

> 14<sup>e</sup> ÉDITION



PRÉSENTE

# FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

GASPÉ

10 AU 13  
AOÛT 2017

PRÉFESTIVAL  
DU 4 AU 9 AOÛT



RAPPORT ANNUEL



PRÉSENTE

# FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

GASPÉ

## TIKEN JAH FAKOLY

FLAVIA NASCIMENTO

## GREGORY CHARLES

## BOMBOLESSE

SAUDOSA MALOCA MAMBO SAX CHŒUR DU BOUT DU MONDE

QUALITÉ MOTEL

## YANN PERREAU

FANFARE MONFARLEAU TALKTONES

DENIS NOËL TORD VIS MABOULE DE TOI!

## VALAIRE

## DRÊ-D

## ELEPHANT STONE

KILOMBO LES SOEURS NIBI

THE LOL BROTHERS

## CHLOÉ SAINTE-MARIE

## ILAM

PIERRE-OLIVIER OUELLET GABRIELLE-HELENE COULTER YOGA

## LA CHIVA GANTIVA BANDIDAS

THE GASPE PROJECT CIRQUE FÉLIX TAÏ CHI TAOÏSTE ANDRES FELIPE FORTIER

EXPÉRIENCE VR 360 DU BOUT DU MONDE - TÉLUS BASS MA BOOM CARAVANE

## WHAKATŌPU KOTAHI

CRACKERS AND JAM

BALBY GADOH BALLET DE RUELLE ANDRÉE-ANNE LABERGE

SAM TUCKER

BEDING BEDANG

## ALEX CUBA

FÉLIX MARTIN

CHECK ENGINE

## FRED FORTIN

BAL DOMINGUEIRA DA MALOCA

EQUIPE CAPOEIRA SUL DA BAHIA

# TABLE DES MATIÈRES

1. MOT DE L'ÉQUIPE .....	4
2. PRÉSENTATION.....	5
3. PROGRAMMATION .....	6
4. COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION .....	10
5. DÉVELOPPEMENT DURABLE .....	14
6. PROVENANCE ET ACHALANDAGE .....	16
7. GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE .....	19
8. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT .....	21
9. HORAIRE 2017 .....	22
10. MERCI À L'ÉQUIPE DU FMBM .....	23
11. PARTENAIRES .....	24

# 1 MOT DE L'ÉQUIPE

LA 14<sup>E</sup> ÉDITION DU FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE, PRÉSENTÉE PAR LOTO QUÉBEC, A ÉTÉ UNE ÉDITION DE GRANDE ENVERGURE, À L'IMAGE DU GRAND ARTISTE TIKEN JAH FAKOLY QUI A CLOS LA SÉRIE DES SPECTACLES DU CHÂTEAU HYDRO-QUÉBEC. MÊME SI CELLE-CI S'INSCRIVAIT DANS UNE CERTAINE CONTINUITÉ DES ÉLÉMENTS DÉJÀ MIS EN PLACE, ELLE PROPOSAIT ÉGALEMENT DES OPPORTUNITÉS DE RENOUVELLEMENT.

Tout d'abord, le public, une fois de plus, a répondu présent en très grand nombre à ce rendez-vous musical. L'année 2017 était l'occasion de mesurer les performances du festival, tel que cela nous est demandé par le ministère du Tourisme. Grâce à la firme Segma Recherche, nous avons obtenu une photo actualisée de notre clientèle par l'étude d'achalandage et de provenance. Les résultats sont très satisfaisants : un achalandage de près de 50 000 visites pour près de 15 000 participants. Au-delà de la performance, le conseil d'administration souhaite surtout inscrire l'événement dans des critères de qualité et d'innovation. En effet, la capacité d'accueil du territoire étant limitée, plutôt que de constamment viser une croissance de l'achalandage, nous croyons qu'il est plus judicieux de miser sur le renouvellement de l'offre pour surprendre et fidéliser les festivaliers qui nous suivent depuis maintenant 14 ans.

Cet objectif de qualité passe avant tout par la qualité de la programmation du festival. Cette année, le comité de programmation avait fait plusieurs paris. Les Grands Spectacles Hydro-Québec étaient l'occasion de mêler têtes d'affiche et découvertes musicales. Yann Perreau, Valaire, Gregory Charles et Mambo Sax ont permis d'attirer de nombreux festivaliers sur le plus grand plancher de danse couvert de la région. Alex Cuba et La Chiva Gantiva représentaient des nouveautés pour de nombreux curieux. Enfin Tiken Jah Fakoly, grande figure de reggae, incarnait un rêve pour le comité de programmation. Ce rêve a pris forme le samedi soir pour le spectacle final et la foule a répondu présente.

Le spectacle au lever du soleil est maintenant devenu la marque distinctive du Festival Musique du Bout du Monde. Le caractère spirituel et même chamannique du Cap-Bon-Ami amenait naturellement à penser à une artiste telle que Chloé Sainte-Marie. Cette femme est devenue immense, à la grandeur du territoire, au milieu des brumes matinales de la péninsule. Les 700 spectateurs présents n'oublieront pas ce point d'orgue dans le temps, cet espace suspendu dans lequel la magie a opéré encore une fois.

La 14<sup>e</sup> édition a été une occasion de développement et d'innovation grâce au projet de caravane électrique. Nous avons eu la chance de faire vivre un moment particulier à Alexandre Taillefer en l'invitant à rejoindre Gaspé en véhicule électrique et à profiter des activités proposées. Au final, pas moins de 11 voitures électriques Tesla se sont jointes au projet pour former un convoi inusité permettant de prouver qu'il était possible de se rendre au bout du monde en véhicule de ce type. Cette aventure humaine a été possible grâce à la complicité de notre porte-parole Philippe Fehmiu et au soutien du TechnoCentre Éolien.

Cette initiative mettant en valeur les énergies vertes a continué jusqu'à l'automne pour donner lieu à une capsule vidéo hors norme dans laquelle trois musiciens offrent une création musicale originale, perchés sur le toit d'une



éolienne. Cette vidéo est en quelque sorte une signature de la 14<sup>e</sup> édition du FMBM, audacieuse, unique, grandiose, à l'image du territoire que nous habitons et qui nous inspire.

Ce territoire est aussi la source et le lieu de vie de plus de 250 bénévoles qui participent activement à la réussite de cet événement. Ces gens de cœur donnent la valeur la plus importante qu'il soit : leur temps. Ce temps ne se rattrapera pas. C'est pourquoi nous leur disons un grand merci, pour leur générosité et pour leur engagement. Ce temps qu'ils nous accordent est sans aucun doute le plus grand facteur de réussite qui permet de renouveler, année après année, édition après édition, le Festival Musique du Bout du Monde.

De nombreuses activités sont gratuites pour les festivaliers. Cette accessibilité est rendue possible grâce à nos partenaires financiers privés et aux différents paliers gouvernementaux qui nous soutiennent dans nos diverses actions de développement de clientèle et d'offre culturelle. Nous leur en sommes très reconnaissants.

Toute l'équipe de Musique du Bout du Monde continue de regarder avec optimisme vers l'avenir et se prépare déjà à célébrer en grand une 15<sup>e</sup> édition du Festival Musique du Bout du Monde.

Avant d'ouvrir cette nouvelle page du festival, nous souhaitons vous remercier tout un chacun pour votre engagement et votre énergie grâce auxquels cette superbe fête collective existe.

Merci.

Frédérick Ste-Croix  
Président du conseil d'administration

Stéphane Brochu  
Directeur général

# 2 PRÉSENTATION

UNIQUE EN GASPÉSIE, INCONTOURNABLE DE LA PROGRAMMATION ESTIVALE GASPÉSIENNE, LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE EST L'UN DES ÉVÉNEMENTS LES PLUS POPULAIRES DE LA RÉGION AVEC PRÈS DE 50 000 VISITES. SA PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE ET ORIGINALE CONSERVE UN BON ÉQUILIBRE ENTRE TÊTES D'AFFICHE CONNUES DU GRAND PUBLIC, COUPS DE CŒUR, DÉCOUVERTES ET ARTISTES DE LA RELÈVE. LES TALENTS LOCAUX ET RÉGIONAUX SONT ÉGALEMENT MIS EN VALEUR.

Le festival a pour but premier de faire découvrir la musique du monde et tous ses attributs (rythmes, danses, nourriture, etc.) à la population régionale ainsi qu'à la clientèle touristique en plus de valoriser et de stimuler la scène culturelle gaspésienne. C'est un lieu d'échanges entre la culture gaspésienne et les autres cultures du monde. L'événement est reconnu d'abord pour son ambiance festive, pour la qualité de sa démarche artistique ainsi que sa dimension humaine.

Le FMBM désire être à l'image de la ville qui l'a vu naître, Gaspé. Le festival souhaite recréer l'atmosphère de Gaspé à l'époque où elle était un port franc et où des voyageurs de partout sur la planète y faisaient escale. C'est cette ambiance d'échanges, de vie et de fraternité si caractéristiques des villes portuaires que le festival désire instaurer.

Le partage et le respect sont en tête de liste des valeurs mises de l'avant par le festival. Ainsi, la qualité des rencontres que l'on y fait et l'unicité des moments que l'on y vit ne font qu'améliorer l'expérience vécue par tous, dans cet environnement majestueux qu'est la péninsule Gaspésienne.

Depuis 2015, le Festival Musique du Bout du Monde propose une programmation en amont, avec le préfestival, et une programmation au centre-ville de Gaspé pendant 4 jours. Cette expansion permet au FMBM d'occuper le territoire du Grand Gaspé ainsi que de développer de nouveaux publics et de nouveaux partenariats d'affaires. Cette formule prolongée favorise son positionnement sur l'échiquier des événements majeurs dans l'Est-du-Québec tout en maintenant une croissance importante. Avec une proportion de clientèle touristique en augmentation (plus de 36 % des festivaliers sont des touristes) et près de 200 artistes locaux, régionaux, nationaux et internationaux qui s'y produisent, l'événement fait rayonner notre région à l'échelle nationale. Grâce à un effort constant pour développer l'auditoire canadien et international, la clientèle hors Québec est également en augmentation (5 %) et nous permet de se positionner comme une destination touristique culturelle attrayante.

