

# MUSIQUE DU BOUT DU MONDE



## RAPPORT ANNUEL 2019-2020

LES TERRASSES  
DU BOUT DU  
MONDE

En collaboration avec  
RADIO  
GASPÉSIE

FESTIVAL  
MUSIQUE  
DU BOUT DU  
MONDE  
GASPÉ

PRÉSENTATEUR  
LOTO  
QUÉBEC

COLLABORATEUR  
TELUS

Ville de Gaspé  
PRÉSENTE

PRÉ-  
FMBM

# MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

## VISION STRATÉGIQUE

Créer des expériences et vous faire vivre des rencontres inoubliables grâce à cette alliance unique entre les cultures du monde et la majesté de notre territoire

## MISSION

Musique du Bout du Monde organise des événements pour sa communauté dans le but de lui faire découvrir et de célébrer les différences culturelles par la musique et d'autres médiums

## BUTS

Diversifier la scène culturelle régionale en créant des événements festifs à l'année

Contribuer au développement d'une culture d'inclusion et de partage dans notre communauté

Multiplier les occasions de faire connaître et rayonner les cultures incluant celles de la Gaspésie

## VALEURS

### La bienveillance :

C'est notre motivation profonde : elle nous guide à être ouvert d'esprit, à l'écoute et à faire du respect des différences le cœur de notre engagement. La bienveillance nous guide à mettre en valeur notre territoire et nos cultures régionales en veillant à leur intégrité.

### L'appartenance :

C'est notre fondation et ce qui nourrit l'engagement des bénévoles et des partenaires. Cette valeur nous invite à ancrer nos activités dans les besoins et les particularités de notre communauté et à prendre soin de notre grande famille.

### L'audace :

Dans notre souhait de nous renouveler constamment, de provoquer des découvertes et de marquer les sens par des expériences uniques. Dans notre intérêt pour l'innovation et dans le profil dynamique et avant-gardiste de notre équipe de travail.

### Le plaisir :

Dans notre choix de célébrer les cultures et de faire de chaque événement une fête. Dans notre accueil chaleureux et souriant et notre souci de préserver la dimension humaine de notre travail et des expériences qui sont créées pour vous.

### L'authenticité :

Parce que nous visons la transparence dans nos façons de travailler et dans nos processus et que l'équité et la sincérité dans nos collaborations sont des principes fondamentaux pour nous.

# TABLE DES MATIÈRES

1. MOT DE L'ÉQUIPE .....	4
2. PRÉSENTATION .....	5
3. PROGRAMMATION .....	6
4. COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION .....	9
5. DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCONOMIE SOCIALE .....	14
6. PROVENANCE ET ACHALANDAGE .....	16
7. GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE .....	18
8. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT .....	20
9. PARTENAIRES .....	21
10. MERCI À L'ÉQUIPE .....	22



# 1 MOT DE L'ÉQUIPE

2020 FUT POUR MUSIQUE DU BOUT DU MONDE UNE ANNÉE PARTICULIÈREMENT SINGULIÈRE. ALORS QU'ENTRAIT EN FONCTION UN NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL AU SEIN DE L'ÉQUIPE, LES PRÉPARATIFS POUR LA 17<sup>E</sup> ÉDITION DU FMBM ALLAIENT BON TRAIN. LE 13 FÉVRIER, L'ÉQUIPE ANNONÇAIT L'IDENTITÉ DE L'ARTISTE QUI ALLAIT EFFECTUER LA MYTHIQUE PRESTATION AU LEVER DU SOLEIL, BLICK BASSY, QUI DEVAIT TRAVERSER L'ATLANTIQUE EXPRESSÉMENT POUR VIVRE CETTE AVENTURE EN SOL GASPÉSIEN. QUELQUES JOURS PLUS TARD VINT LA BORDÉE, UN ÉVÉNEMENT FAMILIAL HIVERNAL ORGANISÉ PAR LES TRAVERSÉES DE LA GASPÉSIE, À MÊME NOTRE CHÈRE RUE DE LA REINE, ÉVÉNEMENT AUQUEL L'ÉQUIPE DE MUSIQUE DU BOUT DU MONDE A EU LE PLAISIR DE S'ASSOCIER, NOTAMMENT, POUR EN ASSURER LA LOGISTIQUE.

Puis, en mars, cette pandémie. L'impensable se tenait à nos portes. Une annulation fort probable de notre édition 2020. On est dans le néant pour quelques semaines, on élabore des plans B, C et D. Mais d'abord, l'humain. Le premier réflexe de l'équipe fut de contacter l'ensemble des bénévoles membres du comité organisateur afin de nous assurer que tous étaient en sécurité et avaient le support nécessaire alors que le confinement risquait d'isoler certains d'entre eux.

Par la suite, nos espoirs sont restés bien vivants jusqu'au bout; jusqu'au 9 avril en fait, au moment où le couperet est tombé : l'annulation des festivals jusqu'au 31 août 2020 fut annoncée par l'État québécois. Comme des centaines d'organisations culturelles, sans le savoir, les prochains mois nous amèneraient à faire preuve d'une résilience qu'on ne se connaissait pas et à tempérer nos attentes. Cette croisée des chemins nous a portés vers de nouvelles voies. Nous avons pris action sur les éléments sur lesquels nous avons une emprise. Non, le FMBM 2020 n'a pas eu lieu, mais la mission de Musique du Bout du Monde fut actualisée malgré tout. Nous sommes demeurés audacieux et agiles et notre été, vous le verrez à la lecture du présent document, fut bien rempli.

Nous avons donc animé la rue de la Reine au centre-ville de Gaspé pendant cinq fins de semaine dans le cadre des Terrasses du Bout du Monde, puis avons offert une variété d'activités sur le site historique Gaspé, Berceau du Canada. Durant notre dernière fin de semaine d'activités estivales, nous avons bonifié notre programmation avec l'ajout de deux soirs de spectacles en forêt sur le terrain de l'ancien chalet des Ursulines.

