



LOTO
QUÉBEC

PRÉSENTE

FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

GASPÉ

du 9 au 12 août 2018



Ville de Gaspé

PRÉSENTE

**Préfestival
du 4 au 8 août**

**AUDACIEUX
DEPUIS
2004**

15^e ÉDITION

RAPPORT ANNUEL



PRÉSENTE

FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

G A S P É

**CELSO PIÑA > ALASH ENSEMBLE > LES TROIS ACCORDS
CŒUR DE PIRATE > ALACLAI ENSEMBLE
LA DAME BLANCHE > FWONTE > AFROTRONIX > JAMBINAÏ
RAGLAN ROAD DUO > NULLE PART NORD > MAWIOMI > KALASCIMA
YAO > MOONSTATION > THE LIQUOR STORE > KNLO > AFRIKANA SOUL SISTER
BRIGA > THEY CALL ME RICO > THE BROOKS
BON DÉBARRAS > MONK.E > MONTREAL STREET DANCER
EBNFLOH > KATTAM ET SES TAM-TAMS > HUMANO > BEDING BEDANG
CONCERTO DU BOUT DU MONDE > BASS MA BOOM SOUNDSYSTEM
CORNEMUSE BENOIT POULIN > SLEEPY KOALA > MOMENT SAUVAGE > MONSIEUR NOKTURN
CHŒUR DU BOUT DU MONDE > LES GNAWA > KILOMBO > JM & JM > THE ACROBATIC SHOW
MARINA SALONGA > FANFARE ZE RADCLIFFE > PSTV > MI'GMAQ DE GESPEG
LE GRAND RASSEMBLEMENT DE FLOSS > YOGA ÉNERGISANT > BALBY GADOH
TAÏ CHI TAOÏSTE DU GRAND GASPÉ > DENIS NOËL**

TABLE DES MATIÈRES

1. MOT DE L'ÉQUIPE	4
2. PRÉSENTATION.....	5
3. PROGRAMMATION	6
4. COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION	10
5. DÉVELOPPEMENT DURABLE	14
6. PROVENANCE ET ACHALANDAGE	16
7. GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE	19
8. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT	21
9. HORAIRE 2018	22
10. MERCI À L'ÉQUIPE DU FMBM	23
11. PARTENAIRES	24

1 MOT DE L'ÉQUIPE

À 15 ANS, ON SOUHAITE N'ÊTRE JAMAIS SEUL, ON SOUHAITE UNE FÊTE QUI NE FINIT JAMAIS, ON SOUHAITE ÊTRE ENTOURÉ DE SES AMIS, DE SA FAMILLE ET DE TOUS CEUX ET CELLES QUI NOUS ONT PERMIS DE GRANDIR ET DE DÉCOUVRIR LE MONDE. MUSIQUE DU BOUT DU MONDE A 15 ANS GRÂCE À VOUS ET C'EST MAINTENANT LE TEMPS DE REVENIR SUR CETTE HISTOIRE D'AMOUR ÉCLATANTE ET INCONDITIONNELLE QUE NOUS VIVONS ENSEMBLE.

Le printemps nous a d'abord annoncé un changement de garde à la présidence du conseil d'administration. Frédérick Ste-Croix, président fondateur, fait le choix de passer le flambeau et pourra ainsi profiter de l'évènement comme festivalier. Une transition planifiée, tout en respect, dans le cadre d'une saine gestion.

Au mois de juin, avec la complicité de Yann Perreau, nous avons d'abord promu la journée de la fierté gaspésienne au lever du soleil sur le Mont-Royal. Un clin d'œil à la diaspora gaspésienne et à nos festivaliers montréalais qui en ont profité pour se joindre à nous.

Pour une quatrième année, le préfestival a mis la table, embrassant ainsi le grand territoire de la ville de Gaspé qui se prépare à recevoir de la visite dans les jours à venir et à vibrer aux rythmes, aux couleurs et à la folie du festival. Quoi de mieux que le retour tant attendu du défilé, haut en couleurs, porté par plus de 300 participants, pour rassembler plus de 5000 festivaliers sur la rue de la Reine

Une prestation d'AfrotroniX, projet qui fusionne musique électronique, rythmes africains, blues touareg et projections multimédias, pour animer le Berceau du Canada le mercredi soir, vient d'abord diversifier notre offre de plateau. Une performance de Jambinaï, directement de la Corée du Sud à 23h30 le samedi, suivi d'un DJ aux saveurs électros viennent enrichir l'offre habituelle. Ces deux nouvelles plages horaires font partie de la nuit blanche que nous offrons aux festivaliers les plus hardis et elle fait le pont entre le grand spectacle en chapiteau et notre produit phare du Cap-Bon-Ami. L'équipe de programmation, toujours à l'affût, participe à l'occasion à des vitrines internationales. C'est d'ailleurs ainsi qu'Alash Ensemble a été découvert. S'envolant directement de la République de Touva aux frontières de la Sibérie et de la Mongolie, les trois musiciens sont venus ajouter la touche finale à la magie de notre offre matinale.

La caravane électrique, accompagnée du slameur Yao, originaire de la Côte d'Ivoire, était de retour pour une deuxième année. Ce projet est né d'une volonté de créer différents forfaits pour les festivaliers afin d'élargir la gamme de nos produits. Les participants ont pu, comme nos milliers de festivaliers, profiter de leur week-end pour se déhancher aux sons de Cœur de Pirate, des rythmes cubains de la Dame Blanche ou de la cumbia de Celso Piña, en passant par l'électro-kompa de Fwonte, le hip-hop déjanté d'Alaclair Ensemble et les mélodies accrocheuses des Trois Accords.



Profitant du fait que le FMBM soit devenu un incontournable dans l'offre régionale, nous avons invité la Ministre du Tourisme, des Langues officielles et de la Francophonie, Mélanie Joly, ainsi que la Ministre du Revenu national et députée de la Gaspésie - Les Iles-de-la-Madeleine, Diane Lebouthiller, à participer à une table ronde avec les acteurs du milieu pour discuter d'idées de rayonnement touristique appuyées par la culture. Parmi les sujets abordés : une collaboration avec la communauté Mi'gmaq avec laquelle nous partageons le territoire et les moyens pour entretenir une saine cohabitation entre les secteurs industriels des pêches, de la filiale éolienne et celui de la culture.

Armés de la générosité sans borne de nos 250 bénévoles, le cœur même de notre festival, nous poursuivons notre mission en rendant accessible à notre milieu de nombreuses activités gratuites qui ne pourraient avoir lieu sans la participation financière de nos partenaires privés et des différents paliers gouvernementaux. Ils sont le soutien de nos diverses activités de développement et nous leur en sommes très reconnaissants. Nous sommes aussi fiers de pouvoir affirmer que plus de 35 % de nos visiteurs sont des touristes qui injectent plus d'un demi-million de dollars dans l'économie locale.

À vous tous, à qui le FMBM met des étincelles dans le regard, MERCI ! Et préparez-vous, car notre 16e édition saura certainement vous ravir tout autant que les précédentes.

Sophie Bourdages
Présidente du conseil d'administration

Stéphane Brochu
Directeur général

2 PRÉSENTATION

UNIQUE EN GASPÉSIE, INCONTOURNABLE DE LA PROGRAMMATION ESTIVALE GASPÉSIENNE, LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE EST L'UN DES ÉVÉNEMENTS LES PLUS POPULAIRES DE LA RÉGION AVEC PRÈS DE 50 000 VISITES. SA PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE ET ORIGINALE CONSERVE UN BON ÉQUILIBRE ENTRE TÊTES D'AFFICHE CONNUES DU GRAND PUBLIC, COUPS DE CŒUR, DÉCOUVERTES ET ARTISTES DE LA RELÈVE. LES TALENTS LOCAUX ET RÉGIONAUX SONT ÉGALEMENT MIS EN VALEUR.