L'organisation garde au cœur de ses valeurs la créativité et le dépassement, permettant ainsi la conception d'une programmation unique, la création de projets novateurs ainsi que l'élaboration de partenariats porteurs pour la région et l'entrepreneuriat collectif.

## LE FESTIVAL EN BREF :

- 22 LIEUX DE DIFFUSION
- 10 JOURS D'ACTIVITÉS AU PRÉFESTIVAL ET FESTIVAL
- UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1,1 MILLION \$
- CHAQUE DOLLAR INVESTI GÉNÈRE 3 \$ DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DANS LA COMMUNAUTÉ
- UNE PROPORTION DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE DE 36 %, CE QUI REPRÉSENTE UNE HAUSSE DE 11 % PAR RAPPORT À LA DERNIÈRE ÉTUDE
- PRÈS DE 200 ARTISTES PROGRAMMÉS
- ENVIRON 120 ACTIVITÉS SUR TOUT LE TERRITOIRE DE GASPÉ
- PRÈS DE 15 000 PARTICIPANTS GÉNÉRANT PRÈS DE 50 000 ENTRÉES
- 12 483 NUITÉES GÉNÉRÉES PAR LES TOURISTES
- MISE EN PLACE DE PLUSIEURS ACTIONS ÉCORESPONSABLES PERMETTANT DE RÉPONDRE AUX NORMES BNQ
- UNE GRANDE PARTICIPATION DU MILIEU : 250 BÉNÉVOLES ET PLUS DE 100 PARTENAIRES



# 3 PROGRAMMATION

PLUS D'UNE VINGTAINNE DE LIEUX DE DIFFUSION

## LE PRÉFESTIVAL

Le préfestival est maintenant bien établi sur le territoire et auprès de son public. En 2017, le préfestival a étendu sa programmation à tous les quartiers de la Ville de Gaspé en programmant deux soirées Desjardins et une projection au Crépuscule à L'Anse-à-Valleau. Fidèle à sa mission d'être présent sur tout le territoire du Grand Gaspé, le préfestival a collaboré à la programmation d'une soirée irlandaise à Douglstown avec le groupe Irish Bastards qui a livré une prestation aux accents irlandais et festifs. Musique du Bout du Monde a offert une épiluchette de crevettes de la Capitale des Pêches, au centre Élias Dufresne. Toujours à la recherche du renouvellement de l'offre, Musique du Bout du Monde a collaboré avec les Marchés Gaspésiens pour cet événement. Ce rendez-vous du préfestival est devenu un moment privilégié de rencontres et d'échanges pour la population et propose une occasion exceptionnelle de programmer les artistes de la région. Produit par Les Voix du Large, le concert du Choeur du Bout du Monde a investi la Cathédrale du Christ-Roi pour le plus grand bonheur du public toujours fidèle et nombreux. La popularité du chant choral tant au niveau des spectateurs que des choristes démontre l'importance de la voix humaine. En 2017, la programmation du préfestival nous invitait à jouer à l'extérieur et notamment à la plage : une programmation spécifique, intitulée « Virée à la plage » a proposé des activités de yoga, de capoeira et de forro. Bref, de quoi profiter de l'été en toute festivité ! La danse en ligne avait sa place au Berceau du Canada tout comme les Soirées Desjardins et les projections au crépuscule, en collaboration avec Vues sur Mer, qui sont devenues des rendez-vous attendus de la programmation du préfestival.

## LES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC

Si un mot devait résumer la programmation du chapiteau Hydro-Québec en 2017, ce serait « éclectisme ». La programmation des trois soirs sous le chapiteau Hydro-Québec a permis d'offrir une variété de style et d'artistes au public de Gaspé. Alex Cuba a ouvert le bal avec des sonorités latines et pour le moins dansantes. Gregory Charles a offert une prestation à la hauteur de sa réputation : ce juke-box humain a enchanté le public en le faisant chanter sur des mélodies populaires et rassembleuses. Accompagné par le groupe gaspésien Mambo Sax, mais aussi par l'un des « virtuoses », Mathieu Minville de Rivière-au-Renard, Gregory Charles a su partager généreusement la scène avec tous ces musiciens pour le plus grand plaisir des spectateurs. La soirée du vendredi avait des accents électriques avec le superbe Yann Perreau qui a fait une entrée remarquée à travers le public du chapiteau. Les gars de Valaire ont fait monter la température ambiante du chapiteau des Grands Spectacles. Enfin, la soirée tant attendue avec la grande star du reggae africain Tiken Jah Fakoly a réuni le plus grand nombre de festivaliers pour la 14<sup>e</sup> édition du FMBM. La surprise musicale de cette année est sans aucun doute le groupe La Chiva Gantiva qui a proposé une cumbia décomplexée et fusionnelle pour les festivaliers friands de découvertes.

## LA SCÈNE LOTO-QUÉBEC

La programmation des spectacles de la scène Loto-Québec, offerts gratuitement à la population, a permis de faire découvrir des talents émergents et des artistes de renom. L'ouverture de la rue a été proposée au groupe gaspésien The Gaspé Project qui a offert un son rock et folk inspiré de la Gaspésie et de ses réalités. Le tour du monde musical s'est poursuivi avec le groupe Mahori Whakatapu Kotahi et son spectacle de danse Hakka pour le plaisir des grands et des petits. Bombolessé est venu distribuer du soleil dans le cœur des festivaliers de la rue de la Reine avec des sons et des rythmes brésiliens. Dans un tout autre registre, le groupe indie rock montréalais, Elephant Stone, nous a fait planer avec ses inspirations indiennes se rapprochant de la pop anglaise. Le duo Bandidas a été l'occasion de voir réunies sur scène, Bia et Mamzelle Ruiz pour un spectacle offrant une relecture toute féminine et pleine de grâce de classiques sud-américains. Ilam, révélation Musique du Monde 2016 de Radio-Canada, a fait danser le parvis de la rue de la Reine avec son blues africain captivant. Enfin, c'est le québécois Fred Fortin qui a clôturé la programmation de la scène Loto-Québec en proposant les pièces de son magnifique album Ultramar.

## LES JOURNÉES DU BOUT DU MONDE

Les journées du Bout du Monde ont animé la rue de la Reine pendant 4 jours pour le plaisir de tous. Avec une météo clémente, de nombreux artistes ont déambulé dans la rue principale de Gaspé rendue piétonne pour l'occasion. Fanfare québécoise, duo de cirque déjanté et échassiers ont émerveillé le cœur et les yeux de festivaliers. Une innovation majeure, cette année, a vu le jour sur la rue de la Reine grâce à un partenariat entre Musique du Bout du Monde, TELUS et la Semelle Verte : une expérience de réalité virtuelle a été proposée au public sous une forme musicale et numérique. Un court métrage en vidéo 360 degrés, réalisé par Eric Proulx en collaboration avec le groupe Beding Bedang, permettait à une poignée de spectateurs de partir *À la recherche du Bout du Monde* grâce à des lunettes de réalité virtuelle tout en étant immergés par une bande sonore produite en direct par les musiciens qui les entouraient.

Un autre partenariat novateur a vu le jour sur la rue de la Reine avec la création d'un lieu de diffusion : la terrasse Radio-Canada. Cet espace a permis à la fois d'accueillir le Dj Dédé Vander et sa proposition d'ambiance musicale Bass Ma Boom et l'équipe de Radio-Canada Tél et Radio qui a couvert le festival toute la journée du vendredi. Ce plateau radio et télé a permis de prendre le pouls de la rue en direct et de donner la parole aux différents acteurs du festival : musiciens, porte-paroles, bénévoles et organisateurs se sont succédé au micro de Myriam Fehmiu pour l'émission *Vi@ Fehmiu* diffusée depuis Montréal, et en direct avec *Au cœur du Monde* animé par Maude Rivard et au *téléjournal Radio Canada Est du Québec* et *téléjournal Extra*.

## ESPACE FAMILIAL

L'espace familial est toujours l'occasion d'offrir à notre public une programmation variée, mais aussi de nombreuses opportunités de rencontres avec les artistes. Cette année, Ballet de Ruelle, Saudosa Maloca et Capoeira Sul da Bahia ont offert des démonstrations et des ateliers de danse. Des ateliers de cirque et de graffiti sont venus compléter l'offre déjà fournie par toute l'animation présente dans cet espace : ateliers de maquillage, de bricolages musicaux, jeux gonflables, tables à langer, espace d'allaitement, etc. Ces ateliers sont gratuits et participent au travail de développement de public mis en place par Musique du Bout du Monde.

## LE LEVER DU SOLEIL

Le lever du soleil est sans contredit le spectacle phare de la programmation du Festival Musique du Bout du Monde. La qualité d'écoute et de communion que propose ce lieu était tout appropriée pour la programmation du spectacle de Chloé Sainte-Marie qui offre une poésie habitée par les grands poètes du territoire québécois tels que Jean Morisset qui a dédié un poème au Cap-Bon-Ami. Les brumes de cette matinée inoubliable ont ajouté une ambiance spirituelle à ce rendez-vous attendu par 700 festivaliers. Chloé Sainte-Marie a souhaité s'associer à une chorale impromptue pour l'accompagner dans plusieurs de ses pièces. Ce défi artistique a été relevé par plusieurs choristes de Gaspé, dirigés par Carmen Léger.

## SPECTACLE MATINAL AU CENTRE CULTUREL LE GRIFFON

Pour les festivaliers les plus endurants, l'ambiance matinale se transportait à l'Anse-au-Griffon pour le spectacle au centre culturel. Dans l'esprit d'une séance de mise en forme aux petites heures du matin, cette programmation permet de mettre en vedette un artiste de la relève tout en prolongeant les festivités des Nuits Chaudes du Bout du Monde. L'auteur interprète d'origine haïtienne, Dré-D a transporté le public matinal vers des rythmes et des harmonies ensoleillés.

