

> 13<sup>e</sup> ÉDITION



#fmbmgaspe #monboutdumonde



LOTO  
QUÉBEC

PRÉSENTE

# FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

G A S P É

10 AU 14 AOÛT 2016

> PRÉFESTIVAL DU 5 AU 9 AOÛT

[musiqueduboutdumonde.com](http://musiqueduboutdumonde.com)

# RAPPORT ANNUEL 2015-2016



LOTO  
QUÉBEC

PRÉSENTE

# FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

G A S P É

## 10 AU 14 AOÛT 2016

> PRÉFESTIVAL DU 5 AU 9 AOÛT

[musiqueduboutdumonde.com](http://musiqueduboutdumonde.com)

THE CAT EMPIRE > CHAMPION ET SES G-STRINGS > LES COWBOYS FRINGANTS  
RADIO RADIO > DELHI 2 DUBLIN > MILK & BONE > VOX SAMBOU > STEEVE HILL  
POIRIER MIGRATION SOUNDSYSTEM > SHAUIT > AKAWUI > KIRAN AHLUWALIA > KING ABID > CHŒUR DU BOUT DU MONDE > SAM TUCKER  
LES PETITES TOUNES > ORKESTAR KRIMINAL > BASS MA BOOM SOUNDSYSTEM > BEAT MARKET > PAT THE WHITE > EPSYLON > EASTROAD > LES HÔTESSES D'HILAIRE > ZOGMA > ILLUZÃO > ÉLIKO  
JUAN SEBASTIAN LAROBINA > CAPOEIRA BRASILEIRA > IMPROVISATION MIXTE > ACADEMIE QUÉBÉCOISE D'ART DU DÉPLACEMENT > NOMADURBAINS > IMPROVISATION GASPÉ > LES BALANCEUX  
À TENSION > M. GAZON > KIWI CLUB > YOGA ÉNERGISANT > TAÏ CHI TAÏÏSTE > GALLANTINE > LA TÊTE SALÉE > LE GRAND CHAPERON ROUGE > BOULAY-FOURNIER > ROSE NJONGAS > GAETAN ESSIAMBRE

## TABLE DES MATIÈRES

1. MOT DE L'ÉQUIPE .....	4
2. PRÉSENTATION.....	5
3. PROGRAMMATION .....	6
4. COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION .....	10
5. ÉCONOMIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE .....	15
6. PROVENANCE ET ACHALANDAGE .....	16
7. GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE .....	19
8. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT .....	21
9. HORAIRE 2016 .....	22
10. MERCI À L'ÉQUIPE DU FMBM .....	23
11. PARTENAIRES .....	24

# 1 MOT DE L'ÉQUIPE

LA 13<sup>E</sup> ÉDITION DU FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE EST DERRIÈRE NOUS DEPUIS QUELQUES MOIS DÉJÀ ET POURTANT PLUSIEURS IMAGES REMONTENT À LA MÉMOIRE COMME DES INSTANTANÉS DE BONHEUR. CETTE ANNÉE ENCORE, LE FMBM A ÉTÉ HAUT EN COULEUR ET A SU OFFRIR, À SES FIDÈLES ET NOMBREUX FESTIVALIERS, UN OCÉAN DE SAVEURS MUSICALES.

Pour cette édition, l'équipe du FMBM souhaitait mettre l'accent sur la place et l'engagement des bénévoles, acteurs incontournables de la réussite collective de cet événement populaire. Ainsi, le lancement de la programmation a eu lieu dans les bars partenaires diffuseurs du festival à l'occasion de la semaine de l'action bénévole. Plusieurs actions concrètes balisent aussi le travail précieux des bénévoles : le guide du bénévole, plusieurs activités de reconnaissance, la rédaction en cours de cahiers des charges. Tout ce travail est rendu possible grâce à une direction du bénévolat dévouée et professionnelle.

Tout le temps et l'énergie de nos 250 bénévoles ont permis de rendre la fête possible et surtout réussie. Une fois de plus, le comité de programmation a proposé au public un éventail de musiques métissées et actuelles. Le Festival Musique du Bout du Monde propose désormais une programmation étendue sur 10 jours et dans près d'une quinzaine de lieux de diffusion. Les grands spectacles du chapiteau Hydro-Québec ont présenté plusieurs têtes d'affiche telles que Radio Radio, Poirier Migration Soundsystem ou encore The Cat Empire. Pour la deuxième fois de son histoire, le chapiteau des Grands Spectacles Hydro-Québec a affiché complet à l'occasion du concert des Cow-boys Fringuants. En effet, le groupe chouchou des Québécois a réuni plus de 2500 personnes pour une soirée des plus festives. Le chapiteau des grands spectacles Hydro-Québec a été renouvelé cette année et on peut dire sans conteste que Gaspé possède le plus grand plancher de danse couvert de la région ! Enfin, le pari du comité de programmation a été relevé avec le concert au lever du soleil, une fois encore complet. Les jeunes artistes de Milk & Bone ont offert aux spectateurs matinaux une musique électronique envoûtante et actuelle.

Cette année confirme les orientations de développement de publics que souhaite prendre l'organisation du festival. Que ce soit sur l'ensemble du territoire du Grand Gaspé ou auprès des différents publics, le festival souhaite affirmer sa place de diffuseur spécialisé et sa mission sociale et citoyenne. Les résidents des CHSLD ont reçu la visite de l'artiste néo-gaspésien Juan Sébastian Larobina. Les gagnants du prix Coup de Cœur du FMBM de Secondaire en spectacle de Rivière-au-Renard et Gaspé ont vécu l'expérience de jouer dans la programmation officielle du festival. Les partenariats structurants avec les acteurs culturels du milieu se renforcent : Improvisation Gaspé, Vues sur Mer, Coin du Banc en Folie, Berceau du Canada, les Journées Irlandaises, les Voix du Large sont autant de partenaires complices qui participent à notre travail de développement de publics.

Une nouveauté de la 13<sup>e</sup> édition du Festival a été la mise en place d'une billetterie électronique. Grâce à cette nouvelle technologie, nous avons été en mesure d'avoir une meilleure gestion des entrées du chapiteau et un suivi accru des ventes de billets. Rapidement, cet outil de travail, répandu dans toute l'industrie événementielle, deviendra un moyen facilitant la mobilité du festivalier. C'est en partie grâce à cette billetterie électronique que nous



sommes en mesure d'affirmer que la 13<sup>e</sup> édition a été une année de haute fréquentation.

Pour la deuxième année consécutive, Philippe Fehmiu a été le porte-voix du festival. Fidèle à son mandat de faire découvrir les musiques du monde émergentes, il continue à prendre une place importante au sein du comité de programmation tout en étant très présent sur le terrain, tout au long du festival.

Le Festival Musique du Bout du Monde souhaite rester un événement accessible à tous. C'est pourquoi nous sommes très reconnaissants à nos partenaires financiers et aux différents paliers gouvernementaux de nous accompagner dans cet effort de démocratisation de la culture qui permet d'offrir plus de 95 activités gratuites tout au long du préfestival et du festival.

À l'aube de l'édition 2017 et en pensant déjà au 15<sup>e</sup> anniversaire du FMBM qui aura lieu en 2018, les organisateurs du festival regardent vers l'avenir avec confiance en continuant de garder un contact ouvert et constructif avec les différents paliers gouvernementaux. Les décisions de nos politiciens permettront de confirmer, nous l'espérons, que la culture ouverte sur le monde continuera d'avoir toute sa place en région, pour que la Gaspésie rayonne au-delà des océans.

Comme de raison, le dernier mot est bien sûr réservé aux bénévoles qui, par leur temps précieux et leur professionnalisme, permettent à toute la Gaspésie de vivre un rendez-vous festif et populaire avec les musiques du monde.

Merci à vous tous pour votre dévouement et votre participation.

Frédérick Ste-Croix  
Président du conseil d'administration

Stéphane Brochu  
Directeur général

# 2 PRÉSENTATION

UNIQUE EN GASPÉSIE, INCONTOURNABLE DE LA PROGRAMMATION ESTIVALE GASPÉSIENNE, LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE EST L'UN DES ÉVÉNEMENTS LES PLUS POPULAIRES DE LA RÉGION AVEC PRÈS DE 55 000 VISITES. SA PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE ET ORIGINALE CONSERVE UN BON ÉQUILIBRE ENTRE TÊTES D'AFFICHE CONNUES DU GRAND PUBLIC, COUPS DE CŒUR, DÉCOUVERTES, ET ARTISTES DE LA RELÈVE. LES TALENTS LOCAUX ET RÉGIONAUX SONT ÉGALEMENT MIS EN VALEUR.

Le festival a pour but premier de faire découvrir la musique du monde et tous ses attributs (rythmes, danses, nourriture, etc.) à la population régionale ainsi qu'à la clientèle touristique en plus de valoriser et de stimuler la scène culturelle gaspésienne. C'est un lieu d'échanges entre la culture gaspésienne et les autres cultures du monde. L'événement est reconnu d'abord pour son ambiance festive, pour la qualité de sa démarche artistique ainsi que pour sa dimension humaine.

Le FMBM désire être à l'image de la ville qui l'a vu naître, Gaspé. Le festival souhaite recréer l'atmosphère de Gaspé à l'époque où elle était un port franc et où des voyageurs de partout sur la planète y faisaient escale. C'est cette ambiance d'échanges, de vie et de fraternité si caractéristique des villes portuaires que le festival désire instaurer.

Le partage et le respect sont en tête de liste des valeurs mises de l'avant par le festival. Ainsi, la qualité des rencontres que l'on y fait et l'unicité des moments que l'on y vit ne font qu'améliorer l'expérience vécue par tous dans cet environnement majestueux qu'est la péninsule gaspésienne!

Depuis 2015, le Festival Musique du Bout du Monde se tient sur 10 jours et réunit environ 25 000 festivaliers. Cette expansion permet au festival d'occuper le territoire du Grand Gaspé ainsi que de développer de nouveaux publics et de nouveaux partenariats d'affaires. Cette formule prolongée permet au FMBM de continuer à se placer sur l'échiquier des événements majeurs dans l'Est-du-Québec tout en maintenant une croissance importante. Avec un achalandage exceptionnel (plus de 25 % des festivaliers provenant de l'extérieur de la région) et près de 200 artistes nationaux et internationaux qui s'y produisent, l'événement fait rayonner notre région à l'échelle nationale.