Le festival a pour but premier de faire découvrir la musique du monde et tous ses attributs (rythmes, danses, nourriture, etc.) à la population régionale ainsi qu'à la clientèle touristique en plus de valoriser et de stimuler la scène culturelle gaspésienne. C'est un lieu d'échanges entre la culture gaspésienne et les autres cultures du monde. L'évènement est reconnu d'abord pour son ambiance festive, pour la qualité de sa démarche artistique ainsi que pour sa dimension humaine.

Le FMBM désire être à l'image de la ville qui l'a vu naître. Le festival souhaite recréer l'atmosphère de Gaspé à l'époque où elle était un port franc et où des voyageurs de partout sur la planète y faisaient escale. C'est cette ambiance d'échanges, de vie et de frénésie si caractéristique des villes portuaires que le festival désire instaurer.

Le partage et le respect sont en tête de liste des valeurs mises de l'avant par le festival. Ainsi, la qualité des rencontres que l'on y fait et l'unicité des moments que l'on y vit ne font qu'améliorer l'expérience vécue par tous, dans cet environnement majestueux qu'est la péninsule gaspésienne.

Depuis 2015, le Festival Musique du Bout du Monde propose une programmation en amont, avec le préfestival, et une programmation au centre-ville de Gaspé pendant 4 jours, en mode festival. Cette expansion permet au festival d'occuper le territoire de la MRC de la Côte-de-Gaspé ainsi que de développer de nouveaux publics et de nouveaux partenariats d'affaires. Cette formule prolongée favorise un placement du FMBM sur l'échiquier des événements majeurs dans l'Est-du-Québec tout en maintenant une croissance importante. Avec une proportion de clientèle touristique en augmentation (plus de 36% des festivaliers sont des touristes) et près de 200 artistes et artisans nationaux et internationaux qui s'y produisent, l'évènement fait rayonner notre région à l'échelle nationale. Grâce à un effort constant pour développer l'auditoire canadien et international, la clientèle hors Québec est également en augmentation (5%) et nous permet de nous positionner comme une destination touristique culturelle attrayante.

L'organisation garde au cœur de ses valeurs la créativité et le dépassement de soi, permettant ainsi la conception d'une programmation unique, la création de projets novateurs ainsi que l'élaboration de partenariats porteurs pour la région et l'entrepreneuriat social.

LE FESTIVAL EN BREF :

- 22 LIEUX DE DIFFUSION
- 9 JOURS D'ACTIVITÉS, PRÉFESTIVAL ET FESTIVAL
- UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE PLUS DE 1,1 MILLION \$
- CHAQUE DOLLAR INVESTI GÉNÈRE 3 \$ DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DANS LA COMMUNAUTÉ
- UNE PROPORTION DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE DE 36%, CE QUI REPRÉSENTE UNE HAUSSE DE 11% PAR RAPPORT À L'ÉTUDE DE 2014
- PRÈS DE 200 ARTISTES PROGRAMMÉS
- ENVIRON 120 ACTIVITÉS SUR TOUT LE TERRITOIRE DE GASPÉ
- PLUS DE 13 000 PARTICIPANTS GÉNÉRANT PRÈS DE 50 000 VISITES
- 12 483 NUITÉES GÉNÉRÉES PAR LES TOURISTES
- MISE EN PLACE DE PLUSIEURS ACTIONS ÉCORESPONSABLES PERMETTANT DE RÉPONDRE AUX NORMES ÉVÈNEMENT RESPONSABLE DU BNQ
- UNE GRANDE PARTICIPATION DU MILIEU : 250 BÉNÉVOLES ET PLUS DE 100 PARTENAIRES



3 PROGRAMMATION

PLUS D'UNE VINGTAINÉ DE LIEUX DE DIFFUSION

LE PRÉFESTIVAL

Fidèle à sa mission d'être présent sur tout le territoire du Grand Gaspé, le préfestival a collaboré en 2018 à la programmation d'une soirée irlandaise à Douglstown, avec le duo Raglan Road qui a livré une prestation alliant sonorités maritimes et rock celtique. Musique du Bout du Monde, en collaboration avec Salon Gaspésien, a offert une épiluchette de crevettes de la Capitale des Pêches, au centre Élias Dufresne de Rivière-au-Renard. Ce rendez-vous du préfestival est devenu un moment privilégié de rencontres et d'échanges pour la population et propose une occasion exceptionnelle de programmer des artistes de la région. Produit par les Voix du Large, le Chœur du Bout du Monde a investi la Cathédrale Le Christ-Roy de Gaspé pour le plus grand bonheur du public toujours fidèle et nombreux. La popularité du chant choral tant pour les spectateurs que chez les choristes démontre l'importance de la voix humaine. En 2018, la programmation du préfestival nous invitait aux rencontres et à la découverte de l'autre : projection du film Innu Nikamu : chanter la résistance de Kévin Bacon Hervieux, prestations de DJ dans des centres d'hébergement pour les aînés, le Mawiomi – rassemblement traditionnel de la nation Mi'gmaq, projection du film When They Awake, un documentaire sur la vigueur de la musique des Premières Nations au Canada, et plusieurs autres événements qui célèbrent et encouragent des pratiques artistiques qui font le pont entre la culture et le rapprochement communautaire. Le moment fort du préfestival fut sans doute la prestation d'AfrotroniX, projet du musicien Caleb Rimtobaye, qui fusionne musique électronique, rythmes africains, blues touareg et projections multimédias. Les festivaliers ont pu danser toute la soirée et admirer le travail visuel d'AfrotroniX, projeté sur les grandes voiles du Berceau du Canada.

LES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC

Les Grands Spectacles Hydro-Québec ont, en 2018, fait danser et chanter des milliers de festivaliers sous notre chapiteau. L'artiste cubaine La Dame Blanche, cigare aux lèvres et tout de blanc vêtue, a ouvert le bal avec son mélange explosif de hip-hop, de cumbia, de dancehall et de reggae. Puis, lors de cette soirée toute féminine, Cœur de Pirate a ensuite pris la scène avec son piano, ses musiciens et ses chansons sensibles et accrocheuses. Le vendredi soir a été dédié à la musique populaire québécoise. Nul n'a su résister au hip-hop déjanté d'Alclair Ensemble, à leurs beats ciselés et contagieux et à leur prose ludique et décomplexée. Impossible de résister aux chansons des Trois Accords et de s'empêcher de chanter avec eux les incroyables refrains accrocheurs dont ils ont le secret : des mélodies rassembleuses avec des paroles naviguant les frontières entre humour, absurde et sincérité touchante. Le samedi soir sous le chapiteau, l'artiste montréalais d'origine haïtienne Fwonte est venu nous faire danser avec sa musique électro-antillaise pour ensuite laisser la scène au grand Celso Piña, le rebelle de l'accordéon. Maître de la cumbia actuelle, Celso Piña réussit à amalgamer les rythmes traditionnels de la cumbia colombienne et mexicaine avec le rock, le ska, le reggae et le hip-hop.

LA SCÈNE LOTO-QUÉBEC

La programmation des spectacles de la scène Loto-Québec, offerts gratuitement à la population, a permis de faire découvrir des talents émergents et des artistes de renom. L'ouverture de la rue a été proposée au groupe gaspésien Moonstation qui a offert son puissant rock alternatif pour donner le coup d'envoi au festival. Dans un tout autre registre, le groupe Bon Débarras nous a offert sa mouture originale de musique traditionnelle et de néo-folklore québécois. Le tour du monde s'est poursuivi avec Briga et ses sonorités de l'Europe de l'Est, Afrikana Soul Sister et son mélange de musique africaine et d'électro-house ainsi que Kalascima qui nous a montré que son mélange festif de musique traditionnelle de Tarente (Italie) et de musique électronique pouvait bien se passer d'électricité. Descendus dans la foule le temps d'une panne de courant, les musiciens italiens ont ébloui les festivaliers avec leurs prouesses musicales. Yao a su nous faire danser et réfléchir en même temps avec sa musique, mélange de soul, de funk et de slam. Puis pour clôturer cette programmation éclectique, le groupe montréalais soul-funk The Brooks est venu faire danser la Rue de la Reine au grand complet.