## LES NUITS CHAUDES DU BOUT DU MONDE

En 2017, les Nuits Chaudes du Bout du Monde se passaient entre le bistro-bar le Brise-Bise et le bar la Voûte. Musique électro, rock alternatif, talents émergents se sont succédé pendant les trois soirs de programmation. Sam Tucker, Caravane, Check Engine, Qualité Motel, Dré-D et Talktone ont électrisé les nuits de Gaspé pour le plus grand plaisir des festivaliers noctambules.

## NOUVEAUTÉ : LES JOURNÉES À LA PLAGE

Cette année, la programmation des Journées du Bout du Monde s'étendait au-delà du centre-ville de Gaspé, grâce à un nouveau volet : « Les journées à la Plage ». Souhaitant s'inspirer de la charte des paysages pour mettre en valeur la géographie du territoire gaspésien, le comité de programmation a développé ce nouveau volet sur la plage de Haldimand pour cette première année. Des ateliers de danse forro et samba et des concerts exclusifs étaient proposés gratuitement aux festivaliers et aux vacanciers.



## LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE Y ÉTAIT :

JANVIER 2017 : APAP (NEW YORK)

FÉVRIER 2017 : BOURSE RIDEAU 2017 (QUÉBEC)

AVRIL 2017 : BOURSE MÉDIA QUÉBEC MARITIME (OTTAWA)

MAI 2017 : LA TRILLE D'OR 2017 (OTTAWA)

MAI 2017 : GALA MERCI (GASPÉ)

JUILLET 2017 : FESTIVAL EN CHANSON DE PETITE VALLÉE  
2017 : JOURNÉE PROFESSIONNELLE ET SPECTACLES

SEPTEMBRE 2017 : RIDEAU, AGA D'AUTOMNE 2017  
(MONTRÉAL)

NOVEMBRE 2017 : CONGRÈS EXCELLENCE TOURISME  
(MONTRÉAL)

NOVEMBRE 2017 : MUNDIAL MONTRÉAL 2017 (MONTRÉAL)

NOVEMBRE 2017 : HUB MONTRÉAL 2017 (MONTRÉAL)

ET AUSSI DIVERSES ACTIVITÉS DU PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE  
ET DE LA TABLE DES ORGANISMES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE



# 3 PROGRAMMATION

## AMBIANCE FESTIVE

### PARTENAIRES COMPLICES

En devenant complice du festival, le festivalier profite de nombreux avantages chez nos partenaires complices. Cette année, un nouveau partenaire complice s'est ajouté à la liste : le site historique de la Pointe-à-la-Remommée. Ce programme permet de bonifier l'offre touristique expérientielle et l'offre culturelle en partenariat avec les acteurs du milieu.

- Soirée irlandaise de Douglstown : 5 \$ de rabais sur le spectacle The Irish Bastards, au Holy Name Hall à Douglstown, le 5 août 2017 à 20 h.
- Manoir Le Boutillier : visite gratuite du manoir du 4 au 13 août, et dégustation de thé gratuite sur la rue de la Reine les 12 et 13 août 2017 en après-midi.
- Centre Culturel le Griffon : 5 \$ de rabais pour le spectacle de Dré-D le 13 août à 7 h.
- Bistro-bar Le Brise Bise : accès gratuit aux soirées musicales du 9 au 12 août 2017.
- Bar La Voûte : accès gratuit aux soirées musicales du 10 au 12 août 2017.
- Musée de la Gaspésie : accès gratuit au parcours GEORallye le vendredi 11 août 2017 de 9 h à 17 h.
- Gaspé, Berceau du Canada : entrée gratuite pour la visite libre des bâtiments le vendredi 11 août 2017 de 9 h à 17 h.
- Site d'interprétation de la culture Micmac de Gespeg : visite gratuite du 9 au 13 août 2017.
- Croisières Gaspé sur mer : 10 \$ de rabais sur les croisières Escapade à la plage et Croisière gourmande au coucher du soleil du 4 au 13 août 2017.
- Cap Aventure : 10 \$ de rabais sur les randonnées en kayak ou en zodiac et 15 \$ de rabais sur le passeport kayak et zodiac du 4 août au 1er octobre 2017.
- Croisières Baie de Gaspé (Excursion aux baleines) : 10 \$ de rabais sur les croisières aux baleines au tarif adulte, étudiant et aîné du 4 août au 10 octobre 2017.
- Ecorécréo : 10 \$ de rabais sur toutes les locations d'équipement à Penouille et Haldimand du 4 au 13 août 2017.
- Cinéma le Cube : accès gratuit pour la projection du film de 10 h samedi et dimanche les 12 et 13 août 2017.
- Chœur du Bout du Monde : rabais de 5 \$ pour le concert du Chœur du Bout du Monde à la Cathédrale du Christ-Roi, le 8 août 2017 à 20 h.
- Pointe-à-la-Remommée : entrée gratuite sur le site vendredi 4 août 2017.

### SOIRÉES DESJARDINS

En partenariat avec la Caisse Populaire Desjardins Baie-de-Gaspé, Musique du Bout du Monde propose, du 2 juillet au 23 août, plus de 24 performances mettant en lumière la relève et les talents de la région, à Gaspé, Berceau du Canada. Les Soirées Desjardins sont également présentes à Rivière-au-Renard, Cap-des-Rosiers, Cap-aux-Os ainsi qu'avec les rencontres musicales du quartier 1 à l'Anse-à-Valleau.



### 100 % CRÉATION GASPÉSIE



Grâce au soutien d'Hydro-Québec, le FMBM soutient la création d'ici en programmant des artistes «100% Création Gaspésie». Ce concept se veut inclusif en reconnaissant les créateurs qui habitent le territoire, qu'ils soient Gaspésiens de souche, néo-gaspésiens ou nouveaux arrivants. Nous reconnaissons l'importance de la création artistique de la région et nous la mettons en valeur en programmant plus d'une douzaine d'artistes identifiés comme tels dans les outils de communication.

### ESPACE BRASSICOLE ET COMPTOIR BELLE-GUEULE / SAQ / ESPACE GOURMAND

Trois partenaires s'associent à Musique du Bout du Monde pour proposer une large variété de consommations sur la rue. La SAQ propose une carte de vins, dont plusieurs sont d'origine Québec, propose des cocktails, et pour la première fois cette année, des prêts-à-boire. Microbec opère l'espace brassicole et offre des bières issues de nombreuses microbrasseries de la région : Pit Caribou, Brasserie Le Naufrageur, Cap Gaspé, le Malbord, La Fabrique, À l'abri de la tempête et St-Ambroise sont venus proposer différents brassages de bière aux festivaliers. Les Breuvages Gaspé assurent la disponibilité des boissons non alcoolisées.

### MARCHÉ DU BOUT DU MONDE

Plus de trente artisans et commerçants ont animé le marché du bout du monde. Proposant des produits d'artisanats sous la forme de vêtements, de bijoux ou de poterie, les artisans sont très bien représentés. Cette année, le Festival Musique du Bout du Monde s'est associé à Culture Gaspésie pour offrir des ateliers-démonstrations à certains artisans présents au marché. Les ateliers se déroulaient au Berceau du Canada. Ce projet a été rendu possible grâce au soutien du Conseil des Métiers d'Arts du Québec.

### BOUTIQUE OFFICIELLE

Cette année, c'est le fournisseur Vagabond avec sa bannière Hangar 29 qui proposait les articles de la boutique officielle : tuques à l'effigie de Musique du Bout du Monde, vestes en coton ouaté et couvertures polaires sont venus compléter l'éventail de produits permettant de mettre en lumière l'image de marque du festival.



# 4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION

La 14<sup>e</sup> édition a été marquée par de nouvelles alliances avec des partenaires facilitant la visibilité et la portée médiatiques du festival. La caravane électrique a, sans conteste, permis d'augmenter cette portée grâce à différents facteurs. La présence d'Alexandre Taillefer, la venue de nouveaux blogueurs tels qu'Urbania et Webzine ont permis de développer de nouveaux canaux de communications.

La vidéo virale de la prestation sur l'éolienne, réalisée et diffusée à l'automne 2017, a elle aussi permis d'augmenter et de prolonger dans le temps la visibilité de la corporation après la tenue du festival.

## FAITS SAILLANTS

- Une stratégie communicationnelle évaluée à 330 000 \$
- Plus de 100 entrevues, articles et citations des différents porte-paroles du festival
- Un lancement de programmation au mois de juin, à l'occasion de la Journée bleue, à Habitat 67 à Montréal
- Une planification de la communication numérique avec divers consultants
- Un mentorat avec Michel Létourneau, stratège en communication, pour la coordination à la communication
- Présence à la bourse média Québec Maritime à Ottawa
- Un partenariat avec l'Association Touristique de la Gaspésie dans le cadre d'actions de promotion et de communication
- Différents concours organisés en collaboration avec Radio-Canada, Groupe Astral, ATR de la Gaspésie, Radio Gaspésie, Telus, etc.
- La page Facebook dépasse maintenant les 9 000 j'aimes et abonnés
- Des partenariats de visibilité avec des partenaires de diffusion et de communication tels que Radio Gaspésie, Graffiti, TVA, Voir, ICI Musique, Télé-Québec, CIEU Fm, Le Web Simple, La Semelle Verte, CFTF, Chrystalide, Marilou Levasseur Designer, La Fabrique Culturelle, Télé Gaspé, GO FM, le Québec Maritime
- Une stratégie de placement communicationnel hors Québec en partenariat avec Québec Maritime

## VALEUR DE LA STRATÉGIE COMMUNICATIONNELLE

14 450 \$  
TÉLÉVISION

39 640 \$  
RADIO

66 260 \$  
MÉDIAS SOCIAUX

46 030 \$  
RELATIONS  
DE PRESSE

46 000 \$  
SIGNALISATION /  
AFFICHAGE /  
PAVOISEMENT

36 000 \$  
DIFFUSION  
SUR PLACE

81 404 \$  
IMPRIMÉS  
ET OUTILS  
PROMOTIONNELS



## Tiken Jah Fakoly, Valaire et Grégory Charles au FMBM

Le mercredi 27 mars 2017, 0:00



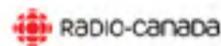
Tiken Jah Fakoly réchauffe l'atmosphère de Gaspé le samedi 12 août.