Toutes ces initiatives nous auront permis d'être en mesure de nous projeter solidement vers 2021. Ainsi, on ne peut dire avec précision de quoi sera fait la prochaine édition du FMBM, mais on peut maintenant affirmer hors de tout doute que cette expérience nous servira de tremplin et que la résilience de Musique du Bout du Monde saura faire un succès des nouvelles opportunités qui se présenteront à l'équipe.



# 2 PRÉSENTATION

INITIATIVE DE JEUNES PASSIONNÉS DE MUSIQUE ET DÉSIREUX DE S'ENGAGER SOCIALEMENT TOUT EN PARTICIPANT AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DE LEUR RÉGION, ILS ONT FORMÉ, EN 2003, UN COMITÉ ORGANISATEUR EN VUE DE METTRE SUR PIED UN ÉVÉNEMENT DE MUSIQUE DU MONDE DANS LA VILLE DE GASPÉ : LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE (FMBM).

## 2020 EN BREF :

- DE LA SCÈNE AU SALON : UNE SÉRIE DE SPECTACLES WEBDIFFUSÉS ET RADIODIFFUSÉS PENDANT LE CONFINEMENT, GÉNÉRANT PRÈS DE 20 000 VUES
- LES TERRASSES DU BOUT DU MONDE : ANIMATION DE LA RUE DE LA REINE PENDANT 5 FINS DE SEMAINE CONTRIBUANT À PLUS DE 3 500 VISITES
- UNE SÉRIE DE 6 SOIRÉES DE SPECTACLES DEVANT 50 PERSONNES, AINSI QU'UNE DIZAINE D'ACTIVITÉS CULTURELLES SUR LE SITE HISTORIQUE GASPÉ, BERCEAU DU CANADA
- DEUX SOIRS DE SPECTACLES EN FORÊT SUR LE TERRAIN DE L'ANCIEN CHALET DES URSULINES
- PLUS DE 75 ARTISTES MOBILISÉS
- UNE CINQUANTAINE DE BÉNÉVOLES
- PLUS DE 40 ORGANISMES ET ENTREPRISES PARTENAIRES
- LE MAINTIEN DE 4 EMPLOIS
- UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE PLUS DE 600 000 \$
- PARTICIPATION À LA CRÉATION DU REGROUPEMENT DES FESTIVALS RÉGIONAUX ARTISTIQUES INDÉPENDANTS (REFRAIN)
- PARTICIPATION À L'ÉLABORATION DU PLAN DE SÉCURITÉ SANITAIRE POUR LES FESTIVALS DU QUÉBEC, EN COLLABORATION AVEC ÉVÉNEMENT ATTRACTIONS QUÉBEC (ÉAQ)
- NOMINATION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MUSIQUE DU BOUT DU MONDE AU CA D'ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC (ÉAQ) COMME REPRÉSENTANT DES RÉGIONS ÉLOIGNÉES (GASPÉSIE)
- UTILISATION DE LA BILLETTERIE À DES FINS DE TRAÇABILITÉ DE LA CLIENTÈLE EN CONTEXTE DE PANDÉMIE

La corporation Musique du Bout du Monde, qui naquit officiellement en 2005, est celle qui porte l'organisation du FMBM et d'une multitude d'autres projets depuis sa création. Nous comptons parmi ceux-ci la promotion de 70 Soirées Desjardins (dont 26 sont aussi coordonnées par Musique du Bout du Monde), qui mettent en valeur des talents locaux. Cette corporation organise des événements à l'image de la ville qui l'a vu naître : Gaspé. Ainsi, elle souhaite recréer l'atmosphère de la ville à l'époque où elle était un port franc et où des voyageurs de partout sur la planète y faisaient escale. C'est cette ambiance d'échanges, de vie et de frénésie si caractéristique des villes portuaires que nous continuons à perpétuer au fil du temps.

L'authenticité et l'audace sont en tête de liste des valeurs mises de l'avant par Musique du Bout du Monde. Ainsi, la qualité des rencontres que l'on y fait et l'unicité des moments que l'on y vit ne font qu'améliorer l'expérience vécue par tous, dans cet environnement majestueux qu'est la péninsule gaspésienne.

En 2020, une nouvelle planification stratégique a été complétée et oriente les actions de l'organisme jusqu'en 2025. La vision que porte cette planification a été sans équivoque le phare qui a dirigé l'équipe en ces temps incertains :

« Créer des expériences et vous faire vivre des rencontres inoubliables grâce à cette alliance unique entre les cultures du monde et la majesté de notre territoire. »

Malgré l'annulation du Festival Musique du Bout du Monde qui devait avoir lieu du 6 au 9 août 2020, la corporation est restée bien active et a su proposer des activités en lien direct avec sa mission. Ainsi, l'année 2020 nous aura permis d'apprivoiser les nouvelles mesures sanitaires en place et de comprendre comment œuvrer malgré ces contraintes.



# 3 PROGRAMMATION

## DE LA SCÈNE AU SALON

En mai 2020, alors que le milieu culturel était sous le choc des mesures liées à l'urgence sanitaire, Musique du Bout du Monde met en place une série de concerts virtuels, webdiffusés en direct sur Facebook et radiodiffusés en direct sur les ondes de Radio-Gaspésie. Cette initiative a le double objectif de permettre à des artistes locaux de renouer avec la scène et de valoriser divers lieux de diffusion du Grand Gaspé.

15 MAI 2020 :

### ROSE N' JONCAS PRÉSENTÉ EN DIRECT DU BRISE-BISE

Un trio reconnu en Gaspésie pour la puissante voix de Rosanne Le Guédard, mais aussi pour la virtuosité des deux frères Joncas (Maxime et Mathieu). Ils ont su lancer cette série de spectacles virtuels avec la fougue qu'on leur connaît, comme si la foule y était.