LES JOURNÉES DU BOUT DU MONDE

Les Journées du Bout du Monde ont animé la rue de la Reine pendant quatre jours pour le plaisir de tous. Avec une météo clémente, de nombreux artistes ont déambulé dans la rue principale de Gaspé, rendue piétonne pour l'occasion. Fanfare québécoise, duo de cirque déjanté, DJ, breakdancers, musiciens gnawa, danseurs hip-hop et percussionnistes ont émerveillé le cœur et les yeux des festivaliers. Musique du Bout du Monde a aussi réactualisé son partenariat avec la Semelle Verte et le groupe de percussions Beding Bedang pour offrir une expérience de réalité augmentée avec musique en direct : Humano.

La rue de la Reine devient, avec le FMBM, un endroit pour bouger, se dégourdir et apprendre quelques pas de danse : ateliers de baladi, danse en ligne, rassemblement de FLOSS, cours de yoga et ateliers de tai chi.

Tout au long du festival, le DJ Dédé Vander et ses invités ont fait tourner les platines de la Terrasse Bass ma Boom Soundsystem pour l'habillage sonore de la rue de la Reine.

ESPACE FAMILIAL

L'espace familial Uniprix représente toujours l'occasion d'offrir à notre public une programmation variée, mais aussi de nombreuses opportunités de rencontres avec les artistes. Cette année, Bon Débarras, Kattam et ses tamtams, EBNFLOH, Marina Salonga et les Gnawa ont offert des démonstrations et des ateliers. Des ateliers de cirque et de graffiti sont venus compléter l'offre déjà fournie par toute l'animation présente dans cet espace : ateliers de maquillage, de bricolages musicaux, jeux gonflables, slackline, tables à langer, espace d'allaitement, etc. Ces ateliers et services sont gratuits et contribuent au travail de développement de public mis en place par Musique du Bout du Monde.

LE LEVER DU SOLEIL

Le lever du soleil est sans contredit le spectacle phare de la programmation du Festival Musique du Bout du Monde. La qualité d'écoute et de communion vécue lors de cet événement ainsi que l'originalité et la beauté que propose ce lieu unique étaient tout appropriées pour la programmation du spectacle de l'ensemble Alash. Venus de la république de Touva, située dans l'extrême Sud de la Sibérie, les musiciens d'Alash sont des spécialistes du chant de gorge polyphonique. Leur musique douce, hypnotique et surprenante, a certainement trouvé, avec les falaises du Cap-Bon-Ami, un écho aussi grandiose que celui des montagnes de l'Altaï. Les brumes de cette matinée inoubliable ont ajouté une ambiance spirituelle à ce rendez-vous attendu par 700 festivaliers chaque année.

SPÉCIAL 15^E ANNIVERSAIRE - AUDACIEUX DEPUIS 2004

Deux événements spéciaux soulignaient, en 2018, le quinzième anniversaire de Musique du Bout du Monde. Premièrement, le Défilé du Bout du Monde fait finalement un retour. Rassemblés sous le thème des Racines et des Ailes, des dizaines d'artistes, d'artisans, de bénévoles et d'organismes locaux ont collaboré pour produire un cortège festif et haut en couleurs qui a déambulé d'un bout à l'autre de la rue de la Reine. Deuxièmement, le FMBM s'est associé avec des musiciens locaux, sous la direction de Pierre-Olivier Ouellet, pour la création d'un concerto composé spécifiquement pour le 15^e anniversaire du FMBM. Ce concerto a été joué en grande finale du défilé du FMBM et aussi au sommet du Mont Béchervaise pour une captation vidéo en pleine nature. Cette œuvre sera également disponible en version CD et numérique. Ce projet nous permet d'explorer la possibilité de créer une étiquette Musique du Bout du Monde qui favoriserait la diffusion et l'édition de la musique issue de la Gaspésie, ainsi qu'un partage des connaissances entre les intervenants du milieu culturel.

LES NUITS CHAUDES DU BOUT DU MONDE

Cette année, les Nuits Chaudes du Bout du Monde se partageaient entre le bistro-bar le Brise-Bise et le Bar la Voûte. Musique électro, rock alternatif et talents émergents se sont succédé pendant les quatre soirs de programmations. Nulle Part Nord, The Liquor Store, Afrikana Soul Sister, The Brooks, KNLO et They Call Me Rico ont électrisé les nuits de Gaspé pour le plus grand plaisir des festivaliers noctambules.

NOUVEAUTÉ : LES JOURNÉES À LA PLAGE

Pour sa quinzième édition, Musique du Bout du Monde a décidé d'investir de nouveaux lieux et de programmer des concerts dans de nouvelles plages horaires encore inexplorées. Le spectacle d'AfrotroniX au Berceau du Canada répond à un désir d'offrir une programmation multimédia et d'élargir la zone où se déroule le festival jusqu'à ce lieu qui s'étend sur le bassin de la rivière York. Deux autres éléments de programmation ont aussi été ajoutés pour permettre aux infatigables festivaliers de s'enivrer de musique toute la nuit du samedi au dimanche matin. Tout d'abord, le spectacle du surprenant groupe postrock coréen Jambinaï, qui mêle instruments traditionnels coréens et rock cathartique, a occupé la scène Loto-Québec de 23 h 30 à 1 h. Ensuite, les festivaliers pouvaient se rendre au Berceau du Canada pour un after party électro offert par Moment Sauvage, question de danser toute la nuit jusqu'au départ des navettes vers le Cap-Bon-Ami pour aller assister, emmitouffés dans de grosses couvertures de laine, au concert de l'ensemble Alash.

LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE Y ÉTAIT :

- JANVIER : APAP (NEW YORK)
- FÉVRIER : BOURSE RIDEAU 2018 (QUÉBEC)
- AVRIL : ATLANTIC MUSIC EXPO, CAP-VERT, AFRIQUE
- MAI : LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE, TOURISME GASPÉSIE ET GASPÉSIE GOURMANDE (PASPÉBIAC)
- JUIN : JOURNÉE DE LA GASPÉSIE ET DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE, SPECTACLE SUR LE MONT-ROYAL AU LEVER DU SOLEIL (MONTRÉAL)
- JUILLET : FESTIVAL DE PETITE VALLÉE 2018 : JOURNÉE PROFESSIONNELLE ET SPECTACLES
- SEPTEMBRE : CONGRÈS ANNUEL DU FEQ (TROIS-RIVIÈRES)

- OCTOBRE : ROSEQ D'AUTOMNE À RIMOUSKI
- NOVEMBRE : CONGRÈS EXCELLENCE TOURISME (QUÉBEC)
- NOVEMBRE : MUNDIAL MONTRÉAL 2018 (MONTRÉAL)
- NOVEMBRE : HUB MONTRÉAL 2018 (MONTRÉAL)
- ET AUSSI DIVERSES ACTIVITÉS DU PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE ET DE LA TABLE DES ORGANISMES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

3 PROGRAMMATION

AMBIANCE FESTIVE

PARTENAIRES COMPLICES

En devenant complice du festival, le festivalier profite de nombreux avantages chez nos partenaires complices. Ce programme permet de bonifier l'offre touristique expérientielle et l'offre culturelle en partenariat avec les acteurs du milieu.

