



FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

G A S P É



LOTO
QUÉBEC

PRÉSENTATEUR



COLLABORATEUR



DU 8 AU 11 AOÛT 2019



PRÉ-FMBM
du 3 au 7 août



RAPPORT ANNUEL



MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

MISSION

« L’organisme Musique du Bout du Monde organise des événements de qualité dans le but de découvrir et de célébrer les différences culturelles par la musique et d’autres médiums. »

VISION

« Tout en conservant ses valeurs profondes, Musique du Bout du Monde est un diffuseur et un producteur majeur en Gaspésie. »

« Le Festival Musique du Bout Monde est un produit d’appel touristique jouissant d’un rayonnement national et international. »

VALEURS

L’organisme Musique du Bout du Monde est guidé par un ensemble de valeurs qui se sont définies et clarifiées au cours des dernières années d’existence de la corporation. Ce sont des critères clés qui servent de référence pour aider à faire les bons choix quant aux orientations du projet.

RESPECT

Environnement, humain, tolérance et conscience sociale

RASSEMBLEUR

Familial et accessible

COHÉRENCE

INTÉGRITÉ

QUALITÉ

Découverte, originalité et humanité

HALF MOON RUN > SHANTEL > GALAXIE > LAKOU MIZIK > ALAIN PÉREZ Y LA ORQUESTA
HUBERT LENOIR > ELISAPIE > DEAD OBIES > PAPAGROOVE > K-IRI > SONIDO PESAO
DJELY TAPA LUCIBELA > PAPET J > ORGAN MOOD MILLIMETRIK > LES LOUANGES > DJ FEHMIU
THE CATS IN THE KITCHEN > DIOGO RAMOS > BASS MA BOOM > FOREST BOYS > LE WINSTON BAND
JACQUES SURETTE > DIOGO RAMOS ET JUAN SEBASTIÀN LAROBINA > DJ MOM > SIMON DENIZART
TALKTONES > MOMENT SAUVAGE > KILOMBO > TERRATO > NAMA > LES BELLES BÊTES > NOMADURBAINS
ILLUZAÕ > FRICTIONS > JEUNESSES MUSICALES CANADA > MYSTIKA > PIERRE MICHAUD ET JEAN-MAURICE
LEBREUX > PATRICK DUBOIS > PASCAL CÔTÉ > JONNY ARSENAULT > CAPOEIRA SUL DA BAHIA > ELIKO
LA GRANDE VISITE > YOGA > TAI CHI > 4RIVERS > PIERRE JALBERT > BINU ORCHESTRA > DUO MARYAN
JOHANNE BOND > MARCEL CHOUINARD ET D’AUTRES ENCORE...

TABLE DES MATIÈRES

1. MOT DE L'ÉQUIPE	4
2. PRÉSENTATION.....	5
3. PROGRAMMATION	6
4. COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION	10
5. DÉVELOPPEMENT DURABLE	14
6. PROVENANCE ET ACHALANDAGE	16
7. GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE	19
8. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT	21
9. HORAIRE 2019	22
10. MERCI À L'ÉQUIPE DU FMBM	23
11. PARTENAIRES	24

1 MOT DE L'ÉQUIPE

UNE AUTRE ANNÉE EST VENUE MARQUER L'ÉVOLUTION DE MUSIQUE DU BOUT DU MONDE. IL Y A MAINTENANT SEIZE ANS QU'UN PETIT GROUPE D'AMANTS DES RYTHMES DU MONDE A IMAGINÉ ET MIS EN ŒUVRE UN ÉVÉNEMENT QUI VIENT BONIFIER LA VIE CULTURELLE, SOCIALE ET ÉCONOMIQUE DU GRAND GASPÉ. LA MISSION PREMIÈRE DU FESTIVAL CONTINUE DE S'ACTUALISER GRÂCE À L'APPORT D'UNE MULTITUDE DE COMPLICES, PARTENAIRES, BÉNÉVOLES, PIGISTES, FOURNISSEURS, EMPLOYÉS ET DE FESTIVALIERS PASSIONNÉS. ENCORE CETTE ANNÉE, MUSIQUE DU BOUT DU MONDE NOUS AURA PERMIS DE DÉCOUVRIR ET CÉLÉBRER LES DIFFÉRENCES CULTURELLES.