Les organisateurs du Festival Musique du Bout du Monde ont présenté les grandes lignes de leur événement cet avant-midi et plusieurs artistes risquent d'attirer les foules encore une fois cette année.

À commencer par la légende vivante du reggae Tiken Jah Fakoly, reconnu internationalement pour son engagement sociopolitique mais surtout pour ses airs accrocheurs. L'ivoirien d'origine ne pourra d'ailleurs être qu'entendu à Gaspé et à Chicoutimi cet été. Une belle prise selon le président de l'organisation, Frédéric Ste-Croix. « Il y a quand même peu d'artistes qui viennent du courant de la musique du monde qui ont une notoriété aussi grande. C'est une super star du reggae à l'heure actuelle. Nous sommes fiers et confiants d'avoir une belle soirée avec lui le samedi soir. » La première partie sera assurée par le groupe belge La Chiva Gantiva. Pour démarrer les festivités, Grégory Charles montera sur scène sous le chapiteau Hydro-Québec. Le virtuose ne sera pas seul puisqu'il sera secondé par le groupe gaspésien Mambo Sax. Une rencontre qui risque d'être fort intéressante. C'est à Alex Cuba qu'a été confié la première partie et qui, comme son nom l'indique, vibrera au son des mélodies hispanophones de tradition cubaine. Le vendredi, soirée énergique à prévoir avec Yarny Perreau en première partie de Valaire. « Le public du FMBM veut danser. C'est une formule qui donne le goût de bouger, de socialiser et qui impose qu'on fasse la fête. On essaie de monter une programmation avec une courbe ascendante et une énergie qui monte à tous les jours. Ça devrait être réussi », ajoute Frédéric Ste-Croix.

Seront également sur la scène Loto-Québec de la rue de la Reine Fried Fortin, The Gaspe Project, Whakatotopu Kobahi, Ilam, Iletsyda Machado, Ilandidas et Elephant Stone. D'autres surprises seront encore dévoilées le 1<sup>er</sup> juin prochain. À noter aussi le retour pour une 3<sup>e</sup> année du pré-festival, avec ses mûls musicaux, son épluchette de crevettes, sa soirée irlandaise et ses projections au crépuscule. Le Chœur du Bout du Monde, en collaboration avec Les Voix du large, en profitera de l'occasion pour déménager leur spectacle à la Cathédrale de Gaspé. Les 5 chefs et 180 choristes seront sur scène le mercredi 9 août et pourront accueillir quelque 700 personnes. À noter en terminant que les 1000 premiers passeports pour les soirées sous le chapiteau seront vendus au prix de 60\$. Les 500 autres coûteront 70\$ et les 200 derniers seront à 80\$. Seulement 200 passeports donnant accès à ces trois soirs et au spectacle de Chloé Sainte-Marie au au lever du soleil dans le parc national Forillon seront mis en vente, au coût de 75\$. Le billet unique est vendu à 20\$ alors que laissez-passer quotidiens pour chacune des soirées seront disponibles à 35\$. Pré-festival du 4 au 8 août et programmation principale du FMBM du 9 au 13 août.





ACCUEIL | INFO | ARTS | MUSIQUE

## La musique du monde a gagné des adeptes grâce au FMBM

Publié le dimanche 13 août 2017



Un spectacle du Festival Musique du Bout du Monde. Photo : courtoisie Khoulouf Design.



La renommée du Festival Musique du Bout du Monde (FMBM), qui se terminait dimanche à Gaspé, se consolide d'année en année, selon son directeur général Stéphane Brochu.

Un texte de Brigitte Dubé

Il mentionne que le public a pu développer le goût d'entendre de la musique du monde. C'était d'ailleurs l'objectif des gens qui ont créé le festival. « On se rend compte qu'après 14 ans, le FMBM a permis de fidéliser des amateurs de musique du monde », souligne-t-il.

« Cette année, ajoute-t-il, c'est la première fois en 14 ans où notre plus gros soir en achalandage provient d'un spectacle de musique du monde avec Tiken Jah Fakoly. »

Home Opinion World Canada Politics Business Health

Canada Montreal

## Wind turbine becomes 1st-class stage for musicians in Gaspé, Que.

The Festival Musique du Bout du Monde launches viral video to promote its 15th edition



When Stéphane Brochu thought of perching musicians on top of a wind turbine, he thought getting authorization and insurance would be his biggest challenges.

It turned out finding musicians who didn't have vertigo to perform 80 metres above the ground was the more grueling task.

"Let's just say we made a lot of calls," said Brochu, the director of the Festival Musique Bout du Monde, in Gaspé, Que.

The festival has been celebrating world music in the town of 15,000 people for the past 15 years, attracting world-renowned artists like Tiken Jah Fakoly and Angélique Kidjo.

**INUFFPOST!**

**Philippe Fehmiu et Alexandre Taillefer forment un convoi de Téo Taxis pour se rendre au Festival Musique du Bout du Monde de Gaspé**

Un péripète de Montréal à Gaspé qui sera transmis en direct sur Facebook

En discutant musique, environnement et « road trip » levant partie intégrante de l'expérience voyage, Philippe Fehmiu et Alexandre Taillefer ont eu une idée insolite: créer un convoi de voitures électriques Téo Taxi pour se rendre, avec amis, assister à la 14e édition du Festival Musique du Bout du Monde de Gaspé. Un péripète les mène de Montréal en Gaspésie aujour le festivaliers pourront se greffer au fil de la route s'ils en ont envie ou encore suivre en toute et en direct le convoi via Facebook.

## LE DEVOIR

LIBRE DE PENSER

### FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE À GASPÉ La Colombie en doses subtiles dans la musique de La Chiva Gantiva

11 août 2017 | Yves Bernard - Collaborateur | Musique



Photo: Dominique H. La Chiva Gantiva s'en donne à cœur joie avec son esprit carnavalesque.

Fermé à la base de trois percussionnistes venus de la Colombie, le groupe de Bruxelles est pour le moins explosif sur scène. Ça tombe bien puisque La Chiva Gantiva ouvrira pour Tiken Jah Fakoly ce samedi sous le grand chapiteau installé par l'organisation du festival Musique du Bout du Monde dans le Vieux-Gaspé, un endroit qui devient particulièrement torride lors de l'événement. Comme tant d'autres musiciens qui sont passés par là, La Chiva Gantiva goûtera à la médecine des festivaliers gaspésiens, qui sont parmi les plus exubérants du Québec. Et c'est tant mieux.

La Chiva s'en donne à cœur joie avec son esprit carnavalesque et son mélange d'afrobeat teinté de champeta, son chant énergique trempé dans le rock, le rap et le funk, ses rythmes colombiens frénétiques et son esprit punk. Parfois on chante, parfois on gueule et on « rocks » sur les percussions. De cela, deux disques témoignent, un troisième s'en vient en septembre et c'est ce nouveau répertoire qui sera offert à Gaspé. Mais de ce troisième album, que peut-on maintenant dévoiler?

« Cette fois-ci, on se concentre sur les chansons. Les deux autres disques étaient plus expérimentaux ; celui-ci est plus écoutable. On ne respectait pas les structures ; on est maintenant plus matures. C'est un album qui a une essence colombienne, qui est presque imperceptible. Il faut être connaisseur pour la remarquer. Par exemple, on y trouve un pattern d'afrobeat avec la tambora de la cumbia en arrière. On est conscient qu'il se passe un boom dans la musique colombienne, mais ça ne doit pas être l'excuse de notre succès », affirme Rafael Espinel, le leader et chanteur de la Chiva.

En effet, avec Systema Solar, Bomba Estereo, Sareto, La Maribnegra, Tribu Baharu et tant d'autres, la nouvelle musique colombienne se répand. Même qu'ils étaient une vingtaine de groupes au plus récent WOMEX, le principal marché de la World Music. La Chiva fait donc partie de ce mouvement : à la grande surprise de ses membres, le groupe a récemment rempli une salle de 600 personnes à Bogotá, et son prochain disque sera réalisé à moitié par Ivan Benavides, une pointure en Colombie. Mais Rafael Espinel tient à apporter une nuance : « Pour le nouveau disque, on ne veut pas s'exposer comme Colombiens, mais comme musiciens colombiens. La différence est subtile, mais nous ne faisons pas cette musique parce que nous sommes colombiens, mais plutôt parce que nous sommes musiciens. »



Gaspé  
**Dévoilement de la programmation du FMBM**

Festival Musique du Bout du Monde

Publié le 29 mars 2017 à 15 h 39  
Auteur : Stéphane Collin

Le Festival Musique du Bout du Monde a dévoilé sa programmation ce matin en vue de la 14e édition qui se tiendra à Gaspé du 9 au 13 août prochain.

En comptant les artistes de rue, ce sont près de 200 artistes qui participeront à l'événement. Gregory Charles, Valérie, Yann Fermeu et la vedette internationale Tiken Jah Fakoly font entre autres partie des stars d'affiche du festival. Cette année, la population levée du soleil au Cap-Bon-Air se fera avec la musique de Chloé Salomé-Maria.

En nouveauté, le stade de Gaspé devient le nouveau lieu de diffusion durant le festival qui aura lieu du 2 au 8 août.

« Je dirais que le festival est très délectable et diversifié, puis assez bon et rayonnant. On insiste de programmer pour tous les goûts. On a une clientèle très diversifiée qui vient au FMBM. Quand on a fait nos statistiques, la moyenne d'âge du festivalier est de 48 ans. C'est vraiment multi-générationnel. En quelque part, on a l'obligation de faire une programmation rassurante, donc qui va être très large », explique Frédéric Ste-Croix, président de l'organisation.