L'organisation garde au cœur de ses valeurs la créativité et le dépassement, permettant ainsi la conception d'une programmation unique, la création de projets novateurs ainsi que l'élaboration de partenariats porteurs pour la région.

Maintenant sur 10 jours, l'événement doit conserver sa rentabilité. Celle-ci passe invariablement par la recherche de nouveaux revenus autonomes. Avec un chiffre d'affaires de plus de 1 million de dollars, le Festival Musique du Bout du Monde offre une programmation gratuite et une programmation payante. Nous souhaitons une collaboration accrue des entreprises/partenaires et des festivaliers pour maintenir un ratio d'activités gratuites offertes au plus grand nombre.

## LE FESTIVAL EN BREF :

- 15 LIEUX DE DIFFUSION
- 10 JOURS D'ACTIVITÉS, COUPLÉS D'ACTIVITÉS PRÉFESTIVAL ET HORS SAISON
- LORS DE LA DERNIÈRE ÉDITION, ENVIRON 120 ACTIVITÉS ONT ÉTÉ OFFERTES AU PUBLIC EN DIFFUSION ET EN CODIFFUSION ET UN ÉVENTAIL DE PLUS DE 200 ARTISTES LOCAUX, RÉGIONAUX, NATIONAUX ET INTERNATIONAUX A ÉTÉ PROPOSÉ
- UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE PRÈS DE 1 MILLION DE DOLLARS ET DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE PRÈS DE 3 MILLIONS DE DOLLARS
- UNE PROPORTION DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE ET EXCURSIONNISTE DE PLUS DE 25 %
- LE NOMBRE DE NUITÉES GÉNÉRÉES PAR LES TOURISTES SE CHIFFRANT À PLUS DE 10 000 NUITS, DONT 50 % EN VISITE CHEZ DES PARENTS OU DES AMIS
- MAINTIEN DE L'ACCESSIBILITÉ AUX ACTIVITÉS DU FESTIVAL
- MISE EN PLACE DE PLUSIEURS INITIATIVES ÉCORESponsables
- UNE GRANDE PARTICIPATION DU MILIEU : 250 BÉNÉVOLES ET PLUS DE 100 PARTENAIRES



# 3 PROGRAMMATION

PRÈS D'UNE QUINZAINE DE LIEUX DE DIFFUSION

## LE PRÉFESTIVAL

Pour la deuxième année consécutive, le préfestival a permis d'étendre le plaisir sur 10 jours et partout dans le Grand Gaspé. De Douglstown à Rivière-au-Renard, en passant par Cap-aux-Os et L'Anse-au-Griffon, tout Gaspé a vibré aux rythmes du monde. Le Chœur du Bout du Monde a réuni 150 choristes qui ont offert un concert unique orchestré par cinq chefs de chœur. La musique du monde était au rendez-vous à travers tout le répertoire et a enchanté un auditoire venu nombreux. L'épluchette de crevettes a été proposée à la salle Elias Dufresne de Rivière-au-Renard. Plus de 500 personnes ont décortiqué une avalanche de crevettes fraîches gracieusement offertes par Crevette du Nord Atlantique Inc. et les Pêcheries Marinard. Différents artistes issus du Grand Gaspé ont offert des prestations aux sonorités maritimes. Plusieurs produits locaux pouvaient également être dégustés gratuitement et les familles d'ici et d'ailleurs ont pu passer un moment privilégié en partageant leurs plats. Le centre communautaire de Douglstown était le théâtre des Journées Irlandaises auxquelles le FMBM s'est associé. Vues sur mer, festival du cinéma documentaire de Gaspé, participe également activement à la programmation du préfestival en offrant trois projections au crépuscule sur le site du Berceau du Canada. Les soirées musicales Desjardins sont présentes tout l'été sur le territoire du Grand Gaspé. Cette année, le festival a pris en charge la programmation des soirées présentées de début juillet à la mi-août à Gaspé ainsi que trois soirées Desjardins faisaient partie du préfestival. Juan Sebastian Larobina s'est déplacé dans plusieurs CHSLD pour égayer les oreilles des résidents avec ses rythmes ensoleillés.

## LES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC

Le comité de programmation a offert trois soirs festifs sous un chapiteau des Grands Spectacles Hydro-Québec plus spacieux et repensé au niveau de la sonorisation. La place était faite à la musique actuelle avec les créations hip-hop et électro du duo Radio Radio. Champion et ses G-strings ont fait danser les festivaliers sur des rythmes électroniques. Poirier Migration Soundsystem a envahi l'espace avec son groove électronique tandis que la découverte de Vox Sambou a plongé notre public dans la musique haïtienne. Pour la seconde fois dans l'histoire du festival, le chapiteau a affiché complet grâce au concert des Cowboys Fringants. Un tour du monde musical n'était pas complet sans le groupe de Vancouver, Delhi 2 Dublin, et ses musiques des quatre coins du monde. Les Australiens du groupe The Cat Empire ont eu le privilège de fermer la programmation du grand chapiteau devant une foule électrisée.



## DES SPECTACLES POUR TOUS

PLUS DE 120 ACTIVITÉS PROGRAMMÉES SUR TOUT LE TERRITOIRE DU GRAND GASPÉ  
SCÈNE CULTURELLE DYNAMISÉE DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE CULTUREL  
OUVERTURE AUX AUTRES CULTURES SENTIMENT D'APPARTENANCE DÉCOUVERTE  
PROMOTION DE LA GASPÉSIE ÉCHANGES COMPLICES

## LA SCÈNE LOTO-QUÉBEC

La scène Loto-Québec est toujours l'occasion de faire découvrir plusieurs artistes émergents de la musique du monde ainsi que certains musiciens aguerris. Ainsi, Kiran Alhuwalia nous a fait voyager dans les contrées lointaines de l'Inde tandis que Steve Hill nous a offert toute son énergie folk-rock et blues. Les paroles autochtones ont retenti sur la scène de la rue de la Reine grâce aux chansons de Shauit, avec la complicité de Ivy de la Nation Micmac. Les rythmes de reggae uniques de King Abid ont fait se déhancher plus d'un festivalier. Lauréat du Syli d'or en 2015 et venu du Chili, Akawi s'est fait remarquer par la richesse musicale de ses créations qui marient la salsa-cumbia, le hip-hop et la musique afro-cubaine et brésilienne. De plus, la scène Loto-Québec a reçu les gagnants des prix Coup de cœur du FMBM, dans le cadre de Secondaire en spectacle : le groupe Pâmoison de Rivière-au-Renard et Felipe Amarillo de Gaspé sont peut-être la relève des musiques actuelles.

## LES JOURNÉES DU BOUT DU MONDE

Les journées du Bout du Monde permettent à tous, et ce, gratuitement, de profiter d'un large éventail de spectacles musicaux, de théâtre, de marionnettes et de cirque. Tout au long de la rue, les artistes approchent les festivaliers pour les surprendre et les divertir. Grands et petits sont toujours agréablement surpris au cours de cette grande fête populaire.

Cette année, la programmation de la rue de la Reine a été inaugurée par un spectacle intitulé Improvisation Mixte, coproduit par Improvisation Gaspé et Coin-Du-Banc en folie!. Les Petites Tounes ont ensoleillé le cœur des plus jeunes avec leurs chansons inspirées des quatre saisons. Depuis l'édition précédente, l'animation musicale de la rue de la Reine est bonifiée par le DJ Bass Ma Boom et ses invités, ce qui permet d'assurer une ambiance permanente au cœur de la rue. Les activités sportives font maintenant partie intégrante des rendez-vous des journées du Bout du Monde : yoga énergisant sur la plage, Tai Chi taoïste. À noter que cette année, l'Académie québécoise d'art du déplacement est venue offrir des démonstrations et des ateliers de Parkour pour les plus casse-cous des festivaliers.

## ESPACE FAMILIAL UNIPRIX

L'espace familial a réuni plusieurs ateliers et animations pour les plus jeunes : jeux gonflables, maquillage, ateliers de bricolages musicaux, activités de cirque et de Hula-Hoop ont divertis les familles tout au long de la fin de semaine. La programmation artistique proposait des marionnettes, des chansons, des rencontres avec des personnages étranges et même des ateliers de capoeira. Notre programmation de jour permet de mettre en place des actions concrètes de développement de public ciblant particulièrement les jeunes et les familles. Le festival souhaite continuer d'offrir une programmation gratuite et de qualité tout en réservant un large espace au divertissement pour le jeune public et les familles.



## LEVER DU SOLEIL AU PARC NATIONAL FORILLON

Cette année, le comité de programmation avait fait le pari de programmer un groupe de musique émergente au spectacle du lever du soleil. Le duo Milk & Bone était connu d'une partie de nos festivaliers, mais méconnu d'un plus grand nombre. La réponse du public a été sans équivoque. Les festivaliers ont fait confiance au choix du comité et se sont laissés envoûter par les sonorités planantes et électroniques de Camille Poliquin et Laurence Lafond-Beaulne. Sous un voile pâle, le soleil était toujours au rendez-vous, comme pour récompenser les plus matinaux des spectateurs. Ce rendez-vous musical unique est maintenant attendu un peu partout dans le pays : grâce à lui, beaucoup de médias portent une attention accrue à notre événement. Une riche collaboration avec La Fabrique Culturelle nous permet d'offrir une capsule Air Libre de ce concert exceptionnel. En partenariat avec la Traversée De La Gaspésie (TDLG), les festivaliers sportifs avaient même l'occasion de rejoindre le site majestueux du Cap-Bon-Ami à pied, à l'occasion d'une randonnée au départ de Grande-Grave dans le parc national Forillon.

## SPECTACLE MATINAL AU CENTRE CULTUREL LE GRIFFON

Le spectacle au lever du soleil a précédé le spectacle matinal au centre culturel de l'Anse-au-Griffon. Cette année, Shauit a fait danser sur ses rythmes de reggae les spectateurs voulant continuer la matinée en musique, accompagnés par un bon petit déjeuner dans le secteur nord du Grand Gaspé, à l'Anse-au-Griffon.

## LES NUITS CHAUDES DU BOUT DU MONDE

Les nuits chaudes du Bout du Monde ont été l'occasion de belles découvertes pour les festivaliers tout en offrant des jams improvisés et des artistes inattendus. Pas moins de neuf groupes ont animé les trois bars partenaires du FMBM, soit le Bistro-Bar Le Brise-Bise. Le Bar la Voûte, et le Bistro Le Frontibus. Accents blues-rock, vagues électroniques, rythmes traditionnels et autres dj ont prolongé le plaisir jusque tard dans la nuit. Même Steve Hill s'est prêté au jeu de la jam session le dernier soir !