Le spectacle du lever du soleil avait quelque chose de magique tant dans sa version du 6 juin, dans le cadre de la Journée de la Gaspésie à Montréal, que dans sa version mythique au Cap-Bon-Ami dans le Parc Forillon le 11 août. Ce dernier événement, qui s'est tenu encore une fois à guichet fermé, a été marqué par une pluie qui n'aura fait qu'ajouter à la douce voix berçante d'Élisapie, une prestation qui restera gravée dans l'histoire du festival et dans la mémoire des 650 personnes qui y ont assisté.

La programmation de l'édition 2019 du Festival Musique du Bout du Monde (et de son Pré-FMBM) aura permis aux festivaliers de faire de multiples découvertes grâce à une diffusion d'activités variées sur plus de 20 plateaux différents : la rue de la Reine, le Brise-Bise, l'Auberge sous les arbres, le Musée de la Gaspésie, le Holy Name Hall, la Cathédrale, Gaspé-Berceau du Canada, le Havre de Pêche de l'Anse-à-Valleau, le Bar La Voûte, la plage de Haldimand, le Parc Forillon, la Capitale des pêches à Rivière-au-Renard, Anse-au-Griffon et bien d'autres.

Cette année encore, c'est plus de 300 bénévoles, partenaires et complices de toutes sortes qui ont supporté l'organisation et ont permis la réalisation d'une 16^e édition du Festival Musique du Bout du Monde; une année qui laissera sa trace dans le cœur et dans l'esprit des nombreux festivaliers, plus de 15 000, qui sont venus partager et célébrer les cultures du monde.

Le 29 novembre dernier, tous les gens associés de près à la réalisation de cet événement ont été conviés à une soirée reconnaissance durant laquelle nous avons pu annoncer la nomination d'un nouveau directeur général à la tête de l'organisation. Steve Pontbriand succède à Stéphane Brochu qui était à la barre de Musique du Bout du Monde depuis 6 ans. Heureusement pour nous, Stéphane reste au sein de l'équipe et accompagnera Steve dans une douce transition qui nous mènera sans aucun doute vers une 17^e année tout aussi inspirante que les précédentes.

Cette même soirée a permis de faire le lancement d'une vidéo hommage aux artisans du festival. Sur un slam de Bilbo Cyr écrit pour l'occasion, on peut voir défiler la grande majorité des beaux humains qui participent à la création de ce voyage culturel année après année. Cet extrait du slam de M. Cyr résume particulièrement bien le sens de notre festival :

« Quand la culture d'ailleurs vient enrichir celle d'ici, on n'est plus loin de rien, on en est un petit boutte, on en fait partie. (Bilbo Cyr) »

À vous tous, qui continuez de croire à notre belle mission, merci de porter le projet avec nous un peu plus loin à chaque année !


Sophie Bourdages
Présidente du conseil d'administration


Stéphane Brochu
Directeur général



2 PRÉSENTATION

UNIQUE EN GASPÉSIE, INCONTOURNABLE DE LA PROGRAMMATION ESTIVALE GASPÉSIENNE, LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE EST L'UN DES ÉVÉNEMENTS LES PLUS POPULAIRES DE LA RÉGION AVEC PRÈS DE 50 000 VISITES. SA PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE ET ORIGINALE CONSERVE UN BON ÉQUILIBRE ENTRE TÊTES D'AFFICHE CONNUES DU GRAND PUBLIC, COUPS DE CŒUR, DÉCOUVERTES ET ARTISTES DE LA RELÈVE. LES TALENTS LOCAUX ET RÉGIONAUX SONT ÉGALEMENT MIS EN VALEUR.