# AU-DELÀ FESTIVAL

REGARDER CE DOCUMENTAIRE  
**Au-delà du festival**

DÉTAILS SUR CE DOCUMENTAIRE

« Au-delà du Festival » retrace l'histoire et observe la portée d'un événement culturel phare à Gaspé, le Festival Musique du Bout du Monde, créé en 2004. À travers les archives, entrevues et captations devant ou derrière la scène, ce documentaire tout gaspésien donne à voir la place qu'a su prendre le festival à la fois sur le territoire et dans l'esprit de ses habitants. On y rencontre des organisateurs créatifs et passionnés, des collaborateurs enthousiasmés devant la découverte, des festivaliers accueillants et fiers de ce qui devient...

# 5 DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis 14 ans, l'organisme a su mettre en place des alliances gagnantes. Son rayonnement favorise les collaborations et renforce ses actions au sein de l'industrie événementielle. Le partenariat mis en place avec plus de 15 acteurs touristiques et culturels de la région démontre la capacité de mobilisation et de cohésion dont l'événement est capable. Le développement du tourisme durable passe maintenant par une vision à long terme en entretenant des relations créées dans le milieu, mais aussi en étant avant-gardiste et en osant mettre en place des projets innovants, comme cela a été fait en 2017 avec la promotion du transport électrique en collaboration avec Alexandre Taillefer. Ce type de projet permet dès maintenant à l'organisation de se projeter dans les axes stratégiques du tourisme durable de demain.

Comme la programmation, les pratiques durables se renouvèlent à chaque édition. Cette année, en faisant la promotion des énergies renouvelables, nous souhaitons mettre en œuvre des pratiques exemplaires tout en collant à la réalité de notre région (la Gaspésie est très bien desservie par le circuit électrique) et en faisant la promotion d'un mode de transport électrique. Les valeurs d'innovation et de créativité sont au cœur de ce type de projet et la ville de Gaspé est un pôle de recherche et d'innovation important dans le paysage québécois. Ces nouvelles technologies constituent un nouveau visage du tourisme québécois.

MEMBRE DE :



## ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES

Les actions du FMBM en matière de développement durable s'illustrent concrètement par :

- les services auprès de fournisseurs locaux et régionaux pour la majorité de nos besoins
- la présence de bacs de récupération accessibles au public sur tous les sites de diffusion
- l'affichage d'outils de sensibilisation auprès du public
- l'offre publique d'eau potable aux festivaliers
- la valorisation du transport électrique
- le service de navettes vers le Cap-Bon-Ami pour les festivaliers, le service de navettes gratuites dans la Côte-de-Gaspé avec la RÉGIM (Régie intermunicipale de transport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine)
- la promotion et offre d'aliments locaux biologiques et équitables, utilisation de vaisselle réutilisable ou compostable et sensibilisation des fournisseurs
- la réduction de la consommation de papier dans la production des outils de communication et de promotion et utilisation en majorité de papiers 100 % recyclés pour les outils de communication et de promotion
- l'accueil d'exposants proposant des biens et services faits à partir de matières recyclées, de produits biologiques ou fabriqués pas des artisans locaux
- la mesure de réduction de la consommation d'énergie pour les équipements de scène
- le paiement de crédit de carbone pour compenser en partie l'impact du festival
- retour des pourboires au fond de développement du bénévolat
- identification de stationnement à vélos sur le plan de site

Étant au sein d'un milieu naturel, mais fragile, le FMBM est sensible à l'environnement et la plupart de ses pratiques durables s'inscrivent dans l'aspect environnemental. Étant loin des grands centres, il est important de travailler en circuit court, afin de réduire les transports nécessaires et aussi renforcer notre économie locale.

L'offre touristique de la région est mise de l'avant par un programme d'adhésion offrant de nombreux avantages chez les partenaires culturels et touristiques de la région.

Le FMBM a à cœur d'inscrire sa programmation culturelle dans le paysage et l'identité géographique qui définit la Gaspésie. La programmation du préfestival permet de couvrir l'ensemble du territoire du Grand Gaspé et de proposer une offre culturelle et touristique diversifiée et étendue, en lien avec les points d'intérêts de la région.



L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF,

C'EST CAPITAL!



## ENGAGEMENTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

Au fil des ans, le FMBM est devenu un produit d'appel touristique culturel. En misant sur l'identité régionale, les organisateurs ont su mettre en avant les forces géographiques de la région par des collaborations telles que celle avec Parcs Canada pour le spectacle au lever du soleil, au Cap-Bon-Ami. Ce spectacle est à guichet fermé depuis 5 ans et sa popularité est en partie due aux artistes programmés, mais surtout à l'expérience unique qu'elle procure aux visiteurs. Le souci environnemental du festival a permis à l'événement de grandir pour atteindre, à la 14<sup>e</sup> édition, près de 15 000 festivaliers en étant sensible aux impacts et à l'empreinte écologique pouvant peser sur la région. La Ville de Gaspé est un partenaire majeur dans cette réussite et cette collaboration prouve l'efficacité de l'organisme à travailler avec son milieu. Le nombre de partenariats, à majorité locale (environ 75%) démontre la forte appartenance et la fierté portées à l'événement (65 commanditaires, 20 partenaires institutionnels, 5 diffuseurs associés et 16 partenaires médias). Au niveau social, ce sont 275 bénévoles qui s'engagent pour près de 4500 heures d'une valeur comptable de 50 000 \$. La santé financière du FMBM assure 3 emplois à temps plein et des retombées de plus de 3 millions de dollars.

Au niveau social, le FMBM a mis en place une direction du développement du bénévolat permettant l'instauration de normes pratiques : politique de reconnaissance, valeur et impact économique des bénévoles, guide du bénévole, cahier des charges.

Le partenariat avec plusieurs organismes renforce les liens avec la communauté. Le développement de public est au cœur des orientations stratégiques avec l'implication auprès de publics variés : CHSLD, Secondaires, cégeps, touristes.

Le festival souhaite continuer à évoluer tout en respectant le milieu dans lequel il a grandi. L'offre de tourisme culturel tend à s'accroître et le FMBM souhaite participer aux nouveaux développements que ce soit en tant que partenaire ou en tant qu'exemple de réussite et de pérennité.

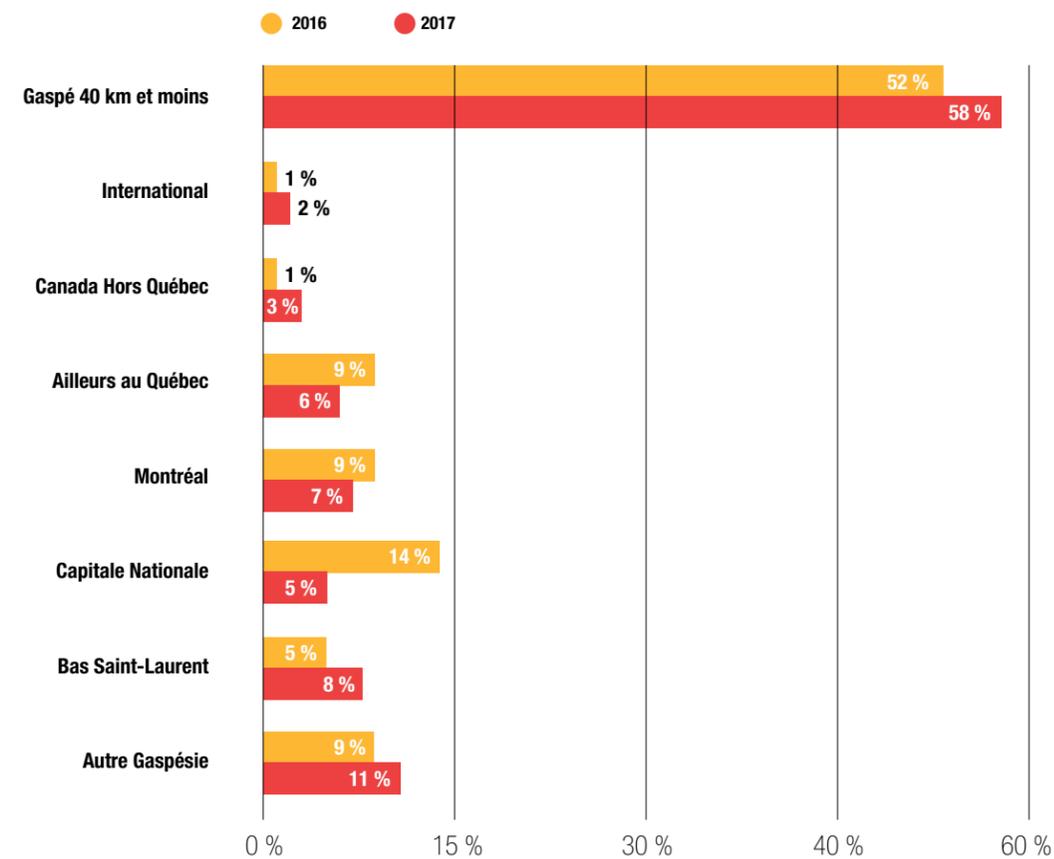
Notons que la remise des pourboires, issus de la vente des bars, permet de garnir le fond de soutien aux bénévoles et ainsi financer les activités de reconnaissance.

Les tarifs proposés pour les passeports et la billetterie restent accessibles. L'organisation met tous les efforts possibles pour continuer à rendre l'offre artistique abordable pour les festivaliers. Les familles, les aînés, les personnes à revenu modeste sont pris en considération dans les choix de développement de public réalisés par l'équipe.

# 6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

Musique du Bout du Monde est tenu de réaliser une étude d'achalandage afin de respecter les exigences de plusieurs bailleurs de fonds dont Tourisme Québec. Les trois dernières études réalisées démontrent que les organisateurs ont su maintenir l'achalandage et le faire augmenter. Grâce à des outils tels que la billetterie en ligne, l'équipe de direction est en mesure d'analyser les variations et les performances de chaque édition depuis 2015. Cette année, les chiffres de SEGMA viennent corroborer les tendances observées grâce aux chiffres fournis par Weezevent, mais permettent surtout d'avoir une connaissance plus fine du profil de la clientèle. Ces informations sont primordiales dans le processus décisionnel des différentes directions qui constituent l'organisation.

## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE DES PASSEPORTS COMPARATIF 2016-2017 (DONNÉES WEEZEVENT)



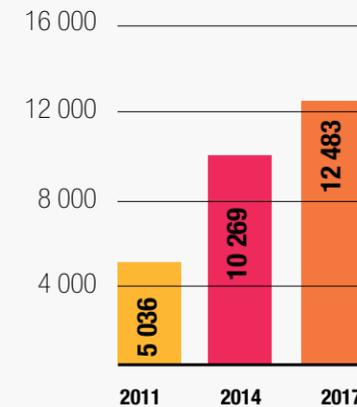
# 6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

## PRÉSENTATION DE CERTAINS FAITS SAILLANTS EN FONCTION DES ANNÉES

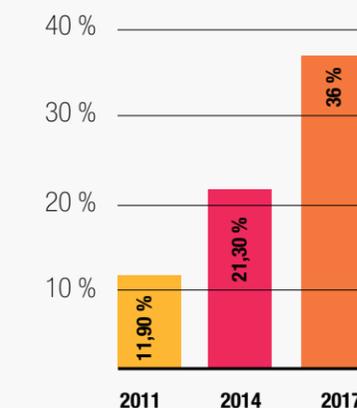
ANNÉES	2011	2014	2017
NOMBRE DE VISITEURS	13 736	13 642	13 186
ENTRÉES/SPECTACLES	37 053	49 148	47 600
% DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE	11,9 %	21,3 %	36 %
NOMBRE DE NUITÉES DANS LA RÉGION	5 036	10 269	12 483

La clientèle locale correspond aux festivaliers provenant de l'intérieur d'un rayon de 40 km du site du Festival tandis que les visiteurs sont les festivaliers provenant de l'extérieur d'un rayon de 40 km du site du Festival. Cette clientèle inclut les excursionnistes (à l'extérieur du rayon de 40 km sans nuitée) et les touristes (avec au moins une nuitée). Selon les cibles fixées, voici comment se détaille la clientèle touristique convoitée.

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES DANS LA RÉGION



## % DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE



## FAITS SAILLANTS

Le nombre total d'entrées est de près de 50 000 (visites ou spectacles)

Près de 15 000 participants

Le nombre de nuitées en 2017 est de 12 483 soit une augmentation de près de 18 % par rapport à la dernière étude SEGMA de 2014

Un achalandage total de 39 671 (nombre de jours de participation)

Provenance de la clientèle des passeports – comparatif 2016-2017 (données Weezevent)

La grande majorité des participants se disent satisfaits de la qualité de l'organisation en général, soit l'accueil, l'accessibilité, le temps d'attente, la propreté, l'espace, etc. et attribuent une note de 8,7/10 au Festival de Musique du Bout du Monde.



## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE EN 2017

	2014	2017
Québec	91,2 %	81 %
Ailleurs au Canada	3,2 %	7,5 %
États-Unis	2,8 %	1,6 %
International	2,8 %	9,9 %

## TAUX D'ATTRACTIVITÉ DES TOURISTES ET DES EXCURSIONNISTES EN 2017

EXCURSIONNISTES	64,7 %
TOURISTES	52,5 %

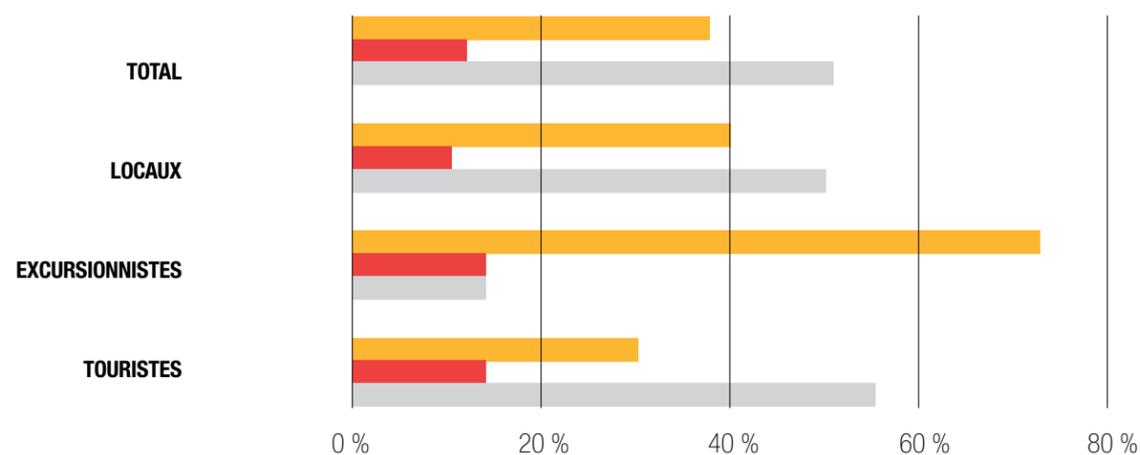
## ÉVALUATION DES DÉPENSES TOURISTIQUES EN 2017

De façon générale, les dépenses effectuées par les touristes dans la région de Gaspé lors de leur séjour pour l'événement est de 258,05 \$ par personne en moyenne.

Dépenses totales	Taille du groupe	Dépenses touristiques totales
588,36 \$	2,28	677 517 \$

## TYPE DE SPECTACLES ET ACTIVITÉS SELON LE TYPE DE PUBLIC

● GRATUIT SEULEMENT ● PAYANT SEULEMENT ● LES DEUX



## MODE D'HÉBERGEMENT DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

	2014	2017
Dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, etc...)	91,2 %	81 %
Parents et amis	3,2 %	7,5 %
Camping	2,8 %	1,6 %
Autre (résidence secondaire non commerciale, Airbnb, etc.)	2,8 %	9,9 %



# 7 GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION (C.A.)

Composé de sept membres et d'une agente de liaison, le conseil d'administration (C.A.) est le gardien de la mission et des valeurs de l'organisme et il supervise toutes les facettes de la corporation, du festival et des activités connexes. Il s'assure également du respect du budget adopté et du plan d'action établi par la direction générale. Le C.A. se réunit environ dix fois par année, et le comité exécutif se réunit pour sa part au besoin. Le C.A. est composé de membres fondateurs de l'organisation et d'individus bénéficiant d'expertises variées qui permettent d'appuyer adéquatement la direction générale dans ses fonctions. De plus, le C.A. tient, chaque automne, des journées d'orientation afin d'encadrer la croissance organisationnelle qui amène de nombreux défis et enjeux.

NOM	PROFESSION	TITRE	DEPUIS	FONCTION AU SEIN DU C.A.
FRÉDÉRIK STE-CROIX	Agent de développement de produits Parc national du Canada, Forillon	Président	2004	Gouvernance et conseiller principal dans le comité de programmation
SIMON POIRIER	Propriétaire Brise-Bise de Gaspé	Vice-président	2015	Gouvernance, ressources humaines, relations d'affaires, milieux communautaire et artistique
MARIE CHRISTINE CÔTÉ	Notaire Abdelnour et Desrosiers	Secrétaire	2014	Gouvernance et encadrement des volets juridiques
ISABELLE FOURNIER	Comptable professionnel agréé Raymond Chabot Grant Thornton	Trésorière	2016	Trésorerie, financement, gouvernance et relations d'affaires
CAROLINE BRILLANT	Entrepreneure, acupunctrice Centre de santé Renaissance	Administratrice	2004	Gouvernance, ressources humaines et bénévolat
JEAN-FRANÇOIS DROLET	Ingénieur Ville de Gaspé	Administrateur	2014	Ingénierie, logistique, technique, gouvernance et aménagement des sites
SOPHIE BOURDAGES	Gestionnaire Uniprix Gaspé	Administratrice	2017	Gouvernance et encadrement des stratégies d'affaire
ALINE PERRY	Conseillère municipale Quartier 5 Gaspé centre-ville	Agente de liaison	2016	Gouvernance, liens avec la ville de Gaspé et la communauté



# 7 GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

## RESSOURCES HUMAINES

L'équipe de direction est maintenant constituée de trois ressources à temps plein : le directeur et deux coordonnateurs qui assurent la gestion des opérations et le développement de l'organisation.

Les deux coordonnateurs se partagent les tâches découlant des familles de direction : administration, opérations et développement du bénévolat d'une part ; de communication, développement de la clientèle et de programmation d'autre part.

Deux ressources saisonnières viennent aussi épauler l'équipe en période estivale en soutien aux coordinations. En 2017, l'une de ces ressources était un étudiant sous le programme Emploi d'Été étudiant et l'autre sous la forme d'un stage d'études universitaires.

L'organisation fonctionne également avec des comités aviseurs et un comité organisateur soutenus par des ressources contractuelles pour les fonctions suivantes : programmation, communication, logistique, administration, développement de la clientèle et gestion des bénévoles. Ainsi, le comité organisateur est formé de plus de 40 comités et sous-comités, en plus d'une douzaine de ressources occasionnelles et de 275 bénévoles œuvrant à la planification, à la préparation et à la réalisation du festival. Le travail de réflexion et de structuration opéré depuis deux ans au niveau de la direction du bénévolat a permis de doter le festival d'une politique de reconnaissance du bénévolat. Associée au guide du bénévole et aux cahiers des charges des comités, cette politique de compensation des dépenses vient bonifier les outils de la direction du bénévolat.

## GESTION FINANCIÈRE

Cette année, Musique du Bout du Monde enregistre un excédent des produits sur les charges de 13 582 \$. Le bilan financier de l'organisation indique que le fonds de roulement, soit une comparaison de l'actif sur le passif à court terme, est à 1,26 d'indicateur en 2017. Il s'agit d'une augmentation par rapport à l'année financière précédente.

Le fait saillant de la gestion financière en 2017 est l'augmentation des produits réalisée grâce à une meilleure performance en termes de commandites. Les produits de commandites ont augmenté de 25 197 \$ par rapport à l'an dernier soit un gain de 5,57 %.

En 2017, Musique du Bout du Monde a proposé un nouveau mode de commercialisation en favorisant l'achat hâtif par un tarif incitatif de 60 \$ pour les mille premiers passeports vendus, 70 \$ pour les cinq cents passeports suivants et 80 \$ pour les passeports restants. Cette décision de commercialisation a contribué à une augmentation de 3,87% des produits d'autofinancement par rapport à 2016.