22 MAI 2020 :

### JSL BAND PRÉSENTÉ EN DIRECT DU BRISE-BISE

Juan Sebastian Larobina et ses acolytes sont venus mettre de la chaleur dans la série avec du matériel original tournant autour de rythmes latins, funk, jazz, musique brésilienne. Pour accompagner notre Latino-Gaspésien préféré, Pascal Soucy à la batterie, Régis Roy à la basse et François-Pierre Poirier au clavier, une solide section rythmique.

13 JUIN 2020 :

### MOONSTATION EN DIRECT DU BAR LA VOÛTE

Quelle autre proposition aurait pu mieux s'harmoniser au Bar La Voûte que Moonstation? Ce mythique sous-sol est conçu pour rocker ! Le groupe a offert un répertoire presque exclusivement composé de musiques originales qui nous ont littéralement transportés dans un moshpit virtuel. Olivier O'Leary à la voix et à la guitare, Ike Barsalou à la batterie, Éric Dumaresq à la basse, Normand Dunn et Justin Garneau aux guitares.

18 JUIN 2020 :

### KATHY KENNEDY ET L'ORCHESTRE TRAD DE DOUGLASTOWN AU HOLY NAME HALL

Cette superbe salle a reçu un alignement d'artistes de grande qualité. Kathy Kennedy fut accompagnée de Debbie Sams à l'accordéon et à la voix ainsi que de la douce voix de Karen Briand. Elles ont interprété des chansons traditionnelles irlandaises particulièrement émouvantes dans le contexte.

Trois duos de l'orchestre Trad de Douglstown se sont aussi succédé sous le leadership de Mathieu Fournier au violon et guitare. Il est donc apparu d'abord avec Guy Bouchard à la guitare, Marion Trudel à la flûte et à la voix et Steve Boulay à la guitare et à la voix. Ces 3 trios mettaient à l'honneur des œuvres traditionnelles issues d'horizons divers, certaines de ces œuvres prenaient racine à même le répertoire traditionnel provenant de la Gaspésie et même de Douglstown.

## LES TERRASSES DU BOUT DU MONDE :

Du 11 juillet au 9 août, la rue de la Reine a été piétonne et festive toutes les fins de semaine. Cette initiative visait à encourager les commerçants locaux et à stimuler l'achalandage du centre-ville de Gaspé dans un contexte particulier.

Durant ces 5 fins de semaine, 3 DJ se sont alternés et ont offert de la musique sur l'ensemble de la rue. Une quinzaine d'artistes de rue ont aussi offert des prestations aux passants ainsi qu'à la clientèle circulant sur la rue. Clowns, acrobates, musiciens et échassiers ont offert des prestations durant ces week-ends : Cardio Clown, DJ Mom, World Wide Soundsystem, DJ Nokturn, Disco Girl, La Fée Couleur, Look-up, Félix l'échassier, Guillaume Fontaine, les Véliplanchistes, Les p'tites polisses, Les Trôles, etc.

Une dizaine d'entreprises ont profité de l'occasion pour faire la promotion de leurs produits et services dans le cadre de ces activités sur la rue de la Reine.

### PROGRAMMATION SUR LE SITE HISTORIQUE GASPÉ, BERCEAU DU CANADA EN MARGE DES TERRASSES DU BOUT DU MONDE

En marge des Terrasses du Bout du Monde, Musique du Bout du Monde a offert une série d'activités sur le site historique Gaspé, Berceau du Canada. En association avec Kilombo, la Batucada Gaspésienne ainsi que Mathilde Côté, musicienne et pédagogue bien connue dans la région, des ateliers de percussion ont été offerts tous les samedis du 18 juillet au 15 août, pour les jeunes de 8 à 17 ans. Isabelle Provencher, propriétaire de «La Bouffée d'énergie» et DJ Nokturn, ont quant à eux offert des séances d'entraînement énergétique à 4 reprises durant l'été. De plus, du 18 juillet au 2 août, 6 spectacles ont été présentés devant 50 personnes (jauge maximale autorisée par les autorités de santé publique) et étaient rediffusés directement sur les ondes de Radio-Gaspésie.

### 18 JUILLET : LES MOULES MARINIÈRES

Ce groupe de Gaspé a lancé le bal de belle façon avec ses chants marins colorés de nombreuses harmonies vocales.

### 19 JUILLET : ROHAN O'CONNOR ET IRENE

Le premier artiste présenté ce soir-là est un jeune prodige de l'accordéon, originaire de Rivière-au-Renard, qui a gagné le prix Musique du Bout du Monde dans le cadre de Secondaire en spectacle.

Le second groupe, lui aussi gagnant du prix Musique du Bout du Monde, est composé de 5 jeunes talentueux qui nous ont fait revivre divers succès de musique québécoise ainsi que quelques compositions originales avec une énergie débordante.

### 25 JUILLET : BINU ORCHESTRA

Ce trio originaire de Rivière-au-Renard (Maxime et Mathieu Joncas) et de l'Anse-à-Valleau (Étienne Dupuis) a maintenu l'assistance à l'affût malgré la pluie qui s'est mise de la partie, preuve de la qualité du spectacle qui nous était offert.

### 26 JUILLET : ALY-WOOD ET Q-052

Un alignement hip-hop gaspésien a permis aux personnes présentes de découvrir Aly Wood, Néo-Gaspésien d'origine guinéenne, ainsi que Q-052, artiste de la communauté Micmac de Gesgapegiag.

### 1<sup>ER</sup> AOÛT : LES FINS RENARDS

Le duo gaspésien est venu, entouré d'une solide section rythmique, présenter son original folk énergétique et nous rappeler qu'on pouvait encore s'amuser.

### 2 AOÛT : ALAN CÔTÉ ET CLAUDE FRADETTE SUIVIS DE DANS L'SHED

Cette dernière soirée de la série de spectacles sur le site historique Gaspé, Berceau du Canada s'est terminée tout en douceur sous la lumière d'une pleine lune plus rayonnante que jamais. Alan Côté, sa voix, ses textes et les guitares du légendaire Claude Fradette ont mis la table de belle façon pour leurs amis de Dans L'Shed qui ont su nous charmer pour ce dernier spectacle de la série.