LE FESTIVAL EN BREF :

- 22 LIEUX DE DIFFUSION ET DE CODIFFUSION
- 9 JOURS D'ACTIVITÉS, PRÉFESTIVAL ET FESTIVAL
- UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE PLUS DE 1,1 MILLION \$
- CHAQUE DOLLAR INVESTI GÉNÈRE 3\$ DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DANS LA COMMUNAUTÉ
- UNE PROPORTION DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE DE 36 %, CE QUI REPRÉSENTE UNE HAUSSE DE 11 % PAR RAPPORT À LA DERNIÈRE ÉTUDE
- PRÈS DE 200 ARTISTES ET ARTISANS MOBILISÉS
- ENVIRON 120 ACTIVITÉS SUR TOUT LE TERRITOIRE DE GASPÉ
- PRÈS DE 15 000 PARTICIPANTS GÉNÉRANT PRÈS DE 50 000 VISITES
- 12 483 NUITÉES GÉNÉRÉES PAR LES TOURISTES
- MISE EN PLACE DE PLUSIEURS ACTIONS ÉCORESPONSABLES PERMETTANT DE RÉPONDRE AUX NORMES ÉVÉNEMENT RESPONSABLE DU BNQ
- UNE GRANDE PARTICIPATION DU MILIEU : 500 RESSOURCES HUMAINES (BÉNÉVOLES, PARTENAIRES, FOURNISSEURS, CONTRACTUELS) QUI ACCUEILLEN PLUS DE 15 000 FESTIVALIERS UNIQUES
- PLUS D'UN DEMI-MILLION EN ARGENT NEUF DANS L'ÉCONOMIE LOCALE
- UN TAUX D'ATTRACTIVITÉ DE 54 % DES 34 % DE NOS FESTIVALIERS TOURISTIQUES

Le festival a pour but premier de faire découvrir la musique du monde et tous ses attributs (rythmes, danses, nourriture, etc.) à la population régionale ainsi qu'à la clientèle touristique en plus de valoriser et de stimuler la scène culturelle gaspésienne. C'est un lieu d'échanges entre la culture gaspésienne et les autres cultures du monde. L'événement est reconnu d'abord pour son ambiance festive, pour la qualité de sa démarche artistique ainsi que pour sa dimension humaine.

Le FMBM désire être à l'image de la ville qui l'a vu naître. Le festival souhaite recréer l'atmosphère de Gaspé à l'époque où elle était un port franc et où des voyageurs de partout sur la planète y faisaient escale. C'est cette ambiance d'échanges, de vie et de frénésie si caractéristique des villes portuaires que le festival désire instaurer.

Le partage et le respect sont en tête de liste des valeurs mises de l'avant par le festival. Ainsi, la qualité des rencontres que l'on y fait et l'unicité des moments que l'on y vit ne font qu'améliorer l'expérience vécue par tous, dans cet environnement majestueux qu'est la péninsule gaspésienne.

Depuis 2015, le Festival Musique du Bout du Monde propose une programmation en amont, avec le préfestival, et une programmation au centre-ville de Gaspé pendant 4 jours, en mode festival. Cette expansion permet au festival d'occuper le territoire de la MRC de la Côte-de-Gaspé ainsi que de développer de nouveaux publics et de nouveaux partenariats d'affaires. Cette formule prolongée favorise un placement du FMBM sur l'échiquier des événements majeurs dans l'Est-du-Québec tout en maintenant une croissance importante. Avec une proportion de clientèle touristique en augmentation (plus de 36% des festivaliers sont des touristes) et près de 200 artistes et artisans nationaux et internationaux qui s'y produisent, l'événement fait rayonner notre région à l'échelle nationale. Grâce à un effort constant pour développer l'auditoire canadien et international, la clientèle hors Québec est également en augmentation (5%) et nous permet de nous positionner comme une destination touristique culturelle attrayante.

L'organisation garde au cœur de ses valeurs la créativité et le dépassement de soi, permettant ainsi la conception d'une programmation unique, la création de projets novateurs ainsi que l'élaboration de partenariats porteurs pour la région et l'entrepreneuriat social.



