gaspésie Gourmande
Tourisme Gaspésie

Co-diffuseurs

Brise Bise
Auberge sous les arbres
Sarcelle
Microbrasserie au Frontibus
Centre communautaire Douglas
Paquebot café
Le petit café de l'Anse
Berceau du Canada Birthplace of Canada Gaspé

Hébergements partenaires

Plante Hôtel • Espace Océan
Auberge Minville
Hôtel Baker

Partenaires diffusion et communication

Radio Gaspésie
Tru Del Sonorisation Vente - Location - Services
ERSO Informatique inc.
Graffici Ma vie | Ma Gaspésie
websimple
Imprimerie du Havre
Honguedo

Merci à l'équipe

Musique du Bout du Monde

ET PLUSIEURS AUTRES GASPÉSIEN·NES D'ORIGINE, DE CŒUR ET D'ADOPTION
CONTRIBUANT AU SUCCÈS DU FESTIVAL

RAPPORT ANNUEL DE
LA CORPORATION MUSIQUE DU BOUT DU MONDE RÉALISÉ PAR :

RÉDACTION : Charles-André Ouimette, Bianka Lévesque & Novy Marin-Gagné
RÉVISION : Andrée-Anne Roberge
CONCEPTION VISUELLE ET MISE EN PAGE : Martine Lefebvre
ILLUSTRATION : Inie Conception
CRÉDIT PHOTO : Productions Luna & Alexya Crôteau-Grégoire

©Da Média 2025