## MUSIQUE DU BOUT DU MONDE Y ÉTAIT :

- JANVIER : APAP (NEW YORK)
- FÉVRIER : BOURSE RIDEAU (QUÉBEC)
- MARS ET AVRIL : PARTICIPATION À DIVERSES TABLES ET RÉSEAUX EN LIEN AVEC LA GESTION DE LA CRISE RELATIVE À LA PANDÉMIE DE LA COVID-19
- MAI : GROUPE DE TRAVAIL SECTORIEL (FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS), PLAN SANITAIRE INDUSTRIE TOURISTIQUE (VIRTUEL)
- JUIN : JOURNÉE DE LA GASPÉSIE ET DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE, SPECTACLE VIRTUEL (COLLABORATEUR)
- OCTOBRE : RENCONTRES D'AUTOMNE DU ROSEQ (VIRTUEL)
- NOVEMBRE : MUNDIAL MONTRÉAL 2020 (VIRTUEL)

- PARTICIPATION À PLUSIEURS TABLES, COMITÉS DE TRAVAIL ET/OU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE DIVERS ORGANISMES ET REGROUPEMENTS RELIÉS À L'INDUSTRIE : DESTINATION GASPÉ, CRÉNEAU RÉCRÉOTOURISME GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE, COMITÉ D'ORIENTATION DU QUÉBEC MARITIME, STRATÉGIE VIVRE EN GASPÉSIE, LA CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE GASPÉ, LES ÉVÉNEMENTS GASPÉSIENS (LEG), SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS DE GASPÉ (SADC), ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC (ÉAQ), TOURISME GASPÉSIE, CULTURE GASPÉSIE, REGROUPEMENT DES FESTIVALS RÉGIONAUX ARTISTIQUES INDÉPENDANTS (REFRAIN), PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE ET LE REGROUPEMENT DES ORGANISMES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE DE LA GASPÉSIE
- MEMBRE DU JURY : CÉGEP EN SPECTACLE, SECONDAIRE EN SPECTACLE, LE SYLI D'OR, ADISQ (ALBUM MUSIQUE DU MONDE)



# 3 PROGRAMMATION

## SPECTACLES EN FORÊT DE CLAY AND FRIENDS

Clay and Friends est le groupe qui avait été choisi pour clore la 17<sup>e</sup> édition du FMBM s'il avait bel et bien eu lieu. On aura tout de même eu la chance de les avoir avec nous dans une formule toute spéciale, adaptée à la réalité du moment. En effet, à compter du 3 août, les autorités ont autorisé la tenue d'événements rassemblant 250 personnes. L'équipe a déniché un nouveau plateau pour organiser un dernier spectacle pendant la fin de semaine qui aurait normalement dû être celle de la 17<sup>e</sup> édition du FMBM. Ainsi, Clay and Friends s'est produit à 2 reprises sur la Scène Desjardins. Le 7 août, le spectacle a été gracieusement offert aux fidèles bénévoles et partenaires qui supportent l'organisation du FMBM depuis plusieurs années et le 8 août, devant le grand public. L'énergie débordante de cette prestation aura sans contredit marqué l'été de plusieurs adeptes de festivals qui étaient affamés de spectacles.

Le site utilisé pour cette soirée Telus, une clairière en bordure de la Baie-de-Gaspé, nécessitait deux kilomètres de marche. Une expérience qui semble avoir conquis les participants et qui aura certainement une influence sur le déroulement de nos prochaines activités.



# 4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION

L'année 2020 fut marquée par une importante couverture médiatique des diverses activités mises de l'avant par Musique du Bout du Monde.

## FAITS SAILLANTS

Une stratégie communicationnelle évaluée à plus de 170 000 \$

Plus d'une trentaine d'articles, d'entrevues, de mentions et de couvertures médias par différents partenaires médias

Lancement du spectacle au lever du soleil au Cap-Bon-Ami dans le Parc Forillon ainsi que le lancement de la billetterie de la 17<sup>e</sup> édition (annulés par la suite)

Partenariat avec l'Association Touristique de la Gaspésie, Destination Gaspé, pur plaisir et Événements Attractions Québec (ÉAQ) dans le cadre de leurs actions de promotion et de communication

La page Facebook dépasse les 13 000 abonnés

Des partenariats de visibilité avec des partenaires de diffusion et de communication tels que Radio-Gaspésie, Graffici, ICI Musique, Le Web Simple, Chrysalide, Marilou Levasseur Designer, La Fabrique Culturelle, Télé-Gaspé, Le Québec Maritime, Destination Gaspé, ATR-Gaspésie, Vivre en Gaspésie, Duane Cabot Vidéaste, Roger St-Laurent photographe, Dasha Vymetalova et Simon Bujold

Plus de 3 000 personnes qui ont participé aux activités en présence, plus de 44 000 vues de prestations webdiffusées et près de 31 000 auditeurs radio