- **Soirée irlandaise de Douglstown** : 5 \$ de rabais sur le spectacle de Raglan Road, au Holy Name Hall à Douglstown, le 4 août 2018, à 20h.
- **Musée de la Gaspésie** : Accès gratuit au parcours GEORallye le vendredi 10 août 2018 de 9h à 17h
- **Croisières Baie de Gaspé (Excursion aux baleines)** : 10 \$ de rabais sur les croisières aux baleines au tarif adulte du 4 août au 10 octobre 2018.
- **Manoir Le Boutillier** : Visite gratuite du manoir du 4 au 12 août 2018. Dégustation de thé gratuite sur la rue de la Reine, les 11 et 12 août 2018 en après-midi.
- **Ecorécéo** : 10 \$ de rabais sur toutes les locations d'équipement de 30 \$ et plus à Penouille, du 4 au 12 août 2018.
- **Centre Culturel le Griffon** : Café L'éveil de Forillon de la Brûlerie du Café des Artistes et douceurs servis par l'équipe du Centre Culturel le Griffon, à l'occasion du spectacle au lever du soleil au parc national Forillon, le 12 août 2018 dès 4h30.
- **Cinéma le Cube** : Accès gratuit pour la projection du film de 10 h samedi et dimanche, les 11 et 12 août 2018.
- **Bistro-bar Le Brise Bise** : Accès gratuit aux soirées musicales du 8 au 11 août 2018.
- **Chœur du Bout du Monde** : rabais de 5 \$ pour le concert du Chœur du Bout du Monde à la Cathédrale de Gaspé, le 5 août 2018 à 20 h.
- **Bar La Voûte** : Accès gratuit aux soirées musicales du 9 au 11 août 2018.
- **Cap Aventure** : 10 \$ de rabais sur les randonnées en kayak ou une sortie en zodiac gratuite si une randonnée en kayak est achetée au prix régulier, du 4 août au 5 octobre 2018.
- **Pointe-à-la-Rennomée** : Visites guidées gratuites sur le site, le samedi 4 août 2018.

SOIRÉES DESJARDINS

En partenariat avec la Caisse Populaire Desjardins Baie-de-Gaspé, Musique du Bout du Monde propose, du 26 juin au 23 août 2018, plus de 70 performances mettant en lumière la relève et les talents de la région. Ces soirées se déroulent à Gaspé (Berceau du Canada), Rivière-au-Renard, Cap-des-Rosiers, Cap-aux-Os ainsi que durant les rencontres musicales du Quartier 1 à L'Anse-à-Valleau.



100 % CRÉATION GASPÉSIE



Grâce au soutien d'Hydro-Québec, le FMBM encourage la création d'ici en programmant des artistes « 100% Création Gaspésie ». Ce concept se veut inclusif en reconnaissant les créateurs qui habitent le territoire, qu'ils soient gaspésiens d'origine, de cœur ou d'adoption. Nous reconnaissons l'importance de la création artistique de la région et nous la mettons en valeur en programmant plus d'une douzaine d'artistes identifiés comme tels dans les outils de communication.

ESPACE BRASSICOLE ET COMPTOIR BELLE-GUEULE / SAQ / ESPACE GOURMAND

Trois partenaires s'associent à Musique du Bout du Monde pour proposer une large variété de consommations sur la rue. La SAQ propose une carte de vins, dont plusieurs sont d'origine Québec, des cocktails, et des prêts-à-boire. Microbec approvisionne l'espace brassicole et offre des bières issues de nombreuses microbrasseries de la région : Pit Caribou, Brasserie Le Naufrageur, Cap Gaspé, le Malbord, La Fabrique et À l'abri de la tempête. McAuslan est aussi venu proposer différents brassages de bière aux festivaliers. Breuvage Gaspé assure la disponibilité des boissons non alcoolisées.

MARCHÉ DU BOUT DU MONDE

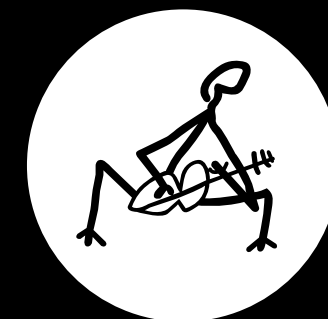
Plus de trente artisans et commerçants ont animé le marché du bout du monde. Proposant des produits d'artisanat sous la forme de vêtements, de bijoux ou de poterie, les artisans sont très bien représentés.

BOUTIQUE OFFICIELLE

Cette année, c'est le fournisseur Vagabond avec sa bannière Hangar 29 qui proposait les articles de la boutique officielle : tuques à l'effigie de Musique du Bout du Monde, vestes en coton ouaté et couvertures en laine polaire sont venues compléter l'éventail de produits permettant de promouvoir l'image de marque du festival.

ATELIERS

Musique du Bout du Monde a pu, cette année, profiter de la présence d'artistes chevronnés représentant des cultures musicales diverses et rafraîchissantes. Plusieurs de ces artistes ont, en plus de leurs prestations sur scène, donné des ateliers ouverts au public, aux artistes et aux professionnels. Nous avons offert, entre autres, un atelier de slam avec Yao, un atelier sur la culture Gnawa du Maroc, une initiation à la musique folklorique du Sud de l'Italie avec Kalàscima et aussi un atelier de chant de gorge avec les musiciens touvains d'Alash.



4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION

Le coup d'éclat de la 15^e édition est sans contredit la version montréalaise de notre concert au lever du soleil sur le Cap-Bon-Ami. Nous avons profité de la Journée de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine pour organiser, en partenariat avec la Fabrique Culturelle, un dévoilement de la programmation et un concert intime sur le belvédère Kondiaronk du Mont-Royal. Les spectateurs étaient accueillis par les ambiances musicales de Mykalle Bielinski, puis ont eu droit à une performance de Yann Perreau accompagné de son claviériste Gabriel Godbout-Castonguay.

FAITS SAILLANTS

Une stratégie communicationnelle d'une valeur évaluée à 340 000 \$

Plus de 100 entrevues, articles et citations des différents porte-parole du festival

Un lancement de programmation au mois de juin, à l'occasion de la Journée bleue, au belvédère Kondiaronk du Mont-Royal à Montréal

Un partenariat avec l'Association Touristique de la Gaspésie dans le cadre d'actions de promotion et de communication

La page Facebook dépasse maintenant les 10 000 mentions J'aime et abonnés

Des partenariats de visibilité avec des partenaires de diffusion et de communication tels que Radio-Gaspésie, Graffici, TVA, Voir, ICI Musique, Télé-Québec, CIEU Fm, Le Web Simple, La Semelle Verte, CFTF, Chrysalide, Marilou Levasseur Designer, La Fabrique Culturelle, Télé Gaspé et Le Québec Maritime.

VALEUR DE LA STRATÉGIE COMMUNICATIONNELLE

21 910 \$
TÉLÉVISION

40 060 \$
RADIO

83 980 \$
MÉDIAS SOCIAUX

30 880 \$
RELATIONS
DE PRESSE

46 590 \$
SIGNALISATION /
AFFICHAGE /
PAVOISEMENT

30 660 \$
DIFFUSION
SUR PLACE

79 920 \$
IMPRIMÉS
ET OUTILS
PROMOTIONNELS



Voilà sans conteste le festival qui porte le mieux son nom. Présenté à Gaspé, « au bout du monde », l'événement accueillera notamment, pour sa 15^e édition, La Dame à la Lampe et Les Trois Accords.



4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION



Yann Perreau au lever du soleil
Par *Émilie Gagné* - 1 juin 2018



Offre d'emploi

Pour la 3e année consécutive, le Festival Musique du Bout du Monde souligne la Journée de la Gaspésie en organisant un événement à Montréal. Le spectacle au lever du soleil au Cap-Bon-Ami est sa marque distinctive. Cette année, les organisateurs ont poussé l'audace en exhortant ce spectacle en haut du Mont-Royal, à Montréal.