## NOUVEAUTÉ : ARTISTES 100 % GASPÉSIE

En partenariat avec Hydro-Québec, le Festival Musique du Bout du Monde soutient les artistes professionnels gaspésiens. Les festivaliers pouvaient identifier ces artistes par un pictogramme 100% Gaspésie. Le Festival Musique du Bout du Monde reconnaît l'importance des artistes qui ont choisi de pratiquer leur art dans cette belle région qui est la nôtre. Plus d'une douzaine de groupes ou artistes ont été identifiés comme « artistes 100% Gaspésie ». Cette appellation s'adresse aux artistes gaspésiens de naissance, aux Gaspésiens d'adoption et aux nouveaux arrivants qui ont choisi la péninsule comme terre d'accueil.



## AUTRE ACTIVITÉ

Notre partenaire la caisse Desjardins Baie-de-Gaspé nous permet d'offrir des 5 à 7 musicaux, réservés aux membres Desjardins qui en font la demande. Cette année, les artistes Shyre, Kiran Alhuwalia et King Abid se sont produits en concert privé à l'extérieur de l'Auberge sous les arbres.

## LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE Y ÉTAIT :

- > FÉVRIER 2016 : BOURSE RIDEAU À QUÉBEC
- > MAI 2016 : LES SYLIS D'OR À MONTRÉAL
- > OCTOBRE 2016 : ROSEQ À RIMOUSKI
- > NOVEMBRE 2016 : MUNDIAL DE MONTRÉAL
- > NOVEMBRE 2016 : BIENNALE CINARS À MONTRÉAL
- > INSCRIPTION À L'APAP À NEW YORK POUR JANVIER 2017



# 3 PROGRAMMATION

## AMBIANCE FESTIVE

### PARTENAIRES COMPLICES

Comme l'an passé, les détenteurs du passeport et du complice ont pu bénéficier de nombreux avantages. Le complice donnait accès à une quinzaine de rabais ou gratuités chez les partenaires suivants :

- Semaine irlandaise de Douglstown : Rabais de 5 \$ sur le spectacle de Salty Dog précédé de Boulay-Fournier
- CD Spectacles : Rabais de 10 \$ pour le spectacle Les Morissette à la salle de spectacles de Gaspé
- Chœur du Bout du Monde : 5 \$ de rabais pour ce spectacle
- Centre Culturel Le Griffon : 10 \$ de rabais pour le spectacle de Shauit
- Bistro-bar Le Brise-Bise : accès gratuit aux soirées musicales
- Bar la Voûte : accès gratuit aux soirées musicales
- Bistro-bar Le Frontibus : accès gratuit aux soirées musicales
- Musée de la Gaspésie : accès gratuit le vendredi 12 août 2016
- Manoir Le Boutillier : visite gratuite et dégustation de thé gratuite sur la rue de la Reine
- Pointe O'Hara : entrée gratuite pour la visite des bâtiments le 12 août 2016
- Site d'interprétation de la culture micmac de Gespeg : visite gratuite du 10 au 14 août 2016
- Croisières Gaspé sur Mer : 10 \$ de rabais sur les croisières
- Cap Aventure : 10 \$ de rabais sur les randonnées en kayak ou une sortie en zodiac gratuite si randonnée en kayak achetée au prix régulier
- Croisières aux Baleines Baie de Gaspé : 10 \$ de rabais sur les croisières
- Eco-récréo : 10 \$ de rabais sur toutes les locations d'équipement à Penouille
- Cinéma le Cube : Accès gratuit pour la projection du film du samedi et du dimanche
- Centre communautaire de la Petite École de Forillon : 5 \$ de rabais sur une nuitée à l'Auberge la Petite École.
- Marina de Gaspé : spectacle gratuit de Jean-Maurice Lebreux et 10 \$ de rabais sur les locations au club de voile



### ESPACE BRASSICOLE ET COMPTOIR BELLE-GUEULE / SAQ / ESPACE GOURMAND

Les festivaliers pouvaient étancher leur soif avec un large éventail de bières dont plusieurs étaient issues de microbrasseries gaspésiennes et québécoises telles que le Naufrageur, Pit Caribou et la Barberie.

Brevages Gaspé, pour sa part, assurait la disponibilité des boissons rafraîchissantes non alcoolisées.

Le bistro SAQ offrait un choix de vin et cocktails. Il était adjacent à une offre alimentaire proposant du saumon fumé et des bagels, grâce à Fumé du bon Côté. Une autre offre alimentaire était présente au chapiteau des Grands Spectacles le soir et en journée à l'espace familial Uniprix par l'intermédiaire de l'entreprise Gaspésie Camion Gourmand.



### MARCHÉ DU BOUT DU MONDE

Le marché du bout du monde est un rendez-vous incontournable de la Rue de la Reine. Pendant quatre jours, les festivaliers peuvent admirer et acheter les créations des nombreux artisans du Québec et des commerçants proposant des produits venus des quatre coins de la terre.

### BOUTIQUE OFFICIELLE

Depuis plusieurs années, le festival met de l'avant une boutique officielle. Les festivaliers ont la chance de se procurer des objets à l'effigie du festival tels que des chandails, camisoles, porte-clefs, etc. De plus, les artistes sont invités à y vendre leur musique et leurs objets promotionnels.

### PRÉSENCE À L'ANNÉE

- Organisation d'une soirée de remerciement à toute l'équipe du FMBM
- Signature d'une soirée dans la programmation du festival Vues sur Mer
- Participation à Secondaire en spectacle en sélectionnant deux groupes à titre de « coup de cœur du FMBM », leur permettant de présenter leur performance pendant le festival
- Coordination de la logistique lors de l'arrivée des skieurs et raquetteurs de la TDLG
- Programmation et animation musicale pour l'escale inaugurale du bateau de croisières le Queen Mary II, pour Escale Gaspésie
- Rédaction d'un mémoire présenté dans le cadre de la consultation publique pour l'élaboration de la nouvelle politique culturelle du gouvernement du Québec

## OBJECTIFS ATTEINTS :

Réaliser et même surpasser le nombre de prestations planifiées en programmation

Maintenir une politique de prix accessible et un large public intergénérationnel (néophytes et mélomanes)

Maintenir le parfait équilibre entre les têtes d'affiche et les découvertes

Offrir une grande diversité d'activités de qualité et développement de nouveaux volets de programmation afin de diversifier l'offre

Augmenter le nombre de partenariats de diffusion pour atteindre un total de 15 lieux de diffusion

Dynamiser de manière considérable la scène culturelle gaspésienne et participer au développement socio-économique du milieu et de la région

Mettre en valeur les artistes gaspésiens, vivant en Gaspésie ou Gaspésiens d'adoption

Favoriser le contact et les échanges entre la culture gaspésienne et les autres cultures

Collaborer à une meilleure diffusion des artistes œuvrant dans le créneau de la musique du monde

Faire la promotion du tourisme culturel et expérientiel du Grand Gaspé

Faire la promotion de la vitalité de la culture gaspésienne sur le plan national

Consolider l'identité et le sentiment d'appartenance de la population

Développer de nouveaux partenariats avec des acteurs culturels du Grand Gaspé



# 4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION

Musique du Bout du Monde continue à travailler en étroite collaboration avec des acteurs locaux, régionaux et nationaux pour les outils de communication et de promotion. Mettant en place de nouvelles stratégies, l'objectif principal est de faire parler du festival mais aussi du dynamisme et de la richesse culturelle de notre région en dehors des frontières de la Gaspésie et même du Québec.

## FAITS SAILLANTS

Une stratégie communicationnelle évaluée à 330 000 \$

Plus de 100 entrevues et articles recensés avec le porte-voix, le directeur général et les artistes présents

Un partenariat de visibilité avec la Chambre de Commerce et de Tourisme de Gaspé (CCTG) pour l'encart central du guide touristique bilingue de Gaspé, GoGaspéForillon

Un lancement de programmation en avril 2016 à l'occasion de la semaine de l'action bénévole en collaboration avec le Centre d'action bénévole le Hauban

Une stratégie de placement communicationnel hors Québec en partenariat avec Québec Maritime

Un lancement média à l'occasion de la Journée Bleue, le 1<sup>er</sup> juin 2016, avec la présence de plusieurs artistes de la programmation de la 13<sup>e</sup> édition, au restaurant Robin des Bois de Montréal

Des partenariats de visibilité avec des partenaires de diffusion et de communication tels que Radio-Gaspésie, Graffiti, Imprimerie du Havre, TVA, ICI Musique, Télé-Québec, CIEU Fm, Le Web Simple, CFTF, Chrysalide, Marilou Levasseur-Ideation et design, La Fabrique Culturelle, Télé-Gaspé, TC Média et le Québec Maritime

Plus de 93 500 visites sur le site internet et près de 64 000 visiteurs

Différents concours organisés en collaboration avec Radio-Gaspésie, Radio-Canada et l'ATR de la Gaspésie (ATRG)

La page Facebook compte près de 8 000 mentions j'aime

Création d'une liste musicale des artistes programmés au festival sur Soundcloud

Une présence accrue sur les médias sociaux tels que YouTube, Twitter, Facebook, Soundcloud et Instagram

Plusieurs capsules vidéos sur Facebook grâce à la brigade Communication

## VALEURS DES PLACEMENTS PUBLICITAIRES

15 880 \$

TÉLÉVISION

36 632 \$

RADIO

138 201 \$

IMPRIMÉS

53 760 \$

INTERNET

29 665 \$

RELATIONS DE PRESSE

51 500 \$

SIGNALISATION / AFFICHAGE / PAVOISEMENT

21 000 \$

DIFFUSION SUR PLACE

7 250 \$

OUTILS PROMOTIONNELS

## LE DEVOIR

LIBRE DE PENSER

### MUSIQUE DU BOUT DU MONDE Sous le signe de l'éclectisme

10 août 2016 | Yves Bernard - Collaborateur | Musique



Photo: Olivier Zuida Le Devoir

La 13<sup>e</sup> édition du Festival Musique du bout du monde animera cette semaine la localité de Gaspé avec ses multiples activités et concerts.