3 PROGRAMMATION

PLUS D'UNE VINGTAIN DE LIEUX DE DIFFUSION

LE PRÉFESTIVAL

Fidèle à sa mission d’être présent sur tout le territoire du Grand Gaspé, Musique du Bout du Monde a collaboré à nouveau cette année avec le Centre communautaire de Douglastown pour l’organisation d’un concert de musique celtique contemporaine par le groupe The Cats In the Kitchen. Le concert était, pour la première fois, accompagné d’une journée pour toute la famille et nous avons été ravi de noter une belle augmentation du nombre de participants. La désormais classique épiluchette de crevettes de la Capitale des Pêches a été organisée en collaboration avec l’Aquafun au Centre Élias Dufresne de Rivière-au-Renard. Ce rendez-vous du préfestival est devenu un moment privilégié de rencontres et d’échanges pour toute la population du Grand Gaspé et propose une belle occasion de promouvoir le talent des artistes de la région comme le groupe La Grande Visite qui a pris la scène cette année. Produit par les Voix du Large, le Chœur du Bout du Monde a investi la Cathédrale Le Christ-Roy de Gaspé pour le plus grand bonheur du public toujours fidèle et nombreux. Dirigée par quatre chefs de chœur, la chorale a su toucher et émouvoir la grande salle de la cathédrale qui était comble. Plusieurs autres activités invitaient locaux et touristes à se déplacer sur le territoire et ont permis d’aller à la rencontre de public varié : pique-nique et soirée musicale à l’Anse-à-Valleau, après-midi musical en complicité avec la FADOQ à Berceau du Canada, midi de contes avec Patrick Dubois & Francois-Pierre Poirier dans les CHSLD, projection au crépuscule dans différents lieux en partenariat avec Vues sur Mer et plusieurs autres événements qui célèbrent et encouragent des pratiques artistiques qui font le pont entre la culture et le rapprochement communautaire. Malgré une météo incertaine, les festivaliers étaient également au rendez-vous pour la prestation de Millimetrik, un pionnier de la scène électronique du Québec, qui fusionne rythmes texturés, hip-hop, percussions et habillage visuel immersif projeté sur les grandes voiles du Berceau du Canada.



LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE Y ÉTAIT :

- **JANVIER** : APAP (NEW YORK)
- **FÉVRIER** : FOLK ALLIANCE (MONTRÉAL)
- **FÉVRIER** : MUSICONNECT (PARIS)
- **FÉVRIER** : BOURSE RIDEAU (QUÉBEC)
- **FÉVRIER** : TRAVERSÉE DE LA GASPÉSIE (GASPÉ)
- **MARS** : SALON GASPÉSIE DU COMMERCE (GASPÉ)
- **AVRIL** : CONSULTATION DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE, STRATÉGIE DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE 2020/2025 (MATANE)
- **MAI** : ASSISES DU TOURISME (MONTRÉAL)
- **MAI** : TRILLE D'OR (OTTAWA)
- **MAI** : CARNET RENDEZ-VOUS PRÉSENTÉ PAR L'ALLIANCE NATIONALE DE L'INDUSTRIE MUSICALE (ANIM) (OTTAWA)
- **MAI** : FINALE FRANCOUVERTES (MONTRÉAL)
- **MAI** : LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE, TOURISME GASPÉ-SIE ET GASPÉSIE GOURMANDE (PERCÉ)
- **JUIN** : FORUM ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL DES AMÉRIQUES (MONTRÉAL)
- **JUIN** : JOURNÉE DE LA GASPÉSIE ET DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE, SPECTACLE SUR LE MONT-ROYAL AU LEVER DU SOLEIL (MONTRÉAL)
- **OCTOBRE** : CONGRÈS ANNUEL DE ÉAQ (DRUMMONDVILLE)
- **OCTOBRE** : RENCONTRES D'AUTOMNE DU ROSEQ
- **NOVEMBRE** : MUNDIAL MONTRÉAL (MONTRÉAL)
- **MEMBRES DES JURYS** : ADISQ, MUSIQUE DU MONDE / RÉVÉLATION RADIO-CANADA, MUSIQUE DU MONDE / SALON DES JEUNES BÂTISSEURS / CÉGEP EN SPECTACLE / SECONDAIRE EN SPECTACLE