C'est au petit matin qu'une centaine d'invités ont assisté à un concert intimiste de l'artiste Yann Perreau. Dès leur arrivée, les spectateurs étaient accueillis en musique, au son de la voix de Mikaila Biellenski, artiste montréalaise.



Publié le 05 juin 2018 à 12h14 | Mis à jour le 05 juin 2018 à 12h14

La route des festivals

Gaspésie

Festival de musique du bout du monde

Du 9 au 12 août (préfestival)

Coeur de pirate (le 5 août) Au (10 août), Africana Soul Sister (11 août), The Brooks (les 11 et 12 août).

Consultez le site du festival




ÉMISSIONS HORAIRES CINÉMA PLUS ZONE JEU

BLOGUE TÉLÉ

Pierre Kwenders et Ilam chauffent le studio des Échangistes

Publié le VENDREDI 18 MAI 2018



L'équipe des *Échangistes*, avec son hôte, l'animatrice Pénélope McQuade, prend plaisir à nous faire découvrir ou redécouvrir des artistes musicaux. Cette semaine, nous avons assisté au mélange des univers de deux anciennes Révélations radio-canadiennes, respectivement 2014 et 2016 : Pierre Kwenders et Ilam.

Un texte de Amélie Grenier

TELUSfr était en direct — à Festival Musique du Bout du Monde. 10 août 2018 - Gaspé

Voyez le retour du défilé du Festival Musique du Bout du Monde de Gaspé



69 commentaires 95 Shares 66 k vues

Télé-Québec Gaspésie-Les Îles

8 musiciens confortablement installés dans une pente de ski du mont Bechevaise à Gaspé. Une brume matinale Et le 2e mouvement du « Concerto du Bout de Monde » composé pour le 15e du Festival Musique du Bout du Monde. Y'a des vendredis comme ça... Voici l'Orchestre Sans Frontière! #fmbmgaspé



3 partages 21 k vues



le télé journal

BULLETIN DE NOUVELLES DU LUNDI 16 AVRIL 2018



Festival Musique du Bout du Monde Gaspé 9 au 12 août 2018



Foule de nouveauté pour le 15e du FMBM
Par *Émilie Gagné* - 11 juin 2018



Mélanie Joly 11 août 2018

Merci au festival Musique du Bout du Monde et à la Chambre de commerce et de tourisme de #Gaspé pour la discussion enrichissante avec des intervenants du milieu du #tourisme, de la pêche, de la pèche et de l'énergie. On a discuté défis et opportunités pour le développement régional. #letourismecompte

À l'aube de la 15e édition de l'événement mettez le défilé et concert du métissage sur tout k

Thanks to the festival Musique du Bout du Monde and the Gaspé Chamber of Commerce and Tourism for organizing a discussion with stakeholders from the #tourism, culture, fishing and energy sectors. #tourismatters @Gaspé, Quebec




Musique: Faire le tour du monde à... Gaspé!



C'est le cœur rempli de moments rares et les yeux fermés qu'on sentent de la 15e édition du Festival Musique du Bout du Monde (FMBM) qui se déroulent la semaine dernière à Gaspé.

«On est vraiment très content, car on a misé sur l'audace pour cette 15e édition, lance Philippe Fehmiu, porte-parole du festival. Depuis la venue en 2015 d'Angélique Kidjo, alors inconnue du grand public, on sait que les gens qui se rendent au FMBM sont prêts à s'abandonner dans les découvertes. Le cas de l'ensemble Alash, avec son chant de gorge et ses instruments traditionnels, est particulièrement éloquent à cet égard. Nous sommes également ravis d'avoir pu offrir au rap québécois avec Alacrit Ensemble et son approche à la fois ludique et cabotine. Voilà mes deux gros coups de cœur de cette année», confie l'animatrice radio-canadienne juste après la prestation, au soleil levant, du trio polyphonique originaire de la république de Touva, située dans l'extrême sud de la Sibirie.

Une formation qui a étonné les amateurs venus dimanche au Cap-Bon-Ami d'une caresse spirituelle propice au recueillement et à l'introspection. Le genre de moment où les yeux qui pleurent et le cœur gonflé, on se dit qu'il faut bien être vivant ici et maintenant. Grandiose et majestueux, comme le soleil qui nous se cogne sur la falaise aux reflets de mer.

ICI Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine

TOURISME

Culture et tourisme, nerfs de la guerre en Gaspésie?

Publié le samedi 11 août 2018



Chloé Sainte-Marie en spectacle au Cap Bon-Ami, dans le cadre du Festival Musique du bout du Monde. Photo: courtoisie Roger St-Laurent

Des intervenants de plusieurs secteurs économiques de la Gaspésie ont profité du passage de la ministre fédérale du Tourisme, Mélanie Joly, pour réfléchir sur l'importance du tourisme et de la culture pour le développement régional. Ils ont entre autres participé à une table ronde sur le sujet samedi à Gaspé.

D'après les informations d'Émilie Hamon

Ils étaient une cinquantaine à participer à cette table ronde organisée dans le cadre du Festival Musique du bout du Monde.

Pour la ministre du Tourisme, Mélanie Joly, l'industrie touristique doit être davantage valorisée.

5 DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis 15 ans, l'organisme a su mettre en place des alliances gagnantes. Son rayonnement favorise les collaborations et renforce ses actions au sein de l'industrie événementielle. Avec plus de 15 acteurs touristiques et culturels de la région, les partenariats mis en place démontrent la capacité de mobilisation et de cohésion dont l'événement est capable. Le développement du tourisme durable passe maintenant par une vision à long terme en entretenant des relations créées dans le milieu, mais aussi en étant avant-gardiste et en osant mettre en place des projets innovants, comme cela a été fait en 2017 avec la promotion du transport électrique en collaboration avec le Club Tesla Québec ainsi qu'en 2018 avec l'installation de stations de tri et de compostage pour nos 250 bénévoles, professionnels et artistes du FMBM. Ce type d'initiative permet dès maintenant à l'organisation de se projeter dans les axes stratégiques du tourisme durable de demain.

Comme la programmation, les pratiques durables se renouvellent à chaque édition. Cette année, en installant une station de tri et de compostage, le FMBM suit de près la ville de Gaspé qui vient d'implanter un système de ramassage des déchets compostables sur son territoire. Les valeurs d'innovation et de créativité sont au cœur de ce type de projet et la ville de Gaspé est un pôle de recherche et d'innovation important dans le paysage québécois.

MEMBRE DE :



ENGAGEMENTS ÉCO-RESPONSABLES

Les actions du FMBM en matière de développement durable s'illustrent concrètement par :

- les services auprès de fournisseurs locaux et régionaux pour la majorité de nos besoins
- la présence de bacs de récupération accessibles au public sur tous les sites de programmation
- la présence de bacs de compostage accessibles aux bénévoles, professionnels travaillant sur place et artistes du FMBM.
- l'affichage d'outils de sensibilisation auprès du public
- l'offre publique d'eau potable aux bénévoles, professionnels et artistes
- la valorisation du transport électrique
- le service de navettes vers le Cap-Bon-Ami pour les festivaliers, le service de navettes gratuites dans la Côte-de-Gaspé avec la RÉGIM (Régie intermunicipale de transport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine) pour les détenteurs de passeports et de macarons Complices
- la promotion et l'offre d'aliments locaux biologiques et équitables, l'utilisation de vaisselle réutilisable ou compostable et la sensibilisation des fournisseurs
- la réduction de la consommation de papier dans la production des outils de communication et de promotion et l'utilisation en majorité de papiers 100% recyclés pour les outils de communication et de promotion
- l'accueil d'exposants proposant des biens et services faits à partir de matières recyclées, de produits biologiques ou fabriqués pas des artisans locaux
- la mesure de réduction de la consommation d'énergie pour les équipements de scène
- la réduction de l'utilisation de machinerie lourde pour le montage du site en faveur d'un travail manuel bien coordonné et sécuritaire
- la paiement de crédit de carbone pour compenser en partie l'impact du festival
- retour des pourboires au fonds de développement du bénévolat
- un suivi de nos efforts en matière de gestion écoresponsable par le Bureau de Normalisation du Québec, qui nous attribue la cote Événement Responsable

Étant au sein d'un milieu naturel, le FMBM est sensible à la fragilité du paysage grandiose qui l'entoure et la plupart de ses pratiques durables s'inscrivent dans l'aspect environnemental. Étant loin des grands centres, il est important de travailler en circuit court, afin de réduire les transports nécessaires et aussi renforcer notre économie locale.