**Musique du bout du monde**  
Festival Musique du bout du monde  
Du 10 au 14 août dans le centre-ville de Gaspé, sauf exception.  
Renseignements : 1 866 313-3626 (sans frais)

Cette semaine, les abords de la baie de Gaspé et la rue de la Reine vont s'animer puisque la 13<sup>e</sup> édition du Festival Musique du bout du monde (FMBM) s'y déroule avec son lot de concerts sous le grand chapiteau ou à l'extérieur, son marché des artisans, ses ateliers et ses activités de cirque. Sur le plan musical, la programmation s'avère éclectique avec les Radio Radio, Champion et ses G-Strings, Poirier, Vox Sambou, Les Cowboys Fringants, Delhi 2 Dublin, The Cat Empire et plusieurs autres. Entrevue avec l'animateur Philippe Fehmiu, qui est également porte-parole du FMBM et membre de son comité de programmation.

« L'une des raisons pour lesquelles je suis interpellé à ce point par ce festival est que je viens de la Mauricie, et je suis hyper sensible au phénomène de la culture en région. Quand j'étais petit garçon et ado, je voyais peut-être trois concerts par année, et ça changeait notre vie. Pour les gens qui vivent à l'extérieur des grands centres, je trouve ça complètement vital d'avoir un festival avec des pointures internationales et des grands noms de notre culture. »

Les grands spectacles présentés en soirée sous le grand chapiteau reflètent bien cette intention. Jeudi, Radio Radio partage la scène avec Champion et ses G-Strings : « Cette soirée, c'est 100 % moi », dit Philippe. « Je voulais faire éclater le chapiteau, je voulais une continuité, une parenté dans le désir de faire bouger les gens. Des fois, les soirées sont fraîches, à Gaspé. »

Vendredi, un programme triple permettra de voir Poirier Migration Soundsystem avec sa mixture de world 2.0 à tendance antillaise au pluriel, Vox Sambou et son hip-hop trempé dans le reggae ou l'afrobeat et Les Cowboys Fringants, qui trancheront dans le décor : « C'est très éclectique, en effet, mais cette année je me suis permis de pousser vers ça parce que, l'année passée, j'ai été étonné de voir à quel point les Gaspésiens sont curieux et s'abandonnent dans la découverte », explique l'animateur de Via Fehmiu à ICI Musique. Effectivement, pour l'avoir vécu, on peut témoigner de la ferveur débordante des festivaliers. Ce qui devrait également s'avérer le samedi alors que Delhi 2 Dublin et The Cat Empire croiseront le fer.

Mais en contrepartie de la fête extravertie, le FMBM réserve un autre moment pour le moins singulier : un concert de Milk & Bone au Cap-Bon-Ami dimanche matin au lever du soleil. « Je pense que ça va vraiment être onirique. J'ai hâte de voir le contraste entre le parc Forillon, la nature et les filles sur le sol avec la touche moderne et l'électro », dit le porte-parole. Il parlera aussi de quelques artistes qui se produisent sur les scènes extérieures samedi ou dimanche : Shauit, Akawui, Kiran Ahluwalia et King Abid. « Je pense que cette année, il a été mon coup de coeur numéro un de la musique en général. Quand il mélange ses beats tunisiens avec les accents très québécois, je trouve ça savoureux. C'est quelqu'un qui est très ouvert, qui a voyagé, qui comprend les nuances de la diversité culturelle, mais qui est vraiment québécois ». Comme tous les autres, il succombera assurément aux charmes de la ville.

ICI EST DU QUÉBEC  
DE RÉGIONS

ACCUEIL - MUSIQUE

## Un 13<sup>e</sup> Festival de musique du bout du monde prometteur à Gaspé

PUBLIÉ LE JEUDI 11 AOÛT 2016



Le Festival Musique du bout du monde à Gaspé. Photo: ICI Radio-Canada/Wilson Beaulieu Denis

Tout est en place pour la grosse fin de semaine du 13<sup>e</sup> Festival Musique du bout du monde, à Gaspé. Sous le grand chapiteau, le FMBM propose notamment les spectacles de Radio Radio et DJ Champion jeudi, tandis que les Cowboys Fringants et Cat Empire se produiront respectivement vendredi et samedi.

Un texte de Brigitte Dubé

Suivant la tradition, les festivaliers live-tôt pourront admirer le lever du soleil de dimanche au parc Forillon, cette fois enveloppés par la musique du duo Milk & Bone.

Au-delà de ces grands noms, la liste complète des artistes et des activités offertes est très étoffée.

## DATES IMPORTANTES :

Novembre 2015 :  
lancement de la programmation 2016

Avril 2016 :  
lancement de la programmation à Gaspé

Juin 2016 :  
activité de relations de presse à Montréal

Septembre 2016 :  
Lac-à-l'épaulé

À venir en 2017 :  
renouvellement du plan de communication en 2017, avec le soutien de l'association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA)

# 4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION

LE JOURNAL DE MONTREAL  
WEEKEND

## Amoureux des festivals



Philippe Fehmiu est le porte-parole du Festival musique du bout du monde et le parrain des «falleros» de la Falla

**VANESSA GUIMOND**  
Dimanche, 1 août 2016 08:08  
MISE À JOUR Dimanche, 7 août 2016 06:00

Philippe Fehmiu ne s'en cache pas : il adore les festivals. «On peut dire que j'ai attrapé la "festivalite" alguè», affirme le parrain des «falleros» de la Falla et le porte-parole du Festival musique du bout du monde, en entrevue.

Depuis deux ans, Philippe Fehmiu agit également à titre de conseiller à la programmation et de porte-parole du Festival musique du bout du monde, dont la 13e édition se déroulera sur le territoire du Grand Gaspé jusqu'au 14 août.

Radio Radio, DJ Champion, Les Cowboys Fringants, Milk and Bone et The Cat Empire comptent parmi les artistes qui se produiront dans le cadre de l'événement, cette année.

«Ce qui fait le charme de ce festival, c'est le territoire, mais aussi le fait d'avoir parcouru autant de kilomètres pour s'y rendre, souligne-t-il. Ça unit tout le monde.»

Radio-Canada Médium large  
En semaine de 9 h à 11 h 30 (en rediffusion à 22 h)  
Catherine Parizeau

Émissions Chroniqueurs Catégories Recettes Musiques diffusées À propos

Musique  
**Le duo Milk and Bone dans les ligues majeures**  
Le mardi 9 août 2016

Laurence Lafond-Beaulieu et Camille Poliquin Photos : Radio-Canada/Christine Lévesque

Le jeune tandem montréalais se produira cet automne au théâtre Maisonneuve de la Place des Arts. Il s'agit d'une salle de taille considérable pour le jeune duo, qui a commencé inoffensivement en 2013 et a connu une ascension fulgurante depuis, grâce au web. Laurence Lafond-Beaulieu et Camille Poliquin expliquent à Isabelle Grig comment le combo electro pop est né d'une simple envie de sortir de la ville.

Milk and Bone sera en concert le 14 août au Festival musique du bout du monde, à Gaspé, le 15 août à l'International de Montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu et le 10 novembre au théâtre Maisonneuve, à Montréal.

AUDIO FTL  
► Entrevue avec Milk and Bone : Concerts et nouvelles estivales

EN COMPLÉMENT  
► Vidéo : Milk and Bone sur le web

LA FABRIQUE CULTURELLE TV Répertoire Thèmes Régions

**Milk & Bone | Lever du soleil au Festival Musique du Bout du Monde**  
Festival Musique du Bout du Monde Gaspésie-Groix-de-la-Madeleine  
14 août 2016

Le duo Milk & Bone fait vivre un moment magique et inoubliable aux lève-tôt (ou aux couche-tard) du Festival Musique du Bout du Monde.

C'est au Cap Bon-Ami du parc national Forillon, entre les falaises et la mer, que les sympathiques et talentueuses jeunes femmes ont doucement bercé les 700 spectateurs. Confortablement enveloppés dans leurs couvertures, les festivaliers ont pu entendre Sochi, une pièce inédite et toute aussi envoiçante que ce lieu unique.

RADIO GASPÉSIE

NOUVELLES ÉMISSIONS PETITES ANNONCES CONCOURS OFFRES D'EMPLOIS PUBLICITÉ

Actualités  
**LE FMBM EN MODE PRÉ-FESTIVAL**  
Par Nafi Albert - 5 août 2016

Plus de 20 000 personnes sont attendues dans le grand Gaspé pour assister à la 13<sup>ème</sup> édition du Festival de Musique du Bout du Monde (FMBM).

Le coup d'envoi des 10 jours de festivités est lancé aujourd'hui.

Pour la deuxième année consécutive, une programmation pré-festival avec plus d'une quinzaine d'activités est proposée du 5 au 9 août. Stéphane Brochu, le directeur du festival nous donne un avant-goût de cette programmation :

Au fil des ans, le FMBM a grossi et souhaite s'étendre et rayonner sur tout le territoire de Gaspé, comme l'explique Stéphane Brochu :

Les organisateurs se disent confiants quant au succès de ce festival qui nécessite un budget de 1 million de dollars et génère des retombées triples selon Stéphane Brochu qui estime le retour financier à 3 millions de dollars pour le Festival et ses partenaires.

Les 1500 passeports du FMBM se sont écoulés au 31 juillet et le très attendu concert de Milk & Bone qui se produira aux petites heures du matin au Cap Bon Ami affiche complet depuis plusieurs semaines.

Nouvelles TVA CHAUTVA.COM

Festival Musique du Bout du Monde  
**FMBM: une programmation à la hauteur des attentes**

fmbm programmation

FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE GASPÉ

Léa Beauchesne

Publié le 14 avril 2016 à 18 h 30  
Auteur : Léa Beauchesne

Le 13e Festival Musique du Bout du Monde aura lieu du 10 au 14 août à Gaspé. La formule pré-festival revient pour une deuxième année du 5 au 9 août.

Les réactions sont très positives sur les réseaux sociaux et déjà plus de 500 billets ont trouvé preneur. La programmation détaillée est disponible ici.

Reportages  
**Virée à Gaspé**

Formule Diaz fait une virée culturelle à Gaspé, alors que le Festival du bout du monde bat son plein. Sébastien Diaz y rencontre François Saint-Laurent, professeur de littérature au cégep de Gaspé et aussi fondateur de l'organisme Impartition Gaspé. Bien installés au très central café Brise-Bise, ils discutent de la vie culturelle dans la région, et débambulent parmi les activités du Festival du bout du monde, qui accueille chaque année environ 20 000 festivaliers.