LES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC

Les Grands Spectacles Hydro-Québec ont fait danser et chanter des milliers de festivaliers sous notre chapiteau. La première soirée fut une véritable explosion d’énergie aux saveurs allemande et québécoise. Shantel a ouvert le bal en offrant une énergique prestation qui a su surprendre, émerveiller et faire bouger tous les spectateurs sur des rythmes Balkans remixés. Tous ont été ravis de célébrer les trente ans de carrière de ce groupe mythique. Celui qui ne laisse personne indifférent, Hubert Lenoir, a ensuite pris la scène d’assaut et on a pu entendre les milliers de spectateurs entamer la fameuse Fille de personne II. Le vendredi soir a été dédié à la musique populaire québécoise et c’est à guichet fermé que la soirée a débuté avec le groupe Galaxie qui a fait trembler le chapiteau en offrant une prestation complètement décoiffante. Les festivaliers ont pu apprécier une soirée exceptionnellement riche en musiciens de qualité puisque Half Moon Run a ensuite embarqué sur la scène. Ils ont définitivement su éblouir tous ceux présents avec leur pop alternative et leurs rythmes planants accrocheurs. Le samedi soir s’est déroulé sur des rythmes chauds et a débuté avec la présence des neufs musiciens du groupe haïtien Lakou Mizik. Ils ont charmé le public avec leurs rythmes et leur énergie positive contagieuse et rassembleuse. Les treize musiciens d’Alain Pérez y la Orquesta ont ensuite pris la scène. Le chapiteau a été enflammé par ce grand multi-instrumentiste et sa troupe cubaine qui ont fait danser la salsa à tous les festivaliers.

LA SCÈNE LOTO-QUÉBEC

La programmation des spectacles de la scène Loto-Québec, offerts gratuitement à la population, a permis de faire découvrir des talents émergents et des artistes de renom. L’ouverture de la rue a été proposée aux gaspésiens Étienne Dupuis et Jonny Arsenault qui a offert sa voix chaude et puissante accompagnée de rythmes de guitare tranchants pour donner le coup d’envoi au festival. Dans un tout autre registre, le groupe Papagroove nous a offert sa fusion entraînante d’afro-funk et a fait bouger les festivaliers malgré une averse. Le public a ensuite embarqué pour le Cap-Vert pour découvrir l’intensité de la voix de l’attrayante Lucibela, puis les enivrantes harmonies des voix du groupe K-Iri, récipiendaire du Syli d’Argent de la 13^e édition des Syli d’Or de la musique du monde, des productions Nuits d’Afrique. La journée du samedi s’est terminée avec l’auteur compositeur Jacques Surette, originaire de la Nouvelle-Écosse, qui a charmé le public avec son country-folk et ses textes recherchés.

Le dimanche a été une journée complètement festive qui a commencé avec Sonido Pesao. Fidèle à leur habitude, le groupe a offert une prestation explosive mêlant tous les rythmes latins urbains. La révélation de Radio-Canada, Djely Tapa, a ensuite pris la scène pour nous faire vivre un moment fort du festival. Alors que sa voix et sa musique hypnotisaient complètement la foule dansante, les marionnettes géantes maliennes du duo Nama se sont jointes à la foule sous les derniers rayons du soleil qui dansaient aussi sur la baie ; un moment magnifique et improbable qui a émerveillé le public. La formation québécoise hip-hop Dead Obies a ensuite clôturé en beauté les festivités en rassemblant des festivaliers de toutes les générations pour une prestation captivante.

- **PARTICIPATION À PLUSIEURS TABLES ET COMITÉS DE TRAVAIL DU PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE ET DE LA TABLE DES ORGANISMES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE, DESTINATION GASPÉ, CRÉNEAU ACCORD RÉCRÉO TOURISME, COMITÉ D'ORIENTATION DU QUÉBEC MARITIME, STRATÉGIE VIVRE EN GASPÉSIE, TABLES DE RÉFLEXION RÉGIONALE SUR LE TOURISME EN GASPÉSIE ET AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE**
- **PARTICIPATION À LA VIE DÉMOCRATIQUE ET ASSOCIATIVE (AGA OU CA) DE : LA CTG, LES ÉVÉNEMENTS GASPÉSIENS (LEG), SADC, ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC (ÉAQ), TOURISME GASPÉSIE, CULTURE GASPÉSIE**

LES JOURNÉES DU BOUT DU MONDE

Les journées du Bout du Monde ont animé la rue de la Reine pendant quatre jours pour le plaisir de tous. Malgré une météo incertaine, de nombreux artistes ont déambulé sur la rue principale de Gaspé, rendue piétonne pour l’occasion. Quintette à cordes sur échasses, fanfare, théâtre ambulant, cerceaux virevoltants, marionnettes, musiciens du monde, danseurs contemporains et talentueux collectif de percussionnistes ont émerveillé le cœur et les yeux des festivaliers. La rue de la Reine devient, avec le FMBM, un endroit pour bouger, se dégourdir et apprendre quelques pas de danse : cours de capoeira, danse en ligne, initiation aux danses latines, yoga, initiation à la danse contemporaine et ateliers de tai chi. Tout au long du festival, le DJ Dédé Vander et ses invités ont fait tourner les platines de la Terrasse Bass ma Boom Soundsystem pour l’habillage sonore de la rue de la Reine et Dj Mom et Fehmiu ont animé la scène du Bout du Monde à plusieurs reprises.