L'offre touristique de la région est mise de l'avant par un programme d'adhésion, la campagne Complices, offrant de nombreux avantages chez les partenaires culturels et touristiques de la région.

Le FMBM a à cœur d'inscrire sa programmation culturelle dans le paysage et l'identité géographique qui définit la Gaspésie. La programmation du préfestival permet de couvrir l'ensemble du territoire de la MRC Côte-de-Gaspé et de proposer une offre culturelle et touristique diversifiée et étendue, en lien avec les points d'intérêts de la région.



ENGAGEMENTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

Au fil des ans, le FMBM est devenu un produit d'appel touristique culturel. En misant sur l'identité régionale, les organisateurs ont su mettre de l'avant les forces géographiques de la région par des collaborations telles que celle avec Parcs Canada pour le spectacle au lever du soleil, au Cap-Bon-Ami. Ce spectacle est à guichet fermé depuis 6 ans et sa popularité est en partie due aux artistes programmés, mais surtout à l'expérience unique qu'elle procure aux spectateurs. Le souci environnemental du festival a permis à l'événement de grandir pour atteindre, à la 15^e édition, près de 15 000 festivaliers tout en étant sensible aux impacts et à l'empreinte écologique pouvant peser sur la région. La Ville de Gaspé est un partenaire majeur dans cette réussite et cette collaboration prouve l'efficacité de l'organisme à travailler avec son milieu. Le nombre de partenariats, majoritairement locaux (environ 75%), démontre la forte appartenance et la fierté portées à l'événement (70 commanditaires, 16 partenaires institutionnels, 5 diffuseurs associés et 12 partenaires médias). Au niveau social, ce sont 250 bénévoles qui s'engagent pour près de 6000 heures d'une valeur comptable de 67 700\$. La santé financière du FMBM assure 3 emplois à temps plein, 2 emplois d'été, des contrats pour plusieurs travailleurs autonomes et entreprises de la région et des retombées de plus de 3 millions de dollars.

Au niveau social, le FMBM a mis en place une direction du développement du bénévolat permettant l'instauration de normes pratiques : politique de reconnaissance, valeur et impact économique des bénévoles, guide du bénévole, cahier des charges.

Le partenariat avec plusieurs organismes renforce les liens avec la communauté. Le développement de public est au cœur des orientations stratégiques avec l'implication auprès de publics variés : centres d'hébergement pour les aînés, écoles secondaires, Cegep, touristes.

Le Festival souhaite continuer à évoluer tout en respectant le milieu dans lequel il a grandi. L'offre de tourisme culturel tend à s'accroître et le FMBM souhaite être partenaire des nouveaux développements que ce soit en tant que partenaire ou en tant qu'exemple de réussite et de pérennité.

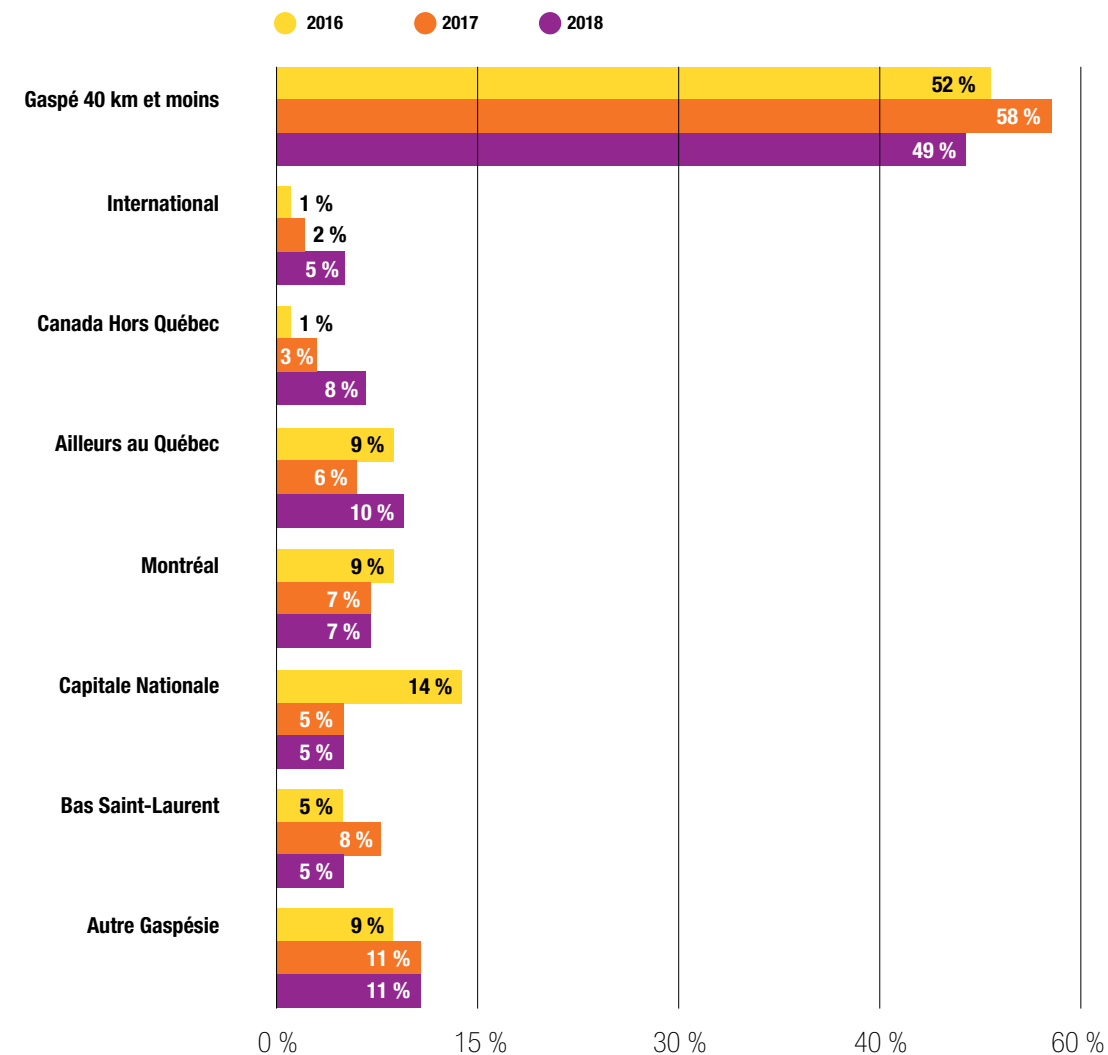
Notons que la remise des pourboires, issus des ventes aux bars, permet de garnir le fonds de soutien aux bénévoles afin de financer les activités de reconnaissance.

Les tarifs proposés pour les passeports et la billetterie restent accessibles. L'organisation met tous les efforts possibles pour continuer à rendre l'offre artistique abordable pour les festivaliers. Les familles, les aînés et les personnes à revenu modeste sont pris en considération dans les choix de développement de public réalisés par l'équipe.