VALEUR DES PLACEMENTS PUBLICITAIRES

11 300 \$  
TÉLÉVISION

25 350 \$  
RADIO

45 000 \$  
MÉDIAS SOCIAUX ET WEB

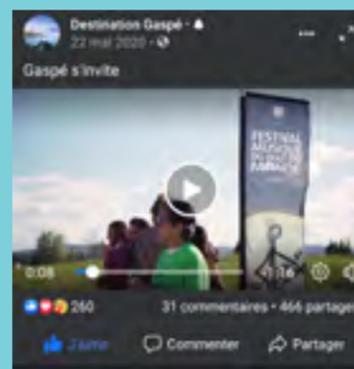
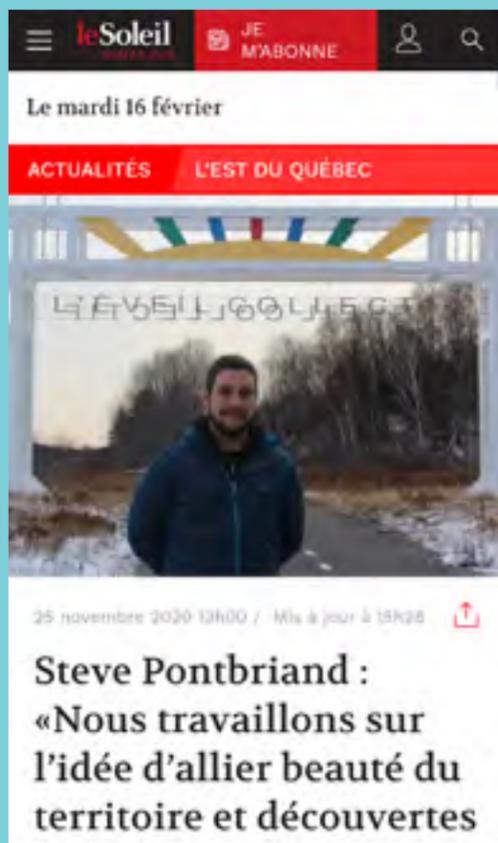
29 750 \$  
RELATIONS DE PRESSE

20 250 \$  
SIGNALISATION / AFFICHAGE / PAVOISEMENT

4 500 \$  
DIFFUSION SUR PLACE

35 200 \$  
IMPRIMÉS ET OUTILS PROMOTIONNELS

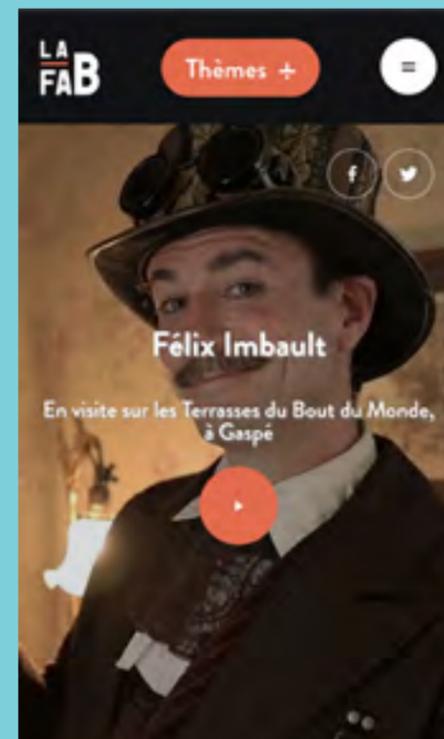
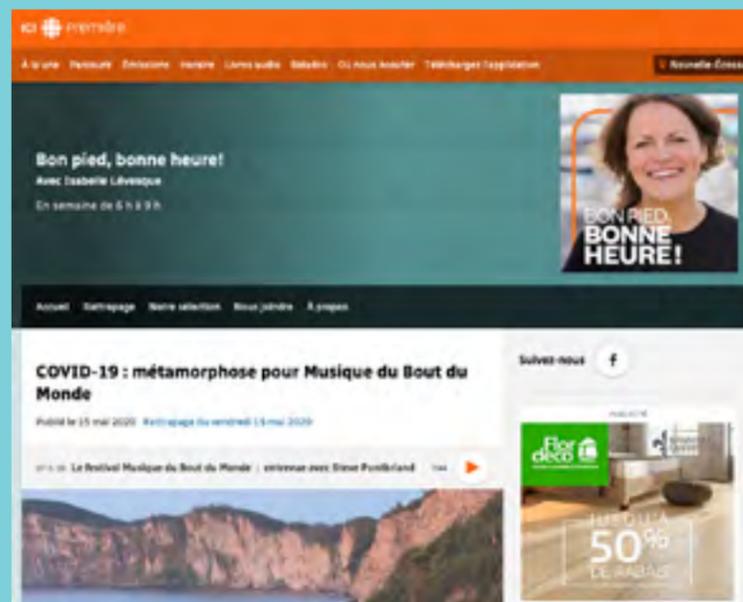
# 4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION



CES MÉDIAS ÉTAIENT PRÉSENTS :



# 4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION



# 5 DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis 17 ans, l'organisme a su mettre en place des alliances gagnantes. Son rayonnement favorise les collaborations et renforce ses actions au sein de l'industrie événementielle. Avec une multitude d'acteurs touristiques et culturels de la région, les partenariats mis en place démontrent la capacité de mobilisation et de cohésion dont l'événement est capable. Le développement du tourisme durable passe maintenant par une vision à long terme, en entretenant des relations créées dans le milieu, mais aussi en étant avant-gardiste et en osant mettre en place des projets innovants. Pensons à ce qui a été fait cet été dans le cadre des Terrasses du Bout du Monde, un important partenariat avec la Ville de Gaspé, Destination Gaspé, la Chambre de Commerce et de Tourisme de Gaspé, Radio-Gaspésie, plusieurs commerçants sur la rue de la Reine ainsi que de nombreuses entreprises du territoire. C'est ce partenariat qui a permis à l'organisation d'offrir, malgré le contexte, une multitude d'opportunités de mettre la culture, le territoire et l'économie locale en valeur.

Une collaboration avec le CISSS de la Gaspésie, sa Direction régionale de santé publique ainsi que son escouade sanitaire, le Carrefour Jeunesse Emploi et les Cadets de la Sûreté du Québec aura permis le déroulement de nos activités de façon sécuritaire et conforme aux mesures exigées à l'industrie touristique dans le contexte actuel.



## ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES

Les actions de Musique du Bout du Monde en matière de développement durable s'illustrent concrètement par :

- les services auprès de fournisseurs locaux et régionaux pour la majorité de nos besoins
- la présence de plus de 12 bacs de récupération et de compostage accessibles au public sur tous les sites de programmation en plus des îlots de tri offerts sur la rue de la Reine
- l'affichage d'outils de sensibilisation auprès du public
- l'offre publique d'eau potable
- la poursuite de la réduction de la consommation de papier dans la production des outils de communication et de promotion
- la mesure de réduction de la consommation d'énergie pour les équipements de scène
- Retour des pourboires au fonds de développement du bénévolat

Étant au sein d'un milieu naturel, Musique du Bout du Monde est sensible à la fragilité du paysage grandiose qui l'entoure et la plupart de ses pratiques durables s'inscrivent dans l'aspect environnemental. Étant loin des grands centres, il est important de travailler en circuit court afin de réduire les transports nécessaires et ainsi renforcer notre économie locale.

## ENGAGEMENTS SOCIOÉCONOMIQUES

Au fil des ans, le FMBM est devenu un produit d'appel touristique culturel. En misant sur l'identité régionale, les organisateurs ont su mettre de l'avant les forces géographiques de la région par des collaborations telles que celle avec Parcs Canada pour le spectacle au lever du soleil au Cap-Bon-Ami. Ce spectacle est à guichet fermé depuis 7 ans et sa popularité est en partie due aux artistes programmés, mais surtout à l'expérience unique qu'elle procure aux spectateurs. Le souci environnemental du festival a permis à l'événement de grandir pour atteindre, à la 15<sup>e</sup> édition, près de 15 000 festivaliers tout en étant sensible aux impacts et à l'empreinte écologique pouvant peser sur la région. La Ville de Gaspé est un partenaire majeur dans cette réussite et cette collaboration démontre l'efficacité de l'organisme à travailler avec son milieu. Le nombre de partenariats en 2020, majoritairement locaux (environ 75 %), démontre la forte appartenance et la fierté portées à l'événement. Plus de 40 partenaires commanditaires, 17 partenaires institutionnels et une multitude de partenaires de communication. Au niveau social, ce sont plus de 50 bénévoles qui se sont engagés pour près de 800 heures d'une valeur comptable de plus de 16 000 \$. La santé financière du FMBM assure 3 emplois à temps plein, 1 emploi à temps partiel, 3 emplois saisonniers, des contrats pour plusieurs travailleurs autonomes et entreprises de la région.

Au niveau social, Musique du Bout du Monde a mis en place une Direction du développement du bénévolat permettant l'instauration de normes pratiques : politique de reconnaissance, valeur et impact économique des bénévoles, guide du bénévole, cahier des charges.

Le partenariat avec plusieurs organismes renforce les liens avec la communauté. Le développement de public est au cœur des orientations stratégiques avec l'implication auprès de publics variés : étudiants du secondaire, du Cégep, nouveaux arrivants, touristes, etc. On note aussi la collaboration de Musique du Bout du Monde avec plusieurs forces vives du milieu : Destination Gaspé, la Ville de Gaspé, la Chambre de Commerce et de Tourisme de Gaspé (Terrasses du Bout du Monde), les Traversées de la Gaspésie (La Bordée fête hivernale), la SADC de Gaspé et plusieurs autres.

Les tarifs proposés pour la billetterie restent accessibles et plusieurs activités gratuites sont offertes. L'organisation met tous les efforts possibles pour continuer à rendre l'offre artistique abordable pour ses publics. Les familles, les aînés et les personnes à revenus modestes sont pris en considération dans les choix de développement de public réalisés par l'équipe.



MEMBRE DE :



# 6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

En 2020, l'annulation du Festival Musique du Bout du Monde aura, sans surprise, grandement modifié l'achalandage normalement généré par les activités de Musique du Bout du Monde.

Nos activités de diffusion en ligne de spectacles aura tout de même rejoint entre 3 000 et 9 000 vues par spectacle et entre 2 000 et 4 500 auditeurs sur les ondes de Radio-Gaspésie alors que la série de spectacles au Berceau du Canada aura accueilli les 50 personnes autorisées chaque soir, en plus de rejoindre plus de 3 000 auditeurs à chaque spectacle sur les ondes de Radio-Gaspésie. Quant à la soirée Telus qui présentait un spectacle de Clay and Friends en forêt sur la Scène Desjardins, tous les billets ont trouvé preneurs en quelques heures. Deux éditions de cette soirée ont eu lieu ; une pour remercier bénévoles et partenaires, l'autre pour le grand public.

Il importe de noter que la très forte majorité (95%) des participants aux activités offertes sur la Scène Desjardins des Terrasses du Bout du Monde provenait du territoire du Grand Gaspé.

Quant au spectacle de Clay and Friends offert le 8 août au grand public, il s'agissait en quelque sorte de notre projet pilote en vue de nos activités en 2021. Il est intéressant de constater que l'étude de provenance de ce pilote confirme les tendances observées depuis plusieurs années par les études d'achalandage effectuées tous les 3 ans. Ainsi, les participants étaient composés à 62 % de gens issus du Grand Gaspé, 24 % de la grande région métropolitaine de Montréal, 6 % de la région de la Capitale-Nationale, 4 % de la Gaspésie et du Bas-St-Laurent et 4 % d'autres régions du Québec.

# 6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

ACTIVITÉS	Nombre de personnes en présence	Nombre de vues en ligne	Nombre d'auditeurs radio
<b>De la scène au salon (diffusion web de spectacles captés sans public)</b>			
Rose N' Joncas en direct du Brise-Bise	0	9 100	0
JSL Band en direct du Brise-Bise	0	4 500	2 000
Moonstation en direct du Bar La Voûte	0	2 600	3 400
Kathy Kennedy et l'orchestre Trad de Douglastown en direct du Holy Name Hall	0	2 800	4 400
Terrasses du Bout du Monde, du 11 juillet au 9 août	2 500	0	0
<b>Scène Desjardins des Terrasses du Bout du Monde (18 juillet au 1<sup>er</sup> août)</b>			
Les Moules Marinières	50	0	4 840
Coup de cœur FMBM Secondaire en spectacle : Rohan O'Connor et Irene	50	0	6 160
Aly Wood et Q-052	50	0	4 920
Binu Orchestra	50	0	4 840
Les Fins Renards	50	0	3 000
Alan Côté et Dans l'Shed	50	0	4 300
6 ateliers de percussion	110	0	0
4 entraînements avec DJ Nokturn	95	0	0
<b>Soirées Telus sur la Scène Desjardins (7 et 8 août)</b>			
Clay and Friends (2 soirs)	400	25 000 (vidéo récapitulatif)	0
<b>Total</b>	<b>3 605</b>	<b>44 000</b>	<b>30 600</b>