ESPACE FAMILIAL

L’espace Familial Uniprix représente toujours l’occasion d’offrir à notre public une programmation variée, mais aussi de nombreuses opportunités de rencontres avec les artistes. Cette année, Jeunesses Musicales Canada, Samba Sans Frontières, Frictions, Rubia, Eiko et ses cerceaux, Bass Ma Boom & Papet J ont offert des démonstrations et des ateliers. Des ateliers de cirque et de danses venaient compléter l’offre déjà fournie par toute l’animation présente dans cet espace : ateliers de maquillage, de bricolages musicaux, jeux gonflables, tables à langer, espace d’allaitement, etc. Ces ateliers sont gratuits et contribuent au travail de développement de public mis en place par Musique du Bout du Monde.

LE LEVER DU SOLEIL

Le lever du soleil est sans contredit le spectacle phare de la programmation du Festival Musique du Bout du Monde. Ce moment de communion fut bien particulier cette année alors que le public a été informé la veille qu’il était possible que le spectacle soit annulé en raison de la mauvaise météo. Malgré cet avis, une foule de fidèles s’est présentée à 4h30 dans l’incertitude et, grâce à une belle collaboration avec Parcs Canada, nous avons pu aller de l’avant avec le spectacle. C’est avec beaucoup d’émotions qu’Elisapie a donné une performance inoubliable sous une fine pluie. Les spectateurs ont été complètement hypnotisés par son interprétation et il y avait quelque chose d’absolument magique lorsque tous ont entonné Wolf don’t play by the rules. Un moment presque spirituel qui a réchauffé le cœur de 650 festivaliers. Plusieurs de ceux-ci se sont ensuite dirigés vers le Café de l’Anse-au-Griffon pour un délicieux déjeuner musical accompagné de la musique de Jacques Surette. Une belle façon de clore une matinée exceptionnelle dans un lieu enchanteur.

LES NUITS CHAUDES DU BOUT DU MONDE

Cette année, les Nuits Chaudes du Bout du Monde se partageaient entre le Bistro-Bar Le Brise-Bise et le Bar La Voûte. Musique électro, rock alternatif et talents émergents se sont succédé pendant les quatre soirs de la programmation. Forest Boys, Winston Band, Talktones, Vnce Carter, DJ Fehmiu, Millimetrik, Sonido Pesao & DJ MOM ont électrisé les nuits de Gaspé pour le plus grand plaisir des festivaliers noctambules. La performance du groupe Les Louanges au Brise-Bise a définitivement été un moment fort alors que la salle débordait et qu’on pouvait entendre les festivaliers unir leur voix à celle du chanteur partout dans le cœur de la Baie-de-Gaspé.



3 PROGRAMMATION

AMBIANCE FESTIVE

PARTENAIRES COMPLICES

En devenant complice de Musique du Bout du Monde, le festivalier profite de nombreux avantages chez nos partenaires complices. Ce programme permet de bonifier l'offre touristique expérientielle et l'offre culturelle en partenariat avec les acteurs du milieu.