6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

Musique du Bout du Monde est tenu de réaliser une étude d'achalandage afin de respecter les exigences de plusieurs bailleurs de fonds dont Tourisme Québec. Les trois dernières études réalisées démontrent que les organisateurs ont su maintenir l'achalandage et le faire augmenter. Grâce à des outils tels que la billetterie en ligne, l'équipe de direction est en mesure de contrôler les variations et les performances de chaque édition depuis 2015. En 2017, les chiffres de SEGMA viennent corroborer les tendances observées grâce aux chiffres fournis par Weezevent, mais permettent surtout d'avoir une connaissance plus fine du profil de la clientèle. Ces informations sont primordiales dans le processus décisionnel des différentes familles qui constituent l'organisation.

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE DES PASSEPORTS COMPARATIF 2016-2017 (DONNÉES WEEZEVENT)



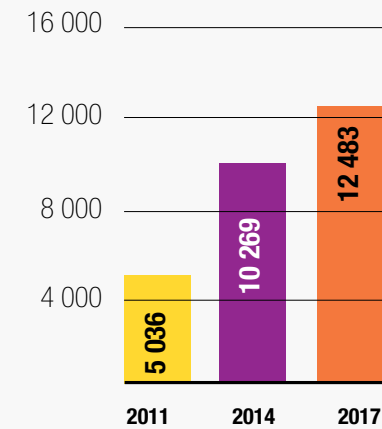
6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

PRÉSENTATION DE CERTAINS FAITS SAILLANTS EN FONCTION DES ANNÉES

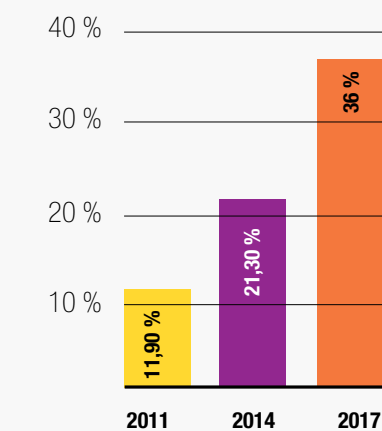
ANNÉES	2011	2014	2017
NOMBRE DE VISITEURS	13 736	13 642	13 186
ACHALANDAGE TOTAL	37 053	48 364	39 671
% DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE	11,9 %	21,3 %	36 %
NOMBRE DE NUITÉES DANS LA RÉGION	5 036	10 269	12 483

La clientèle locale correspond aux festivaliers provenant de l'intérieur d'un rayon de 40 km du site du Festival tandis que les visiteurs sont les festivaliers provenant de l'extérieur d'un rayon de 40 km du site du Festival. Cette clientèle inclut les excursionnistes (à l'extérieur du rayon de 40 km sans nuitée) et les touristes (avec au moins une nuitée). Selon les cibles fixées, voici comment se détaille la clientèle touristique convoitée.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES DANS LA RÉGION



% DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE



FAITS SAILLANTS

Le nombre total d'entrées est de 47 600 (visites ou spectacles)

Un total de 13 186 participants

Le nombre de nuitées en 2017 est de 12 483 soit une augmentation de près de 18 % par rapport à la dernière étude SEGMA de 2014.

Un indice d'attractivité de 53,9 %



PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE EN 2017

	2014	2017
Québec	91,2 %	81 %
Ailleurs au Canada	3,2 %	7,5 %
États-Unis	2,8 %	1,6 %
International	2,8 %	9,9 %

TAUX D'ATTRACTIVITÉ DES TOURISTES ET DES EXCURSIONNISTES EN 2017

EXCURSIONNISTES	64,7 %
TOURISTES	52,5 %

MODE D'HÉBERGEMENT DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

	2014	2017
Dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, etc...)	91,2 %	81 %
Parents et amis	3,2 %	7,5 %
Camping	2,8 %	1,6 %
Autre (résidence secondaire non commerciale, Airbnb, etc.)	2,8 %	9,9 %



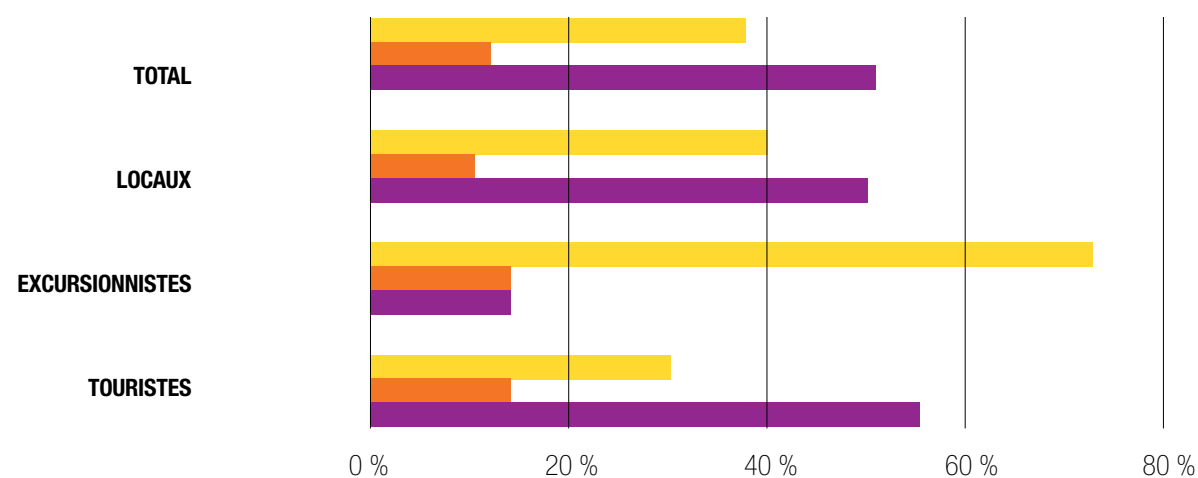
ÉVALUATION DES DÉPENSES TOURISTIQUES EN 2017

De façon générale, les dépenses effectuées par les touristes dans la région de Gaspé lors de leur séjour pour l'événement est de 258,05 \$ par personne en moyenne.

Dépenses totales	Taille du groupe	Dépenses touristiques totales
588,36 \$	2,28	677 517 \$

TYPE DE SPECTACLES ET ACTIVITÉS SELON LE TYPE DE PUBLIC

● GRATUIT SEULEMENT ● PAYANT SEULEMENT ● LES DEUX



7 GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

CONSEIL D'ADMINISTRATION (C.A.)

Composé de sept membres et d'une agente de liaison, le conseil d'administration (C.A.) est le gardien de la mission et des valeurs de l'organisme et il supervise toutes les facettes de la corporation, du festival et des activités connexes. Il s'assure également du respect du budget adopté et du plan d'action établi par la direction générale. Le C.A. se réunit environ dix fois par année alors que le comité exécutif se réunit pour sa part au besoin. Le C.A. est composé de membres fondateurs de l'organisation et d'individus bénéficiant d'expertises variées qui permettent d'appuyer adéquatement la direction générale dans ses fonctions. De plus, le C.A. tient, chaque automne, des journées d'orientation afin d'encadrer la croissance organisationnelle qui amène de nombreux défis et enjeux.

NOM	PROFESSION	FONCTION AU SEIN DU CA EN 2017-2018	MEMBRE DU CA DEPUIS	DOMAINE D'EXPERTISE
SOPHIE BOURDAGES	Coordonnatrice opérations et logistique Suspendem	Présidente	2017	Gouvernance et encadrement d'affaires
SIMON POIRIER	Propriétaire Brise-Bise de Gaspé	Vice-président	2015	Gouvernance, ressources humaines, relations d'affaires, milieux communautaire et artistique
MARIE CHRISTINE CÔTÉ	Notaire Simard, Côté, Monette	Secrétaire	2014	Gouvernance et encadrement des volets juridiques
ISABELLE FOURNIER	Comptable professionnelle agréée Raymond Chabot Grant Thornton	Trésorière	2017	Trésorerie, financement, gouvernance et relations d'affaires
CAROLINE BRILLANT	Entrepreneure, acupunctrice Centre de santé Renaissance	Administratrice	2004	Gouvernance, ressources humaines et bénévolat
JEAN-FRANÇOIS DROLET	Ingénieur Ville de Gaspé	Administrateur	2014	Ingénierie, logistique, technique, gouvernance et aménagement des sites
FRÉDÉRIK STE-CROIX	Gestionnaire de l'expérience du visiteur Parcs Canada	Administrateur	2004	Gouvernance et conseiller principal dans le comité de programmation
ALINE PERRY	Conseillère municipale Quartier 5 Gaspé centre-ville	Agente de liaison	2016	Gouvernance, liens avec la ville de Gaspé et la communauté



7 GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

RESSOURCES HUMAINES

L'équipe de direction est maintenant constituée de trois ressources à temps plein : le directeur et deux coordonnateurs qui assurent la gestion des opérations et le développement de l'organisation.