# 7 GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION (C.A.)

Composé de sept membres et d'une agente de liaison, le conseil d'administration (C.A.) est le gardien de la mission et des valeurs de l'organisme et il supervise toutes les facettes de la corporation, du festival et des activités connexes. Il s'assure également du respect du budget adopté et du plan d'action établi par la direction générale. Le C.A. se réunit environ huit fois par année alors que le comité exécutif demeure disponible à se rencontrer au besoin. Le C.A. est composé d'individus bénéficiant d'expertises variées qui permettent d'appuyer adéquatement la Direction générale dans ses fonctions. De plus, le C.A. tient, chaque automne, des journées d'orientation afin d'encadrer la croissance organisationnelle qui amène de nombreux défis et enjeux.

NOM	PROFESSION	TITRE AU CA	MEMBRE DEPUIS	FONCTION AU SEIN DU C.A.
<b>SOPHIE BOURDAGES</b>	Agente d'accompagnement aux entrepreneurs SADC de Gaspé	Présidente	2017	Gouvernance, ressources humaines et encadrement d'affaires
<b>JEAN-FRANÇOIS DROLET</b>	Ingénieur Ville de Gaspé	Vice-Président	2014	Ingénierie, logistique, technique, gouvernance et aménagement des sites
<b>MARIE-CHRISTINE CÔTÉ</b>	Notaire Simard, Côté, Monette	Secrétaire	2014	Gouvernance et encadrement des volets juridiques
<b>ISABELLE FOURNIER</b>	Comptable professionnelle agréée Raymond, Chabot, Grant, Thornton	Trésorière	2017	Trésorerie, financement, gouvernance et relations d'affaires
<b>SIMON POIRIER</b>	Propriétaire Brise-Bise de Gaspé	Administrateur	2015	Gouvernance, ressources humaines, relations d'affaires, milieux communautaire et artistique
<b>JOSIANE MICHAUD</b>	Conseillère en ressources humaines et affaires corporatives Cégep de la Gaspésie et des Îles	Administratrice	2020	Gouvernance, ressources humaines et bénévolat
<b>STEVE BOULAY</b>	Directeur d'école Centre de services scolaire des Chic-Chocs	Administrateur	2020	Gestion de ressources humaines, programmation
<b>ALINE PERRY</b>	Conseillère municipale Quartier 5 Gaspé centre-ville	Agente de liaison	2016	Gouvernance, liens avec la Ville de Gaspé et la communauté

# 7 GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

## RESSOURCES HUMAINES

L'équipe de direction a été revue suite à la nomination d'un nouveau directeur général en janvier 2020. Elle était cette année constituée de 3 ressources à temps plein : le directeur général, une directrice des opérations et des communications et un directeur des partenariats et de l'administration. Deux ressources à temps partiel sont venues bonifier l'équipe soit un coordonnateur à la logistique et une coordonnatrice à la programmation. En cours d'année, le poste de coordonnatrice à la programmation a été aboli et les fonctions ont été partagées au sein de l'équipe de direction. Trois ressources saisonnières viennent aussi épauler l'équipe en période estivale en soutien au comité de direction. En 2020, ces trois ressources étaient des jeunes gradués ou récemment diplômés, toutes sous le programme Emplois d'été étudiants de Service Canada.

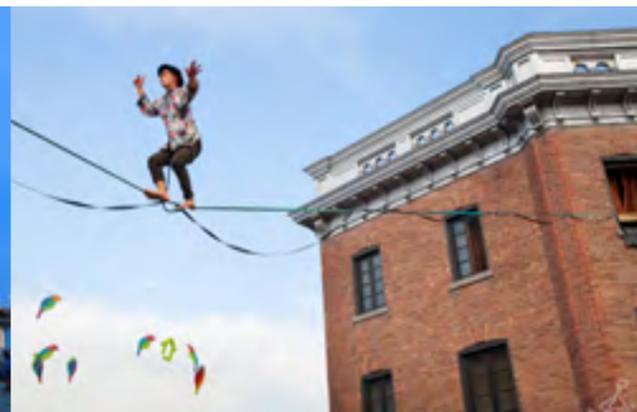
L'organisation fonctionne normalement avec des comités de consultation et un comité organisateur soutenus par des ressources contractuelles pour les fonctions suivantes : programmation, communication, logistique, administration, développement de la clientèle et gestion des bénévoles. Ainsi, le comité organisateur est normalement formé de plus de 40 comités et sous-comités et de 250 bénévoles œuvrant à la planification et à la réalisation du festival, en plus d'une douzaine de ressources occasionnelles, d'une centaine de fournisseurs, et d'une centaine d'artistes. Le travail de réflexion et de structuration opéré depuis trois ans en lien avec la Direction du bénévolat a permis de doter le festival d'une politique de reconnaissance du bénévolat.

Bien que l'implication bénévole fût plus modeste en 2020 dans le contexte, cela reste une importante pierre d'assise sur laquelle l'organisation peut compter. C'est tout de même plus de 50 personnes qui ont donné leur temps à un moment ou à un autre pour supporter nos activités. La composition des structures associées au bénévolat fait l'objet de travaux de réflexion en lien avec le déploiement des prochaines éditions.