Musique du Bout du Monde a su consolider ses relations avec son milieu et ses partenaires d'affaires en poursuivant sa collaboration avec ses principaux fournisseurs locaux et régionaux.



# 8 PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT POUR LES PROCHAINES ÉDITIONS

## GOUVERNANCE

- Poursuivre la définition des priorités en matière d'entreprenariat collectif;
- Développer des projets qui mobilisent la communauté locale;
- Offrir de l'expertise à d'autres organismes à titre de référence dans le domaine de l'événementiel;
- Participer à des événements afin de faire du repérage pour se nourrir d'idées et rester à l'affût des tendances;
- Offrir des opportunités de réseautage et de formation pendant le FMBM;
- Favoriser l'émulation du savoir.

## PROGRAMMATION

- Accompagner le comité de programmation et son orientation artistique;
- Présenter une programmation qui reflète la personnalité de l'événement;
- Partager l'expertise acquise en musique du monde avec d'autres diffuseurs;
- S'inspirer de la charte des paysages de la ville de Gaspé dans le choix des lieux de programmation « Air Libre »;
- Assurer notre présence dans le réseau des arts de la scène en participant au ROSEQ, Mondial, Bourse Rideau, APAP et autres.

## ADMINISTRATION, FINANCES ET TI

- Raffiner la portée et la valeur des échanges en biens et services (EBS);
- Optimiser l'expérience client en rendant l'achat en ligne plus efficace;
- Implanter la technologie sans numéraire;
- Poursuivre l'implantation d'un système de gestion intégré.

## LOGISTIQUE ET OPÉRATIONS

- Concevoir le cahier de charge, l'implanter et le communiquer auprès des acteurs impliqués;
- Poursuivre la mise en place d'un mécanisme qui favorise une meilleure cohabitation du stationnement de la place Jacques-Cartier entre les festivaliers et les clients réguliers des commerçants;
- Maximiser les actions déjà mises en place en matière d'écoresponsabilité;
- Créer un programme de location de matériel et établir des balises tarifaires incluant des échanges de visibilité et de ressources humaines en valeur équivalente.

## DÉVELOPPEMENT DE LA CLIENTÈLE ET COMMERCIALISATION

- Analyser les possibilités de revenus philanthropiques;
- Actualiser le plan d'équité;
- Prévoir des écrans géants à l'extérieur;
- Mettre en place un espace confort à l'image de notre personnalité;
- Poursuivre un programme complice;
- Diversifier les revenus de commercialisation;
- Développer de nouveaux produits dans le respect de nos valeurs;
- Poursuivre la mise en place du programme complice et de l'espace confort adjacent au chapiteau des grands spectacles.

## DÉVELOPPEMENT DU BÉNÉVOLAT

- Mettre sur pied une stratégie de recrutement;
- Mettre en place un programme de reconnaissance;
- Améliorer les processus de coordination des bénévoles;
- Maintenir les bases de données bénévoles / membres à jour;
- Poursuivre le développement de cahier par famille dans le but d'assurer la mémoire corporative;
- Améliorer les mécanismes pour la communication entre les familles.

## COMMUNICATION ET MARKETING

- Être cohérent dans l'utilisation de la marque;
- Utiliser des outils de communication efficaces qui permettent d'atteindre les clientèles cibles;
- Diffuser des messages qui reflètent la personnalité de l'événement;
- Identifier, développer et mettre en marché des produits susceptibles d'accroître notre clientèle touristique;
- Explorer les possibilités de partenariat à l'international;
- Explorer comment le FMBM peut tirer profit des orientations de Tourisme Québec qui désire mettre en valeur le Saint-Laurent;
- Développer des produits mettant en valeur nos paysages et la culture gaspésienne.

# 9 HORAIRE 2017

## PROGRAMMATION 9 AU 13 AOÛT

### MERCREDI 9 AOÛT

PLAGE DE HALDIMAND	
Midi musical avec Pierre-Olivier Ouellet	12 H
GASPÉ, BERCEAU DU CANADA	
Soirée Desjardins - Crackers & Jam, dans le cadre de la Journée nationale des autochtones	19 H
Projection au crépuscule - Au-delà du festival de Duane Cabot	21 H
BAR LA VOÛTE	
Impro de Cave par Improvisation Gaspé	20 H
BISTRO-BAR LE BRISE-BISE	
Sam Tucker	23 H 30

### JEUDI 10 AOÛT

PLAGE DE HALDIMAND	
Jam à la Cantina	12 H
The LOL Brothers	14 H
ESPACE RADIO-CANADA / EN CONTINU	
Bass ma Boom Soundsystem	12 H
TOIT DU BUREAU TOURISTIQUE DE GASPÉ	
Yoga urbain	16 H 30
SCÈNE LOTO-QUÉBEC	
The Gaspé Project	18 H
CHAPITEAU DES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC	
Alex Cuba	20 H
Félix Martin Entracte	
Grégory Charles avec Mambo sax	21 H 30
BISTRO-BAR LE BRISE-BISE	
Caravane	23 H 30
BAR LA VOÛTE	
Talktone	23 H 30

### VENDREDI 11 AOÛT

PLAGE DE HALDIMAND	
Saudosa Maloca: ateliers de samba et forro	12 H
ESPACE RADIO-CANADA / EN CONTINU	
Vi@ Fehmiu	12 H
Émission d'Est en Est, avec Maude Rivard	15 H 30
Télé-journal Est du Québec	18 H
TJ Extra	18 H 30
RUE DE LA REINE	
Bass ma Boom Soundsystem	12 H
Fanfare Monfarleau	17 H
GASPÉ, BERCEAU DU CANADA	
Démonstration des artisans	14 H ET 15 H
SCÈNE LOTO-QUÉBEC	
Whakatapu Kotahi, art maori	18 H

### VENDREDI 11 AOÛT

CHAPITEAU DES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC		
Yann Perreau	20 H	\$
The LOL Brothers	ENTRACTE	\$
Valaire	21 H 30	\$
BISTRO-BAR LE BRISE-BISE		
Drè-D	23 H 30	\$
BAR LA VOÛTE		
Check Engine	23 H 30	\$

### SAMEDI 12 AOÛT

PLAGE DE HALDIMAND		
Yoga énergisant à la plage	10 H 30	
ESPACE RADIO-CANADA		
Bass ma Boom Soundsystem	12 H	
Andrée-Anne Laberge, graffiteuse	12 H	
RUE DE LA REINE		
Expérience VR du Bout du Monde - Telus	12 H	
Disco Délix	12 H 30	
Fanfare Monfarleau	13 H	
Maboule de toit	13 H	
Vaudou avec Balby Gadoh	13 H 30	
Ballet de ruelles	14 H	
Tai chi taoïste du Grand Gaspé	14 H	
Maboule de toit	14 H 30	
Tai chi taoïste du Grand Gaspé	15 H	
Expérience VR du Bout du Monde - Telus	15 H 30	
Disco Délix	15 H 30	
The LOL Brothers	16 H	
Maboule de toit	16 H 30	
Ballet de ruelles	16 H 30	
Fanfare Monfarleau	17 H	
Disco Délix	17 H 30	
Expérience VR du Bout du Monde - Telus	18 H	
ESPACE FAMILIAL UNIPRIX		
Atelier de danse avec Ballet de ruelles	12 H	
Saudosa Maloca: atelier de samba et forro	13 H	
The LOL Brothers	14 H	
Les soeurs Nibi	15 H	
Capoeira Sul da Bahia atelier et démo	16 H	

### EN CONTINU

Jeux gonflables	12 H
Piano en plein air	12 H
Maquillage	13 H
Ateliers de bricolages musicaux	14 H
Ateliers avec Cirque Félix	13 H 30

## PRÉFESTIVAL DU 4 AU 9 AOÛT

VENDREDI 4 AOÛT	
L'ANSE-À-VALLEU	
Soirée Desjardins : The General Band	19 h
Projection au crépuscule : Au-delà du festival de Duane Cabot	21 h
SAMEDI 5 AOÛT	
HOLY NAME HALL - DOUGLASTOWN	
Irish Bastards	20 h
DIMANCHE 6 AOÛT	
RIVIÈRE-AU-RENARD	
Épluchette de crevettes avec Pierre-Olivier Ouellet, Louis Vallée et Les Fins Renards	13 h
GASPÉ, BERCEAU DU CANADA	
Après-midi de danse en ligne avec Denis Noël	14 h
Soirée Desjardins : Pierre-Olivier Ouellet	19 h
Projection au crépuscule : Junun de Paul Thomas Anderson	21 h
LUNDI 7 AOÛT	
LIEU À CONFIRMER - Suivez nous sur FB pour connaître les lieux	
Matinée musicale: Pierre-Olivier Ouellet rencontre nos aînés et nos enfants	
GASPÉ, BERCEAU DU CANADA	
Soirée Desjardins : François Houle et Marianne Trudel	19 h

### SAMEDI 12 AOÛT

GASPÉ, BERCEAU DU CANADA	
Démonstration des artisans	13 H
Danse en ligne avec Denis Noël	14 H
Saudosa Maloca: atelier de samba et forro	15 H
Balby Gadoh : Atelier de percussions	16 H
Démonstration des artisans	17 H
SCÈNE LOTO-QUÉBEC	
Whakatapu Kotahi, art maori	12 H
Coup de cœur secondaire en spectacle	14 H
Bombolessé	14 H
Elephant Stone	16 H 30
Whakatapu Kotahi, art maori	18 H 15
CHAPITEAU DES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC	
La Chiva Gantiva	20 H
The LOL Brothers	ENTRACTE
Tiken Jah Fakoly	21 H 30
BISTRO-BAR LE BRISE-BISE	
Qualité Motel suivi de Bass ma Boom et ses invités	23 H 30
BAR LA VOÛTE	
Check Engine	23 H 30