Les deux coordonnateurs se partagent les tâches découlant des familles de direction : administration, logistique et développement du bénévolat d'une part ; communication, développement de la clientèle et programmation d'autre part.

Quatre ressources saisonnières viennent aussi épauler l'équipe en période estivale en soutien aux coordinations. En 2018, 2 de ces ressources étaient des étudiants sous le programme Emploi d'Été Étudiant de Service Canada et les 2 autres complétaient un stage pour leurs études collégiales.

L'organisation fonctionne également avec des comités consultatifs et un comité organisateur soutenus par des ressources contractuelles pour les fonctions suivantes : programmation, communication, logistique, administration, développement de la clientèle et gestion des bénévoles. Ainsi, le comité organisateur est formé de plus de 40 comités et sous-comités, en plus d'une douzaine de ressources occasionnelles et de 250 bénévoles œuvrant à la planification, à la préparation et à la réalisation du festival. Le travail de réflexion et de structuration opéré depuis trois ans en lien avec la direction du bénévolat a permis de doter le festival d'une politique de reconnaissance du bénévolat. Associée au guide du bénévole et aux cahiers des charges des comités, cette politique de compensation des dépenses vient bonifier les outils de la direction du bénévolat.

GESTION FINANCIÈRE

Cette année, Musique du Bout du Monde enregistre un excédent des produits sur les charges de 8 406\$. Le bilan financier de l'organisation indique que le fond de roulement, soit une comparaison de l'actif sur le passif à court terme, est à 1,39 d'indicateur en 2018. Il s'agit d'une augmentation de 10% par rapport à l'année financière précédente.

Le fait saillant de la gestion financière en 2018 est l'augmentation des produits réalisée grâce à une meilleure performance en termes de commandites et de subventions institutionnelles. Les produits de commandites ont augmenté de 11 626 \$ par rapport à l'an dernier, soit un gain de 7%. Les subventions ont augmenté de 34 475\$, soit un gain de 9,4%.

En 2018, Musique du Bout du Monde a mis sur pied un projet pilote explorant la technologie RFID avec l'aide de Weezevent et des bénévoles du Festival. Tous les bénévoles étaient munis d'une cocarde avec puce électronique qui les identifiait et leur permettait d'avoir accès à des gratuits ou de se procurer des consommations. Musique du Bout du Monde désire élargir ce système en 2019 afin que tous les festivaliers, bénévoles, artistes et professionnels puissent avoir un bracelet RFID qui leur permettra d'avoir accès aux spectacles et de payer leurs consommations. Nous travaillons présentement avec la cellule d'innovation du Living Lab en Innovation Ouverte du Cégep de Rivière-du-Loup pour développer des approches créatives, ludiques et efficaces dans le but de dépasser la simple utilisation de la puce RFID comme billet d'entrée et moyen de payer ses consommations.

Musique du Bout du Monde a su consolider ses relations avec son milieu et ses partenaires d'affaires en poursuivant sa collaboration avec ses principaux fournisseurs locaux et régionaux.

8 PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT POUR LES PROCHAINES ÉDITIONS

GOUVERNANCE

- Poursuivre la définition des priorités en matière d'entrepreneuriat collectif;
- Développer des projets qui mobilisent la communauté locale;
- Offrir de l'expertise à d'autres organismes à titre de référence dans le domaine de l'événementiel;
- Participer à des événements afin de faire du repérage pour se nourrir d'idées et rester à l'affût des tendances;
- Offrir des opportunités de réseautage et de formation pendant le FMBM;
- Favoriser l'émulation du savoir.

PROGRAMMATION

- Accompagner le comité de programmation et son orientation artistique;
- Présenter une programmation qui reflète la personnalité de l'événement;
- Partager l'expertise acquise en musique du monde avec d'autres diffuseurs;
- S'inspirer de la charte des paysages de la ville de Gaspé dans le choix des lieux de programmation « Air Libre »;
- Assurer notre présence dans le réseau des arts de la scène en participant au ROSEQ, Mundial, Bourse Rideau, APAP et autres.

ADMINISTRATION, FINANCES ET TI

- Raffiner la portée et la valeur des échanges en biens et services (EBS);
- Optimiser l'expérience client en rendant l'achat en ligne plus efficace;
- Implanter la technologie sans numéraire;
- Poursuivre l'implantation d'un système de gestion intégré.

LOGISTIQUE ET OPÉRATIONS

- Concevoir le cahier de charge, l'implanter et le communiquer auprès des acteurs impliqués;
- Poursuivre la mise en place d'un mécanisme qui favorise une meilleure cohabitation du stationnement de la place Jacques-Cartier entre les festivaliers et les clients réguliers des commerçants;
- Maximiser les actions déjà mises en place en matière d'écoresponsabilité;
- Créer un programme de location de matériel et établir des balises tarifaires incluant des échanges de visibilité et de ressources humaines en valeur équivalente.
- Mettre en place un projet pilote de terrain de camping temporaire pour tentes et véhicules récréatifs qui serait à distance de marche de la rue de la Reine.

DÉVELOPPEMENT DE LA CLIENTÈLE ET COMMERCIALISATION

- Analyser les possibilités de revenus philanthropiques;
- Actualiser le plan d'équité;
- Développer l'interactivité des écrans géants extérieurs;
- Proposer un espace confort à l'image de notre personnalité;
- Bonifier la stratégie du programme Complice;
- Diversifier les revenus de commercialisation;
- Développer de nouveaux produits dans le respect de nos valeurs;
- Poursuivre la mise en place du programme complice et de l'espace confort adjacent au chapiteau des grands spectacles.

DÉVELOPPEMENT DU BÉNÉVOLAT

- Mettre sur pied une stratégie de recrutement;
- Mettre en place un programme de reconnaissance;
- Améliorer les processus de coordination des bénévoles;
- Maintenir les bases de données bénévoles / membres à jour;
- Poursuivre le développement de cahier par famille dans le but d'assurer la mémoire corporative;
- Améliorer les mécanismes pour la communication entre les familles.

COMMUNICATION ET MARKETING

- Être cohérent dans l'utilisation de la marque;
- Utiliser des outils de communication efficaces qui permettent d'atteindre les clientèles cibles;
- Diffuser des messages qui reflètent la personnalité de l'événement;
- Identifier, développer et mettre en marché des produits susceptibles d'accroître notre clientèle touristique;
- Explorer les possibilités de partenariat à l'international;
- Explorer comment le FMBM peut tirer profit des orientations de Tourisme Québec qui désire mettre en valeur le Saint-Laurent;
- Développer des produits mettant en valeur nos paysages et la culture gaspésienne.





FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

MERCI À NOS PARTENAIRES

PRÉSENTE

GASPÉ

PRÉSENTATEUR



PROPULSEURS

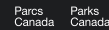


MOTIVATEURS



INSPIRANTS

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



ALIMENTATION OFFICIELLE



PARTENAIRES DIFFUSION ET COMMUNICATION



HÉBERGEMENT OFFICIEL



COMPLICES