Suite à une analyse des processus de gestion de ressources humaines, l'équipe s'est assuré de mettre en place diverses recommandations issues du résultat de cette analyse : mise à jour de la politique de gestion des ressources humaines, nouveau processus d'évaluation de la contribution annuelle, plan de travail d'équipe, consolidation du système de gestion intégrée (Microsoft 365), modalités de travail à distance et plus encore. La rétention et le recrutement de ressources de qualité restent un défi de tous les instants et la Direction générale doit s'assurer d'offrir un milieu de travail des plus attrayants pour maintenir la qualité des événements offerts par l'organisation.

## GESTION FINANCIÈRE

Cette année, Musique du Bout du Monde enregistre un excédent des produits sur les charges de 118 957 \$. Cet excédent est principalement attribuable au soutien offert par divers paliers gouvernementaux. Certains de ces financements ont été confirmés tardivement et nous permettront de procéder à d'importants investissements en immobilisation, notamment en équipements scéniques, en infrastructures et en bonification de notre budget de fonctionnement pour 2021. Le bilan financier de l'organisation indique que le ratio du fonds de roulement est de 3,22, c'est-à-dire que pour 322 \$ d'actifs à court terme, il y a 100 \$ de passif à court terme. Il s'agit d'une augmentation de 160 % par rapport à l'année financière précédente. Mentionnons aussi que le chiffre d'affaires de l'organisation a subi une diminution de plus de 50 % par rapport à 2018-2019, diminution principalement attribuable à l'annulation du FMBM.



# 8 PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT POUR LES PROCHAINES ÉDITIONS

## AXE DE DÉVELOPPEMENT : LA BIENVEILLANCE DANS NOS PRATIQUES

### OBJECTIF # 1 : ENRICHIR L'EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉ(E)S ET DES BÉNÉVOLES

ORIENTATIONS	PRIORITÉS
1.1. Offrir un accompagnement individuel et d'équipe aux employé(e)s	Actualiser les politiques de gestion des ressources humaines Introduire des méthodes d'accompagnement Clarifier les processus de communication interne
1.2. Faire davantage preuve d'écoute et de soutien aux bénévoles	Offrir davantage d'accompagnement avant les événements Assurer une présence accrue de l'organisation pendant les événements Avoir une stratégie de valorisation et de reconnaissance du bénévolat
1.3. Revoir l'organisation interne	Revoir l'organisation du travail Implanter des outils de gestion

## AXE DE DÉVELOPPEMENT : REVENIR À L'ESSENTIEL

### OBJECTIF # 2 : PRÉCISER LE MODÈLE DE CHACUN DE NOS ÉVÉNEMENTS

ORIENTATIONS	PRIORITÉS
2.1. Revoir les fondements de chaque événement	Se positionner sur les orientations artistiques Redéfinir la finalité, les objectifs et les publics cibles Clarifier le rôle et le niveau d'implication de l'organisation
2.2. Mettre en valeur le caractère distinctif	Déployer le créneau « Air libre »* et les microévénements Protéger l'image de marque

\*Le créneau « Air libre » fait référence à l'alliance entre la majesté du territoire et la musique tel que le lever du soleil au Cap-Bon-Ami.

## AXE DE DÉVELOPPEMENT : S'ANCRER

### OBJECTIF # 3 : S'ASSURER QUE NOTRE DÉVELOPPEMENT SE RÉALISE EN SYNERGIE AVEC NOTRE TERRITOIRE

ORIENTATIONS	PRIORITÉS
3.1. Optimiser les retombées liées à la tenue des événements	Mieux comprendre les attentes des acteurs du milieu Bonifier l'offre concertée de services aux festivaliers(-ières)
3.2. Axer notre développement sur la mise en valeur des cultures locales	Miser sur les partenariats avec les forces vives du milieu Explorer les moyens de faire rayonner les créations gaspésiennes hors de la région
3.3. Améliorer le bilan environnemental de l'organisation	Intensifier la mise en place de mesures écoresponsables

# MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

# MERCI À NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES COMPLICES



## PARTENAIRES ALIMENTATION OFFICIELLE



## PARTENAIRES DIFFUSION

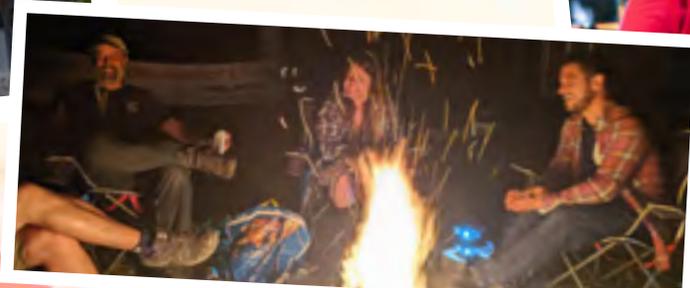
## PARTENAIRES COMMUNICATION



Toutes les activités tenues en 2020 ont été réalisées grâce à la généreuse collaboration de la Direction régionale de la santé publique et de l'escouade sanitaire du CISSS de la Gaspésie.

# MERCI À L'ÉQUIPE

# MUSIQUE DU BOUT DU MONDE



## ET PLUSIEURS AUTRES GASPÉSIENS D'ORIGINE, DE CŒUR ET D'ADOPTION CONTRIBUANT AU SUCCÈS DU FESTIVAL

RAPPORT ANNUEL DE LA CORPORATION MUSIQUE DU BOUT DU MONDE RÉALISÉ PAR :

RÉDACTION : STEVE PONTBRIAND, MARIE-MICHÈLE PLANTE, STÉPHANE BROCHU ET SOPHIE BOURDAGES

RÉVISION : NATHALIE CLOUTIER, STÉPHANE BROCHU, STEVE PONTBRIAND ET MARIE-MICHÈLE PLANTE

DIRECTION ET COORDINATION : STEVE PONTBRIAND ET MARIE-MICHÈLE PLANTE

CONCEPTION VISUELLE ET GRAPHISME : MARILOU LEVASSEUR • IMPRESSION : IMPRIMERIE DU HAVRE • CRÉDIT PHOTO : ROGER ST-LAURENT, ANDY APPELBY