### DIMANCHE 13 AOÛT

SENTIER GRANDE-GRAVE À CAP-BON-AMI PARC NATIONAL FORILLON	
Marche vers le lever du soleil présenté par les Traversées de la Gaspésie	3 H 45
CAP-BON-AMI	
Chloé Sainte-Marie	4 H 45
CAFÉ DE L'ANSE	
Drè-D	7 H
GASPÉ, BERCEAU DU CANADA	
Balby Gadoh : Atelier de percussions	13 H
Danse en ligne avec Denis Noël	14 H

Projection au crépuscule : Kings of the World de Valérie Mitteau et Anna Pitoun	21 h
MARDI 8 AOÛT	
MARINA DE GASPÉ	
Midi musical avec Pierre-Olivier Ouellet	12 h
PLAGE HALDIMAND	
Capoeira na beira do mar, atelier et démo	16 h
GASPÉ, BERCEAU DU CANADA	
Soirée Desjardins : Felipe Campion	19 h
Projection au crépuscule - Au-delà du festival de Duane Cabot	21 h
CATHÉDRALE LE CHRIST-ROI	
Chœur du bout du monde	20 h
MERCREDI 9 AOÛT	
PLAGE HALDIMAND	
Midi musical avec Pierre-Olivier Ouellet	12 h
GASPÉ, BERCEAU DU CANADA	
Soirée Desjardins : Crackers & jam, dans le cadre de la Journée nationale des autochtones	19 h
BAR LA VOÛTE	
Impro de Cave par Improvisation Gaspé	20 h
BISTRO-BAR LE BRISE-BISE	
Sam Tucker	22 h
L'ANSE-À-VALLEU	
Soirée Desjardins : Cap Renard	19 h

### DIMANCHE 13 AOÛT

ESPACE RADIO-CANADA	
Bass ma Boom Soundsystem	12 H
RUE DE LA REINE	
Tord Vis	12 H
Disco Délix	12 H
Expérience VR du Bout du Monde - Telus	12 H 30
Maboule de toit!	13 H
Fanfare Monfarleau	13 H
The LOL Brothers	13 H 30
Expérience VR du Bout du Monde - Telus	14 H
Ballet de ruelles	14 H
Maboule de toit!	14 H 30
Fanfare Monfarleau	15 H
Disco Délix	15 H 30
Vaudou avec Balby Gadoh	15 H 30
Expérience VR du Bout du Monde - Telus	16 H
The LOL Brothers	16 H
Ballet de ruelles	16 H 30
Maboule de toit!	16 H 30
Tord Vis	17 H
Disco Délix	17 H
Kilombo	20 H
ESPACE FAMILIAL UNIPRIX	
Saudosa Maloca: atelier de samba et forro	12 H
Capoeira Sul da Bahia atelier et démo	13 H
Tord Vis	14 H
Flavia Nascimento	15 H
Bal dansant Domingue Malasa, danse en ligne, samba et forro	16 H
EN CONTINU	
Jeux gonflables	12 H
Piano en plein air	12 H
Maquillage	13 H
Ateliers avec Cirque Félix	13 H 30
Atelier de graffitis avec Andrée-Anne Laberge	14 H 30
SCÈNE LOTO-QUÉBEC	
Bandidas	14 H
Coup de Cœur de secondaire en Spectacle	16 H 30
Ilam	16 H 30
Fred Fortin	19 H

# MERCI À L'ÉQUIPE DU FMBM



Agate Chabot • Alex Pelletier • Alexa Sicart • Alexandre Dien • Alexe-Rose Francoeur • Aline Perry • Amandine Chapelle • Amélie Blanchette • Anabel Mercier • Anaïs Houde-Tremblay • André Ruest • André Cotton • André Ouellet • Angéline Godin • Anick Broom • Anjuna Langevin • Annabelle Ruest-Banville • Anne Fugère • Anne Bernier • Annie Pelletier • Annie Smith • Antoine Blier • Audrey Anne Côté • Benoit Fontaine • Bernard Cabot • Béatrice Harvey • Brad McDonald • Bruno Joncas • Caitlin-Alexandra Tremblay • Camille Malouin • Carmella Côté • Carole Miller • Caroline Brillant • Caroline Langlais • Catherine Savage • Cécile Joncas • Chantal Francoeur • Charles Godreau • Chloé Brochu • Chloé Shaw • Christian Fortin • Christiane Fournier • Christianne Dupuis • Christine Arsenaault • Christophe Tarriet • Cindy Bujold • Claude Chrétien-Brillant • Claudine Cabot • Claudine Richard • Colette Gleeton • Côme • Cybel Picard • Cynthia Dion • Danic Joncas • Daniel Fournier • Daniel Rioux • Daniel Bouvrette • Danielle Leblanc • Dany Belanger • Dany St-croix • Dave Lavoie • Délenda Samson • Denis Pelletier • Denis Berthelot • Denis Roy • Diane Gleeton • Doris Côté • Dorys Tremblay • Duane Cabot • Dylam Cairo • Éloïse Côté • Éric Drouin • Éric Guénette • Éric Bernatchez • Éric Arsenaault • Florence Brousseau • Florian Monchy-Olivet • François Loignon • François Dumont • Frédéric Ste-Croix • Gabriel Minville • Gabrielle Chicoine • Geneviève Germain • Georgette Ratté • Gervais Pigeon • Ghislain Roy • Ghislaine Williams • Ghislaine Shaw • Gilles Pelletier • Gisèle Cloutier • Gisèle Joncas • Grégoire Pommier • Guy Minville • Guylaine Gaul • Hans Jérôme Hunt • Hélène De Celles • Hélène Gaulin • Hélène Francoeur • Hugo Dufour • Igor Urban • Ike Barsalou • Ingrid Fleurant • Isabelle Fournier • Isabelle Casgrain • Isabelle Ouellet • Jacinthe Lévesque • Jacinthe Fournier • Jacques Nadeau • Jacques Côté • Jade Francoeur • Jason Dumaresq • Jean-Denis Laperrière • Jean-François Drolet • Jean-Luc Legault • Jean-Paul Pigeon • Jean-Pierre Bernard • Jean-Yves Dupuis • Jeannette Myles • Jenni Clements • Jérémie Hamel • Jerry Ferguson • Jessi Rail • Jessi lee Clements • Jessica Denis • Joanie Cyr • Jocelyn Martel • Joel Cayouette • Johanne Dumaresq • Johanne Samson • Josette Dupuis • Judith Ruest-Banville • Jules Poirier • Julie Guého • Julie Gauthier • Julie Fournier-Lévesque • Julie Gagnon • Julie Guého • Julie Rondeau • Karina Leblanc C • Karine Gagné • Karine Larouche • Karine Parenteau • Karo Pye • Kevin Bernier • Kevin Langlois • Kossivi Tete • Laura Lapiere • Laurie Houde-Beaudry • Laurie Morin • Linda Bujold • Lisa-Kym Carbonneau • Lola Logerot • Louis Cotton • Louis-A St-Laurent • Louis-Philippe Sainte-Croix • Louise Aubert • Luc Coulombe • Luce Dionne • Lucie Beaupré • Lucie Pagé • Madeleine Fournier • Maïté Samuel-Leduc • Manon Minville • Marc Côté • Marc Després • Marc Bert • Marc Trudel • Marcel Beaudoin • Marcel Giffard • Marco Cotton • Marie Christine Côté • Marie-France Élément • Marie-Anne Laliberté • Marie-Claude Riffou • Marie-Hélène Malouin • Marie-Michèle Denis • Marie-Pier Côté • Marie-Reine Bunton • Marilou Cypihot-Tremblay • Marilynne Ricard • Mario Langlois • Martin Carbonneau • Martine Dumaresq • Mathieu Dandurand • Maurice Poirier • Mauricio Higuítacano • Mauril Minville • Mélissa Jacques • Michel Packwood • Michel Poirier • Mike Dégarie • Mireille Labbé • Mona Sirois • Myriam Dunn • Nadia Lafrenière • Nancy Guillemette • Nathalie Després • Nathalie Cotton • Nicolas Jolin • Noël Bouchard • Norbert Bois • Normand Roussel • Océanne Brochu • Olivier Dupuis • Olivier Fortin • Patrick Clark • Paul Bécu • Paul-Emile Beaudin • Philomène Adomou • Pierre Cotton • Pierre Minville • Pierre-Luc Bouchard • Pierre-Luc Dupuis • Renauld Després • Renée-Claude Bourget • Richer Simond • Roger Saint-Arnault • Roseline Adams • Ruth Fournier • Sandra Ouellet • Sandrine Rehel • Simon Poirier • Simon Bujold • Simon Thibault-Cabot • Simond Richer • Sophie Bourdages • Sophie Dupuis • Sophie Girard • Steeve Synnott • Stéphane Brochu • Steve Boulay • Sylvain Cormier • Sylvain LeBlanc • Valérie Picard • Vanessa McKoy • Vincent Mougnot • Virginie Cadotte • Yannick Bernier • Yvan Fournier • Yves Roy • Yvon Ouellet • Zachary Richard

ET PLUSIEURS AUTRES «GENS DE COEUR» CONTRIBUANT AU SUCCÈS DU FESTIVAL.

RAPPORT ANNUEL DE LA CORPORATION MUSIQUE DU BOUT DU MONDE RÉALISÉ PAR :  
 RÉDACTION : ALEXA SICART • RÉVISION : GÉRARD ET HUGUETTE SICART, MARIE-ANNE LALIBERTÉ ET CAMILLE MALOUIIN  
 DIRECTION ET COORDINATION : ALEXA SICART ET STÉPHANE BROCHU  
 CONCEPTION VISUELLE ET GRAPHIQUE : MARILOU LEVASSEUR • IMPRESSION : IMPRIMERIE DU HAVRE  
 CRÉDIT PHOTO : ROGER ST-LAURENT, CHARLES BILODEAU, PIERRE MIGNOT ET DUANE CABOT



PRÉSENTE

# FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

GASPÉ

# MERCI À NOS PARTENAIRES

## PRÉSENTATEUR



## PROPULSEURS



## MOTIVATEURS



## INSPIRANTS



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## COMPLICES



## ALIMENTATION OFFICIELLE



## HÉBERGEMENT OFFICIEL