Pour en savoir plus

formule DIAZ

Accueil Émissions Collaborateurs Le LO

## Radio Radio, Les Cowboys Fringants et The Cat Empire au FMBM

Jean-Philippe Thibault journaliste/monteur  
Publié le 14 août 2016



Delhi 2 Dublin et le groupe australien The Cat Empire (photo) respectivement diffusés au spectacle du bout du monde samedi 13 août.

## Le Pharillon

Moment tant attendu hier pour le Festival Musique du Bout du Monde, qui procédait au dévoilement de sa programmation.

Sans aucun détour, voici en rafale les artistes que les festivaliers pourront entendre du 10 au 14 août : Radio Radio avec Champion et ses G-Strings, Poirier Migration Soundsystem, Vox Sambou et Les Cowboys Fringants, Delhi 2 Dublin et The Cat Empire, Milk & Bone (au cap Bon-Ami), Sam Tucker, Orkestar Kriminal, Les Hôtesses d'Étivalire, Beat Market, Epsilon, Pat the White, Bass ma Boom Soundsystem, Shavit, King Abid, Kiran, Akawui et Steve Hill.

«Certainement, notre programmation sera festive et l'une des plus rassemblées de ce jour», aux dires du président de l'organisation, Frédéric Ste-Croix.

## Les Cowboys Fringants attirent un nombre record de festivaliers à Gaspé

PUBLIÉ LE SAMEDI 13 AOÛT 2016



C'est la deuxième fois en treize ans qu'un spectacle sous le grand chapiteau affiche complet. Photo : ICI Radio-Canada/Laurence Galtier

ICI EST DU QUÉBEC DE RÉGIONS

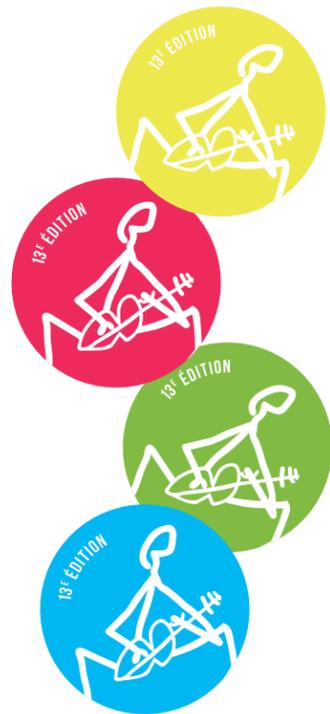
Près de 2500 festivaliers ont dansé vendredi au rythme des succès des Cowboys Fringants, sous le grand chapiteau du Festival Musique du bout du monde de Gaspé.

Il s'agit d'un record d'assistance pour un deuxième soir d'affilée pour le festival. C'est aussi la deuxième fois en 13 ans qu'un spectacle sous le grand chapiteau affiche complet.

Le directeur général Stéphane Brochu a qualifié de « plus grande piste de danse sur la péninsule gaspésienne » ce spectacle des Cowboys Fringants.

Les membres du groupe sont d'ailleurs toujours aussi énergiques, 20 ans après leurs débuts. « On a la chance de faire des spectacles depuis plusieurs années, on est des vieux routiers », lance Marie-Annick Lépine.

# 4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION



**CHAPITEAU 11-12-13 AOÛT PASSEPORT: 60\$**

LE PASSEPORT DONNE ACCÈS À TOUTS LES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC ET À TOUTS LES ARTISTES DU COMPLEXE.

## LES GRANDS SPECTACLES

Hydro Québec

**JEUDI 11 AOÛT 20 H**

**RADIO RADIO ET CHAMPION ET SES G-STRINGS**

Le duo Radio Radio présente son nouvel album *Très* dans les rythmes et mélodies hip-hop et électro sous l'impulsion de son leader. Cette performance sera suivie par le duo instrumental Champion et ses G-Strings qui renouent avec la musique rock qui a permis à un public toujours plus large de travailler à la musique électronique. La porte-voix Philippe Valéry signe cette soirée étonnante. « Quand on est proposé de jouer sur scène, il s'agit de valider nos idées, nos visions qui ont poussé. Plus tard, nous nous sommes établis en dialogue avec eux et leurs publics. »

**VENREDI 12 AOÛT 19 H 15**

**POIRIER MIGRATION SOUNDSYSTEM, VOX SAMBOU ET LES COWBOYS FRINGANTS**

En première partie, le groupe électronique de Poitiers présente le son à Vox Sambou, un musicien engagé qui ne cesse de donner les spectacles avec ses rythmes traditionnels d'Inde et ses éléments africains, africains, reggae et hip-hop. Les Cowboys Fringants offrent ensuite leur touchante ballade, leur originalité et leur humour décapant. Le groupe québécois d'origine, parvient de génération en génération à créer et à partager de la musique.

**SAMEDI 13 AOÛT 20 H**

**DELHI 2 DUBLIN ET THE CAT EMPIRE**

Basé à Vancouver, Delhi 2 Dublin fait danser la foule avec un son qui mélange le reggae à une musique hyper-dance et de référence à la musique indienne. Et deuxième partie, le groupe anglais de Melbourne et Austin, THE CAT EMPIRE, annonce les fêtes. Véritable boîte de culture, ils vous offrent un mélange unique de reggae, funk, jazz, hip-hop, blues et ska. Plus importe le style musical, nous êtes accueillis dans et de vos idées et de vos idées et de vos idées.

**FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE GASPÉ**

# ACCÈS ESPACE CONFORT

**MILK & BONE**

PARC NATIONAL FORILLON - DIMANCHE 14 AOÛT 2016 À 5 H DU MATIN

700 PLACES DISPONIBLES • BILLET 20 \$ • RÉSERVATION EN LIGNE

**COMPLET**

> CAP-BON-AMI LEVER DU SOLEIL

# 5 ÉCONOMIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

## ASPECT SOCIAL

Plus de 250 bénévoles travaillent au sein de l'organisation et s'approprient l'événement. Depuis la création de la direction du développement du bénévolat en 2014, un salon des bénévoles a été mis sur pied afin de leur offrir un lieu de rassemblement et de repos. Cette année, une mise à jour du « Guide du bénévole 2016 » a été faite. Ce guide est conçu pour faciliter l'intégration des bénévoles et leur transmettre des informations pertinentes sur le festival, son fonctionnement, ses procédures, les responsabilités, mais également sur les avantages d'être bénévole pour une organisation dynamique qui favorise le rayonnement de la Gaspésie.

Au FMBM, nous croyons que soutenir le bénévolat est un réel investissement. En ce sens, nous souhaitons mieux connaître la contribution des bénévoles ainsi que la valeur et l'impact économique de leur activité. C'est pourquoi, depuis l'an dernier, nous avons mis en place un formulaire de saisie des heures de bénévolat. Pour la 13<sup>e</sup> édition, ce sont 5313 heures que les bénévoles ont donné à l'organisation du festival. Cet actif humain a une valeur de plus 57 000\$, si l'on considère le taux horaire minimum. Il s'agit de plus de 900 heures de plus que l'an dernier, pour une valeur de 10 000\$ de plus que lors de la 12<sup>e</sup> édition.

## ASPECT ENVIRONNEMENTAL



Le FMBM est membre du LEG (Les Événements Gaspésiens). Depuis plusieurs années, les événements membres du LEG ont adopté des pratiques de développement durable. Bien enracinés dans leur communauté depuis leur création, les événements n'ont d'autres objectifs que la durabilité, la mise en valeur de la culture gaspésienne et la portée positive de leurs actions pour la région. Certains d'entre eux avaient d'ailleurs déjà établi des mesures de réduction des impacts environnementaux.

Pour le LEG, il devenait alors essentiel d'appuyer ses membres dans cette vision. Grâce à un projet avec l'Agenda 21 de la culture, l'organisme a pu, entre autres, obtenir la certification BNQ 9700-253 pour la gestion responsable des événements.

Les actions du FMBM en matière de développement durable sont les suivantes :

- Services auprès de fournisseurs locaux et régionaux pour la majorité de nos besoins. Les distances sont réduites et nous contribuons au renforcement de notre économie locale;
- Service de navettes gratuites dans la Côte-de-Gaspé avec la RÉGIM (Régie intermunicipale de transport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine);
- Accueil d'exposants proposant des biens et services faits à partir de matières recyclées, de produits biologiques ou fabriqués par des artisans locaux;
- Promotion et offre d'aliments locaux biologiques et équitables;
- Politique de prix augmentant l'accessibilité et la diffusion des produits artisanaux québécois;
- Présence de bacs de récupération accessibles au public sur tous les sites de programmation du festival (rue, scènes);
- Mesure de réduction de l'utilisation de vaisselle jetable et sensibilisation auprès des fournisseurs;
- Mesure de réduction de la consommation d'énergie pour les équipements de scène;
- Affichage d'outils de sensibilisation auprès du public (messages, affichage, jeux);
- Réduction de la consommation de papier dans la production des outils de communication et de promotion et utilisation en majorité de papiers 100 % recyclés pour les outils de communication et de promotion;
- Offre publique d'eau potable aux festivaliers;
- Paiement de 0,75 tonne de CO<sup>2</sup> de crédit de carbone pour compenser l'impact du festival.
- Service de navettes en partenariat avec Autobus Synnot vers le concert au lever du soleil pour les festivaliers;

## ASPECT SOCIO-ÉCONOMIQUE

La maturité et la santé financière de Musique du Bout du Monde assurent 3 emplois à temps complet et l'achalandage génère des retombées économiques de près de 3 millions de dollars. Ses équipements (scènes mobiles, chapiteaux, câbles électriques, blocs de ciment, instruments de musique) offrent à la communauté un accès à du matériel permettant entre autres de favoriser la professionnalisation des événements en Gaspésie. Les équipements sont loués à un tarif économique, car il n'est pas nécessaire de payer les frais de transport des grands centres urbains.

# 6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

Cette année, Musique du Bout du Monde n'a pas réalisé d'étude d'achalandage puisque la dernière avait eu lieu en 2014 et que ces études sont obligatoires aux trois ans. Une nouvelle étude d'achalandage sera mise en place pour la 14<sup>e</sup> édition, en 2017.

Selon la dernière étude et étant donné la programmation étendue sur 10 jours, nous estimons avoir largement dépassé l'achalandage calculé en 2014.

Grâce à notre billetterie électronique, nous avons accès rapidement à certains chiffres concernant les habitudes de nos festivaliers.

## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE DU GRAND CHAPITEAU HYDRO-QUÉBEC – 13<sup>E</sup> ÉDITION (2016)



## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE À CAP-BON-AMI - 13<sup>E</sup> ÉDITION (2016)



## FAITS SAILLANTS

65% des achats en ligne, 25% effectués via le FMBM (bureau et sur le site), 10% dans les autres points de vente

Le festivalier consomme en moyenne 2,4/3 soirs avec son passeport

Plus de 600 visites dans les Estrades et l'Espace Confort

Guichet fermé pour la quatrième année consécutive à Cap-Bon-Ami pour une jauge de 700 places

Le spectacle des Cowboys Fringants a permis d'opérer le chapiteau des Grands Spectacles à pleine capacité



# 6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

Les études réalisées en 2009, 2011 et 2014 démontrent que les organisateurs ont su maintenir l'achalandage de l'événement qui se situe au-delà de 40 000 visites. Ils sont d'ailleurs très satisfaits de cette réussite, car peu d'événements dans l'Est-du-Québec réussissent à attirer autant de festivaliers. Voici un tableau présentant les résultats de 2011 et 2014.

## PRÉSENTATION DE CERTAINS FAITS SAILLANTS EN FONCTION DES ANNÉES

ANNÉES	2011	2014*
NOMBRE DE VISITEURS	13 736	15 642
ACHALANDAGE TOTAL	37 053	48 364
% DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE	11,9 %	21,3 %
NOMBRE DE NUITÉES DANS LA RÉGION	5 036	10 269

\*Estimé ajusté nonobstant les conditions climatiques

Finalement, l'analyse comparative des données de 2011 et celles de 2014 démontre que le Festival améliore sa performance touristique. En effet, on observe que la proportion de touristes est en augmentation de 5,3 %, que la part de touristes centrés a elle aussi augmenté de 4,3 % et que le nombre de nuitées générées est de 10 % supérieur à ce qu'il était en 2011.

## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

L'édition 2014 du FMBM a accueilli 15 642 \* participants uniques et 48 366\* visiteurs ou spectateurs sur les quatre jours du festival.

## ACHALANDAGE TOTAL

	PARTICIPANTS (UNIQUES)	ACHALANDAGE	%
Locaux**	11 809	36 522	75,5 %
Excursionnistes***	501	1 540	3,2 %
Touristes****	3 332	10 304	21,3 %
<b>Total</b>	<b>15 642*</b>	<b>48 366</b>	<b>100 %</b>

\*Nous estimons que la mauvaise température lors de la soirée d'ouverture du Festival, lors de la journée et de la soirée du vendredi et en matinée le samedi où de violents orages ont eu lieu, a eu un impact non négligeable sur le nombre de personnes présentes au festival. L'analyse des ventes de billets et des photos de l'achalandage sur la rue de la Reine prises le vendredi comparativement à celles du dimanche nous permettent d'estimer de façon prudente que le festival aurait pu accueillir plus de 2000 visiteurs uniques additionnels (pour un total de 15 642 visiteurs uniques) si les conditions météorologiques avaient été plus clémentes.

\*\* Moins de 40 km des frontières du Grand Gaspé

\*\*\* Plus de 40 km des frontières du Grand Gaspé mais retourne chez lui pour le coucher.

\*\*\*\* Plus de 40 km des frontières du Grand Gaspé et couche dans le Grand Gaspé (chez la parenté, amis, camping, gîte, hôtel, plage)

Étude 2014

## FAITS SAILLANTS

Un total de 15 642 visiteurs uniques\*

8 823 visiteurs payants (billets de spectacles sous le chapiteau, au Cap-Bon-Ami et codiffuseurs)

La proportion de visiteurs locaux est de 75,5 %, celle des excursionnistes est de 3,2 % alors que les touristes et excursionnistes constituent une proportion de 24,5 % avec 91,2 % de touristes québécois

La part de touristes centrés est de 63 %

Les touristes ont généré 10 269 nuits

Les parents et amis constituent la forme d'hébergement la plus populaire chez 49,5 % des touristes, et l'hébergement commercial et le camping suivent dans l'ordre (22,6 % et 18,3 %)



# 6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

## ACHALANDAGE (VISITEURS ET PARTICIPANTS UNIQUES)

Les visiteurs locaux sont venus en moyenne 3,19 jours au festival, assistant à 3,94 spectacles/activités par jour accompagnés de 0,57 enfants de moins de 16 ans. Les visiteurs excursionnistes sont venus en moyenne 2,2 jours, assistant à 1,6 spectacles/activités accompagnés de 0,64 enfant de moins de 16 ans. Les touristes sont venus 2,95 jours assistant à 2,95 spectacles/activités par jour accompagnés de 0,41 enfant de moins de 16 ans.

## PROVENANCE DES TOURISTES

La majorité des touristes qui ont participé à l'édition 2014 du Festival Musique du Bout du Monde étaient des résidents du Québec (91,2 %). Les Canadiens des autres provinces constituent 3,6 % de la clientèle touristique et les Américains 2,8 %. Finalement, les touristes provenant d'ailleurs dans le monde (Europe, Asie, etc.) représentent 2,8 % de l'achalandage touristique.

## PROVENANCE DES VISITEURS CORRESPONDANT À LA DÉFINITION DE « TOURISTES »

QUÉBEC	91,1 %
AILLEURS AU CANADA	3,5 %
ÉTATS-UNIS	2,7 %
AUTRES PAYS	2,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

## PROBABILITÉ DE RETOUR PAR TYPE DE VISITEURS

La qualité de l'expérience vécue se reflète aussi sur les intentions de retour l'an prochain, particulièrement chez les visiteurs locaux et les excursionnistes qui sont nombreux à manifester la volonté de revenir en 2015.

## PROBABILITÉ DE RETOUR

	LOCAUX	EXCURSIONNISTES	TOURISTES
1-4	2,9 %	3,0 %	15,8 %
5-6	2,9 %	18,2 %	13,5 %
7-8	6,7 %	12,1 %	15,4 %
9-10	87,5 %	66,7 %	49,5 %
<b>PROBABILITÉ MOYENNE DE RETOUR</b>	<b>9,42 / 10</b>	<b>8,52 / 10</b>	<b>7,41 / 10</b>



## ÉVALUATION DE L'EXPÉRIENCE PAR TYPE DE VISITEUR

La grande majorité des visiteurs se disent satisfaits de leur visite/ expérience au FMBM. Les excursionnistes sont d'ailleurs satisfaits dans une très grande proportion, 9/10 étant le maximum.

SATISFACTION – EXPÉRIENCE			
	LOCAUX	EXCURSIONNISTES	TOURISTES
1-4	0,3 %	3,0 %	0,5 %
5-6	4,8 %	--	3,9 %
7-8	35,3 %	21,2 %	36,6 %
9-10	59,0 %	75,7 %	56,8 %
<b>Moyenne</b>	<b>8,72 / 10</b>	<b>9,03 / 10</b>	<b>8,7 / 10</b>



## PERSPECTIVES POUR 2017

En 2017, nous anticipons une augmentation de l'achalandage. Cette perspective optimiste est partie basée sur la fréquentation touristique qui pourrait être influencée par la gratuité du parc national Forillon à l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire de la confédération du Canada. De plus, depuis la dernière édition, la prévente des billets à partir du mois de novembre permet d'ouvrir la période de mise en marché et de vendre plus de billets.

# 7 GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION (C.A.)

Composé de sept membres et d'une agente de liaison, le conseil d'administration (C.A.) est le gardien de la mission et des valeurs de l'organisme et il supervise toutes les facettes de l'organisation du Festival et des activités connexes. Il s'assure également du respect du budget adopté et du plan d'action établi par la direction générale. Le C.A. se réunit environ dix fois par année, et le comité exécutif se réunit pour sa part au besoin. Le C.A. est composé de membres fondateurs de l'organisation et d'individus bénéficiant d'expertises variées qui permettent d'appuyer adéquatement la direction générale dans ses fonctions. De plus, le C.A. tient, chaque automne, des journées d'orientation afin d'encadrer la croissance organisationnelle qui amène de nombreux défis et enjeux.

NOM	PROFESSION	TITRE	DEPUIS	FONCTION AU SEIN DU C.A.
<b>FRÉDÉRIK STE-CROIX</b>	Agent de développement de produits Parc national du Canada, Forillon	Président	2004	Gouvernance et conseiller principal dans le comité de programmation
<b>SIMON POIRIER</b>	Propriétaire Brise-Bise de Gaspé	Vice-président	2015	Gouvernance, ressources humaines, relations d'affaires, milieux communautaire et artistique
<b>MARIE CHRISTINE CÔTÉ</b>	Notaire Abdelnour et Desrosiers	Secrétaire	2014	Gouvernance et encadrement des volets juridiques
<b>JONATHAN BEAUDIN</b>	Directeur Gestion des avoirs et Services aux particuliers Caisse Desjardins de la Baie-de-Gaspé	Trésorier	2014	Trésorerie, financement, relations d'affaires
<b>CAROLINE BRILLANT</b>	Entrepreneure, acupunctrice Centre de santé Renaissance	Administratrice	2004	Gouvernance, ressources humaines et bénévolat
<b>JEAN-FRANÇOIS DROLET</b>	Ingénieur Ville de Gaspé	Administrateur	2014	Ingénierie, logistique, technique et aménagement des sites
<b>SONIA LANDRY</b>	Agente de communication CCTG de Gaspé	Administratrice	2016	Gestion informationnelle, ressources humaines
<b>ALINE PERRY</b>	Conseillère municipale Quartier 5 Gaspé centre-ville	Agente de liaison	2016	Gouvernance, liens avec la communauté



# 7 GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

## RESSOURCES HUMAINES

Le directeur général dispose des connaissances, des compétences et de l'expérience nécessaires pour gérer adéquatement les opérations de l'organisation et permettre son développement.

Pour l'appuyer dans ses fonctions, deux ressources de coordination se partagent les tâches d'administration et finances, TI, opérations et logistique, développement du bénévolat d'une part; de communication, développement de la clientèle et développement de publics d'autre part.

Une ressource saisonnière vient épauler l'équipe en période estivale en soutien à la coordination et au développement du bénévolat.

Le comité organisateur du Festival, actif à l'année, est formé de plus de 40 comités et sous-comités, de 13 ressources occasionnelles et de 250 bénévoles œuvrant à la planification, à la préparation et à la réalisation de l'événement.

L'organisation fonctionne également avec des comités aviseurs pour chaque grande famille de mandats, déterminée à partir de l'organigramme de Musique du Bout du Monde. Des ressources contractuelles occupent les fonctions suivantes: programmation, communication, logistique, administration, financement et gestion des bénévoles.

## GESTION FINANCIÈRE

Pour sa 13<sup>e</sup> édition, la volonté de la direction du festival était de retrouver un équilibre budgétaire. Des efforts supplémentaires de suivis budgétaires ont été mis en place cette année. Ceux-ci ont porté fruit.

Cette année, Musique du Bout du Monde enregistre un excédent des produits sur les charges de 20 742 \$. On constate une augmentation des revenus de 13,7 % alors que les charges n'ont augmenté que de 6,7 %. Le bilan financier de l'organisation indique que le fond de roulement, soit une comparaison de l'actif sur le passif à court terme, est à 1,13 d'indicateur en 2016. Il s'agit d'une augmentation par rapport à l'année financière précédente. Notons enfin une amélioration du flux de trésorerie, avec un flux d'activités de fonctionnement passant de (10 091 \$) l'an passé à 59 092 \$ cette année.

Plusieurs facteurs expliquent ces bons résultats, comme une réorganisation à l'interne du suivi budgétaire. Pour Musique du Bout du Monde, il est important de maintenir ces bons résultats qui assureront la pérennité de ses activités. Le succès des années à venir passera sans aucun doute par la capacité de mobilisation de la communauté tant du secteur culturel, touristique que celle générée par les modèles d'affaires des entreprises d'économie sociale.

Musique du Bout du Monde a su consolider ses relations avec son milieu et ses partenaires d'affaires en poursuivant sa collaboration avec ses principaux fournisseurs locaux et régionaux.

En 2016, Musique du Bout du Monde a renouvelé la stratégie Complice qui propose une vente de macarons permettant aux festivaliers de profiter de rabais et avantages auprès de plusieurs partenaires en tourisme culturel et expérientiel de la grande région de Gaspé.

Cette année, le passeport était disponible en prévente avec le spectacle du Cap-Bon-Ami inclus. À l'issue de la prévente, les festivaliers pouvaient se procurer le billet pour le spectacle au lever au soleil au coût de 20\$. D'autres revenus autonomes ont été développés, notamment grâce à la mise en place d'une gestion de billetterie en ligne. Les produits offerts au public ont pu être diversifiés. Une nouvelle tarification pour l'Espace Confort est offerte : il est maintenant possible de détacher ce produit pour chacune des soirées, afin de maximiser l'expérience de réseautage avec les partenaires et gens d'affaires dans l'intimité d'un espace où circulent les artistes et les acteurs engagés du FMBM.



# 8 PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT POUR LES PROCHAINES ÉDITIONS

## GOUVERNANCE

- Définir nos priorités en matière d'économie sociale;
- Développer des projets qui mobilisent la communauté locale;
- Offrir de l'expertise à d'autres organismes à titre de référence dans le domaine de l'événementiel et des musiques du monde;
- Participer à des événements afin de faire du repérage pour se nourrir d'idées et rester à l'affût des tendances.

## PROGRAMMATION

- Définir le comité de programmation et son orientation artistique;
- Présenter une programmation qui reflète la personnalité de l'événement;
- Partager l'expertise acquise en musique du monde avec d'autres diffuseurs;
- S'inspirer de la charte des paysages de la ville de Gaspé dans le choix des lieux de programmation « Air Libre »;
- Assurer notre présence, en tant que diffuseur spécialisé, dans le réseau des arts de la scène en participant au ROSEQ, Mundial, Bourse Rideau, Womex, APAP et autres;
- Soutenir et diffuser les artistes professionnels ayant choisi la Gaspésie comme lieu de création;
- Mettre en place une politique de développement des publics et une stratégie globale permettant de rejoindre et d'accueillir des publics multiples;
- Identifier, rechercher, joindre et intéresser divers nouveaux publics et développer des activités qui leur permettront de s'approprier les musiques du monde;
- Favoriser la circulation d'artistes émergents.

## ADMINISTRATION, FINANCES ET TI

- Définir la portée et la valeur des échanges en biens et services (EBS);
- Optimiser l'expérience client en rendant l'achat en ligne plus efficace;
- Implanter la technologie RFID et achat sans numéraire (cashless);
- Implanter un système de gestion intégré.

## OPÉRATIONS ET LOGISTIQUE

- Mettre à jour le cahier des charges, l'implanter et le communiquer auprès des acteurs impliqués;
- Mettre en place un mécanisme qui favorise une meilleure cohabitation du stationnement de la place Jacques-Cartier entre les festivaliers et les clients réguliers des commerçants;
- Favoriser le transport collectif;
- Maximiser les actions déjà mises en place en matière d'écoresponsabilité;
- Créer un programme de location de matériel et établir des balises tarifaires incluant des échanges de visibilité et de ressources humaines en valeur équivalente;
- Mettre en place des espaces de camping temporaire à portée de marche de la rue de la Reine.

## DÉVELOPPEMENT DE LA CLIENTÈLE ET COMMERCIALISATION

- Analyser les possibilités de revenus philanthropiques;
- Actualiser le plan d'équité;
- Prévoir des écrans géants à l'extérieur;
- Mettre en place un espace confort à l'image de notre personnalité;
- Diversifier les revenus de commercialisation;
- Développer de nouveaux produits dans le respect de nos valeurs;
- Poursuivre la mise en place du programme complice et de l'Estrade et Espace Confort adjacents au chapiteau des grands spectacles.

## DÉVELOPPEMENT DU BÉNÉVOLAT

- Mettre sur pied une stratégie de recrutement;
- Mettre en place un programme de reconnaissance;
- Améliorer les processus de coordination des bénévoles;
- Poursuivre le développement d'un cahier des charges par famille dans le but d'assurer la mémoire corporative;
- Améliorer les mécanismes pour la communication entre les familles;
- Mettre en place une politique de compensation des dépenses et baliser les mandats bénévoles vs contractuels.

## COMMUNICATION ET MARKETING

- Être cohérent dans l'utilisation de la marque;
- Utiliser des outils de communication efficaces qui permettent d'atteindre les clientèles cibles;
- Diffuser des messages qui reflètent la personnalité de l'événement;
- Identifier, développer et mettre en marché des produits susceptibles d'accroître notre clientèle touristique;
- Explorer les possibilités de partenariat à l'international;
- Explorer comment le FMBM peut tirer profit des orientations de Tourisme Québec qui désire mettre en valeur le Saint-Laurent;
- Développer des produits mettant en valeur nos paysages et la culture gaspésienne;
- Mettre en place un calendrier des prix de reconnaissance pour faire rayonner le succès du festival;
- Stratégie de communication au plan régional et national.

# 9 HORAIRE 2016

## FESTIVAL DU 10 AU 14 AOÛT 2015

### MERCREDI 10 AOÛT

<b>BISTRO-BAR LE BRISE-BISE</b>		
Sam Tucker	22 H	\$

### JEUDI 11 AOÛT

<b>RUE DE LA REINE</b>		
Improvisation mixte	18 H	

<b>CHAPITEAU DES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC</b>		
Radio Radio	20 H	\$

<b>Les Balanceux</b>		
ENTRACTE		
Champion et ses G-Strings	21 H 30	\$

<b>BISTRO-BAR LE BRISE-BISE</b>		
Orkestar Kriminal	23 H 30	\$

<b>BISTRO FRONTIBUS</b>		
Pat the white	23 H 30	\$

<b>BAR LA VOÛTE</b>		
Bass ma Boom soundsystem et ses invités	23 H 30	\$

### VENDREDI 12 AOÛT

<b>GASPÉ, BERCEAU DU CANADA</b>		
Circuit d'entraînement du Bout du Monde	11 H	

<b>MUSÉE DE LA GASPÉSIE</b>		
Orkestar Kriminal	13 H 30	

<b>RUE DE LA REINE</b>		
CUBE, ZOGMA	16 H 30	

<b>CHAPITEAU DES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC</b>		
Tandem Olympique	17 H 30	

<b>Les Petites tounes</b>		
	18 H	

<b>POIRIER MIGRATION SOUNDSYSTEM</b>		
Poirier Migration Soundsystem	19 H 15	\$

<b>Vox Sambou</b>		
	20 H	\$

<b>LES BALANCEUX</b>		
ENTRACTE		
Les Cowboys Fringants	21 H 30	\$

<b>BISTRO-BAR LE BRISE-BISE</b>		
Les Hôtesse d'Hilaire	23 H 30	\$

<b>BAR LA VOÛTE</b>		
Bass ma Boom soundsystem et ses invités	23 H 30	\$

<b>BISTRO FRONTIBUS</b>		
Epsilon et East Road	23 H 30	\$

### SAMEDI 13 AOÛT

<b>MARINA DE GASPÉ</b>		
Café-croissant avec Jean Maurice Lebreux	9 H	

<b>PLAGE DE HALDIMAND</b>		
Yoga énergisant à la plage	10 H	

<b>RUE DE LA REINE</b>		
Tandem Olympique	12 H	

<b>Le Grand Chaperon Rouge</b>		
	12 H 30	

<b>Parkour, démo/atelier de l'Académie québécoise d'art du déplacement</b>		
	13 H	

<b>Orkestar Kriminal</b>		
	13 H 15	

<b>Mystère White</b>		
	13 H 30	

<b>Tricote-moi l'imaginaire</b>		
	14 H	

<b>Baraka</b>		
	14 H	

<b>Kilombo- Le Grand rassemblement</b>		
	14 H	

<b>Le Grand Chaperon Rouge</b>		
	14 H 30	

<b>Orkestar Kriminal</b>		
	15 H 30	

<b>Tricote-moi l'imaginaire</b>		
	15 H 30	

<b>Parkour, démo/atelier de l'Académie québécoise d'art du déplacement</b>		
	15 H 30	

<b>Mystère White</b>		
	15 H 30	

<b>Le Grand Chaperon Rouge</b>		
	16 H	

<b>Baraka</b>		
	16 H	

<b>Tandem Olympique</b>		
	17 H	

<b>CUBE, ZOGMA</b>		
	17 H 30	

<b>ESPACE FAMILIAL UNIPRIX</b>		
Le fruit de mon imagination, marionnettes	12 H 30	

<b>M. Gazon</b>		
	13 H 30	

<b>Gallantine</b>		
	15 H 30	

<b>À Tension (zone slackline)</b>		
	16 H	

<b>Démo Capoeira Brasileira</b>		
	16 H 15	

<b>Parade des enfants avec Gallantine (rdv à la scène Espace familial Uniprix)</b>		
	16 H 15	

<b>Boulay-Fournier musique trad</b>		
	17 H 30	

<b>EN CONTINU</b>		
Kiwi Club- jonglerie, équilibre	12 H	

<b>Jeux gonflables</b>		
	12 H	

<b>Éliko, Hula Hoop, ateliers et démo</b>		
	13 H	

<b>Piano en plein air</b>		
	12 H	

<b>Maquillage</b>		
	13 H	

<b>Ateliers de bricolages musicaux</b>		
	13 H 30	

<b>GASPÉ, BERCEAU DU CANADA</b>		
Atelier/démo de Capoeira Brasileira	13 H	

<b>CUBE, ZOGMA, atelier/spectacle</b>		
	14 H	

<b>SCÈNE LOTO-QUÉBEC</b>		
Le groupe Pâmoison "Coup de coeur du FMBM" Secondaire en Spectacle	14 H	

<b>Shaut</b>		
	14 H	

<b>King Abid</b>		
	16 H 30	

<b>CHAPITEAU DES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC</b>		
Delhi 2 Dublin	20 H	\$

<b>Tandem Olympique</b>		
ENTRACTE		\$
The Cat Empire	21 H 30	\$

<b>BISTRO-BAR LE BRISE-BISE</b>		
Beat Market	23 H 30	\$

<b>BISTRO FRONTIBUS</b>		
Poirier Migration Soundsystem	23 H 30	\$

<b>BAR LA VOÛTE</b>		
Bass ma Boom soudsystem et ses invités	23 H 30	\$

### DIMANCHE 14 AOÛT

<b>SENTIER GRANDE-GRAVE À CAP-BON-AMI PARC NATIONAL FORILLON</b>		
Marche au lever du soleil présenté par les Traversées de la Gaspésie	4 H	

<b>Milk &amp; Bone</b>		
	5 H	\$

<b>CENTRE CULTUREL LE GRIFFON</b>		
Shaut	7 H	\$

<b>RUE DE LA REINE</b>		
Tandem Olympique	12 H	

<b>Le Grand Chaperon Rouge</b>		
	12 H 30	

<b>Parkour, démo/atelier de l'Académie québécoise d'art du déplacement</b>		
	13 H	

<b>Mystère White</b>		
	13 H 30	

<b>Baraka</b>		
	14 H	

<b>Tricote-moi l'imaginaire</b>		
	14 H	

<b>Le Grand Chaperon Rouge</b>		
	14 H 30	

<b>Tricote-moi l'imaginaire</b>		
	15 H	

<b>Parkour, démo/atelier de l'Académie québécoise d'art du déplacement</b>		
	15 H	

<b>Mystère White</b>		
	15 H 30	

<b>Baraka</b>		
	16 H	

<b>Le Grand Chaperon Rouge</b>		
	16 H 30	

<b>Tandem Olympique</b>		
	17 H	

<b>ESPACE FAMILIAL UNIPRIX</b>		
Le fruit de mon imagination	12 H	

<b>À Tension (zone slackline)</b>		
	13 H 30	

<b>CUBE, ZOGMA</b>		
	15 H	

<b>Gallantine</b>		
	16 H	

<b>M. Gazon</b>		
	16 H 30	

<b>EN CONTINU</b>		
Kiwi Club- jonglerie, équilibre	12 H	

<b>Piano en plein air</b>		
	12 H	

<b>Jeux gonflables</b>		
	12 H	

<b>Éliko, Hula Hoop, ateliers et démo</b>		
	13 H	

<b>Maquillage</b>		
	13 H	

<b>Fabrication de capteurs de rêve avec les MicMac de Gespeg</b>		
	13 H 30	

<b>SCÈNE LOTO-QUÉBEC</b>		
Kiran Ahluwalia	14 H	

<b>Felipe Amarillo "Coup de coeur du FMBM" Secondaire en spectacle</b>		
	16 H 30	

<b>Akawui</b>		
	16 H 30	

<b>Steve Hill</b>		
	19 H	

<b>BISTRO-BAR LE BRISE-BISE</b>		
Kilombo et jam du FMBM	20 H	

## PRÉFESTIVAL DU 5 AU 9 AOÛT

### VENDREDI 5 AOÛT

<b>CENTRE COMMUNAUTAIRE DE CAP-AUX-OS</b>		
Pique-nique et présentation des oeuvres	12 h	

<b>CENTRE COMMUNAUTAIRE DE DOUGLASTOWN</b>		
Juan Sebastian Larobina - à partir de 19 h 30		100% Capoeira

<b>SALLY DOG PRÉCÉDÉ DE BOULAY-FOURNIER - 20 H</b>		
		\$

### SAMEDI 6 AOÛT

<b>SALLE DE SPECTACLE DE GASPÉ</b>		
Le Choeur du Bout du Monde	20 h	\$

### DIMANCHE 7 AOÛT

<b>CENTRE NAUTIQUE FORILLON À RIVIÈRE-AU-RENARD</b>		
Pique-nique et épillette de crevettes	11 h*	

<b>GASPÉ, BERCEAU DU CANADA</b>		
Soirée Desjardins avec Rose N'Joncas	19 h	100% Capoeira

<b>Projections au crépuscule - I am the blues, de Daniel Cross</b>		
	21 h	

### LUNDI 8 AOÛT

<b>LIEU À CONFIRMER - Suivez nous sur FB pour connaître les lieux</b>		
Midi musical avec Juan-Sebastian Larobina	12 h	100% Capoeira

<b>GASPÉ, BERCEAU DU CANADA</b>		
Soirée Desjardins avec Gaétan Essiambre	19 h	100% Capoeira

<b>Projections au crépuscule - Retour, de Martin Bourgault</b>		
	21 h	

### MARDI 9 AOÛT

<b>LIEU À CONFIRMER - Suivez nous sur FB pour connaître les lieux</b>		
Midi musical avec Juan-Sebastian Larobina	12 h	100% Capoeira

<b>GASPÉ, BERCEAU DU CANADA</b>		
Soirée Desjardins avec Boulay-Fournier- musique trad	19 h	100% Capoeira

<b>Projections au crépuscule - Montréal New Wave de Erik Simon Documentaire</b>		
	21 h	

### MERCREDI 10 AOÛT

<b>LIEU À CONFIRMER - Suivez nous sur FB pour connaître les lieux</b>		
Midi musical avec Juan-Sebastian Larobina	12 h	100% Capoeira

<b>GASPÉ, BERCEAU DU CANADA</b>		
Soirée Desjardins avec Scarlett and Lewis Band	19 h	100% Capoeira

# MERCI À L'ÉQUIPE DU FMBM



Alain Cauvier • Alain St-Yves • Alexa Sicart • Aline Chouinard • Aline Perry • Amandine Chapelle • Amélie Crousset • André Cotton • André Ouellet • André Ruest • André Vanderbiest • Andres Fortier • Angela Joncas • Angelika Bouffard-Forest • Angéline Godin • Annick Element • Annie Smith • Benoît Fontaine • Benoît Gagnon • Benoît Bond • Bernard Cabot • Camille Julien • Camille Malouin • Carole Cormier • Caroline Brillant • Caroline Langlais • Caroline Robitaille • Caroline Smith • Caroline Boudreau • Catherine Bédard-Mercier • Catherine Savage • Cathy Bérubé • Cati Jean Marie • Cécile Joncas • Céline Laflamme • Chantal Francoeur • Chantale Ouellet • Charles Bilodeau • Charles Godreau • Christian Denis • Christiane Fournier • Christophe Tarriet • Cindy Bujold • Claude-Émile Brousseau • Claudie Carignan • Claudine Cabot • Claudine Lamontagne • Claudio Bernatchez • Colette Gleeton • Colette Langlois • Côme Mathar • Cybel Picard • Cynthia Dion • Dan Labreux • Daniel Bouvrette • Daniel Rioux • Daniel Laboissonnière • Danielle Leblanc • Danielle Petitpas • Dave Lavoie • Délenda Samson • Denis Berthelot • Denis Cloutier • Denis Grenier • Denis Roy • Diane Coulombe • Diane Gleeton • Dominic Bouchard • Eldwin Ramirez • Émilie Gagné • Eric Arsenault • Eric Bernatchez • Eric Guénette • Eric Proulx • Ernestine Ngo Mboua • Étienne Bernatchez • Étienne Fauchard • Etienne-Mathieu Daneau • Évangéliste Bourdages • Evelyne Dubois • Fanny Lambert • Florence Brousseau • Florence Petit-Gagnon • François Loignon • François Bernatchez • François Dumont • Frédéric Ste-Croix • Gabriel Ferland • Gabriel Minville • Gabriel Nadeau • Gervais Pigeon • Ghislain Roy • Ghislaine Williams • Gilda Boulay • Gilles Pelletier • Gisèle Cloutier • Guillaume Molaison • Guillaume Rioux • Guy Minville • Guylaine Gaul • Guylaine Perry • Hélène De Celles • Hélène Francoeur • Hélène Gaulin • Igor Nérissou • Igor Urban • Ike Barsalou • Ingrid Fleurant • Isabel Doré Millet • Isabel Mellet • Isabelle Dubé • Isabelle Arsenault • Isabelle Provencher • Isabelle St-Sauveur • Jacinthe Fournier • Jacinthe Lévesque • Jacques Côté • Janique Cotton • Jean-Aimé Francoeur • Jean Luc Legault • Jean-Denis Santerre • Jean-Eudes Baribeau • Jean-François Drolet • Jean-Louis Bueche • Jean-Louis Bueche • Jean-Michel Noël • Jean-Paul Pigeon • Jean-Pierre Dup



LOTO QUÉBEC

PRÉSENTE

# FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

GASPÉ

## PRÉSENTATEUR



LOTO QUÉBEC

## PROPULSEURS



Desjardins

## MOBILISATEUR



SAQ

## MOTIVATEURS



OHMEGA



BELLE GUEULE

## INSPIRANTS

Gaspé - Rivière-au-Renard



MAX INFOGRAPHIE

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Parcs Canada



Conseil des arts et des lettres du Québec



## PARTENAIRES DIFFUSION ET COMMUNICATION



## COMPLICES



## ALIMENTATION OFFICIELLE



Marché des Saveurs Gaspésiennes



## HÉBERGEMENT OFFICIEL