- **Soirée irlandaise de Douglastown :** 5 \$ de rabais sur le spectacle de The Cats in the Kitchen, au Holy Name Hall à Douglastown, le 4 août 2019, à 15 h
- **Manoir Le Boutillier :** Visite gratuite du manoir du 3 au 11 août 2019. Dégustation de thé gratuite sur la rue de la Reine les 10 et 11 août 2019 en après-midi
- **Centre Culturel Le Griffon :** 10 % de rabais sur le déjeuner en musique avec Jacques Surette le dimanche 11 août dès 7 h. Café et petites douceurs servis par l'équipe du Centre Culturel Le Griffon à l'occasion du spectacle au lever du soleil au Parc national Forillon le 11 août 2019 dès 4 h 30
- **Bistro-Bar Le Brise-Bise :** Accès gratuit aux soirées musicales du 7 au 10 août 2019
- **Bar La Voûte :** Accès gratuit aux soirées musicales du 8 au 10 août 2019
- **Musée de la Gaspésie :** Accès gratuit au parcours GEORallye le vendredi 9 août 2019 de 9 h à 17 h
- **Gaspé, Berceau du Canada :** Entrée gratuite pour la visite de la Maison Le Boutillier le vendredi 9 août 2019
- **Site d'interprétation de la culture Mi'gmaq de Gespeg :** Visite gratuite du 9 au 11 août 2019
- **Croisières Baie-de-Gaspé (excursion aux baleines) :** 10 \$ de rabais sur les croisières au tarif adulte du 4 août au 10 octobre 2019

- **Cap Aventure :** 10 \$ de rabais sur les randonnées en kayak ou en safari-zodiac du 1^{er} au 31 août 2019
- **Cinéma Le Cube :** Accès gratuit pour la projection du film de 10 h samedi et dimanche, les 10 et 11 août 2019
- **Chœur du Bout du Monde :** Rabais de 5 \$ pour le concert du Chœur du Bout du Monde à la Cathédrale de Gaspé le 4 août 2019 à 20 h
- **Pointe-à-la-Renommée :** Visites guidées gratuites sur le site le samedi 3 août 2019



SOIRÉES DESJARDINS

En partenariat avec la Caisse Populaire Desjardins Baie-de-Gaspé, Musique du Bout du Monde propose, du 26 juin au 26 août 2019, plus de 70 performances mettant en lumière la relève et les talents de la région. Ces soirées se déroulent à Gaspé (Berceau du Canada), Rivière-au-Renard, Cap-des-Rosiers, Cap-aux-Os ainsi que durant les rencontres musicales du Quartier 1 à l'Anse-à-Valleau.



100 % CRÉATION GASPÉSIE



Grâce au soutien d'Hydro-Québec, le Festival Musique du Bout du Monde supporte la création d'ici en programmant des artistes « 100% Création Gaspésie ». Ce concept se veut inclusif en reconnaissant les créateurs qui habitent le territoire, qu'ils soient Gaspésiennes et Gaspésiens de cœur, d'origine ou d'adoption. Nous reconnaissons l'importance de la création artistique de la région et nous la mettons en valeur en programmant plus d'une douzaine d'artistes identifiés comme tels dans les outils de communication. Lors du lancement de la 16^e édition, nous en avons profité pour mettre en ligne, sur la plateforme BandCamp, l'album produit dans le cadre du projet de production et d'édition du Concerto du Bout du Monde, soutenu entre autres par un programme du CALQ.

ESPACE BRASSICOLE ET COMPTOIR BELLE-GUEULE / SAQ / ESPACE GOURMAND

Trois partenaires s'associent à Musique du Bout du Monde pour proposer une large variété de consommations sur la rue. La SAQ propose une carte de vins, dont plusieurs sont originaires du Québec, des cocktails et des prêts-à-boire. Microbec opère l'espace brassicole et offre des bières issues de nombreuses microbrasseries de la région : Pit Caribou, Brasserie Le Naufrageur, Cap Gaspé, le Malbord, La Fabrique, À l'abri de la tempête. St-Ambroise est aussi venu proposer différents brassages de bière aux festivaliers. Brevages Gaspé assure la disponibilité des boissons non alcoolisées.

MARCHÉ DU BOUT DU MONDE

Plus de trente artisans et commerçants ont animé le Marché du Bout du Monde. Proposant des produits d'artisanat sous la forme de vêtements, de bijoux ou de poterie, les artisans sont très bien représentés.

BOUTIQUE OFFICIELLE

Cette année, l'équipe de Musique du Bout du Monde a revu l'image de certains produits en partenariat avec Concept K et la graphiste Marilou Levasseur. Le nouveau design des chandails, des sacs réutilisables et de la casquette a été particulièrement populaire. Cela nous a permis de bonifier notre offre à la boutique et de promouvoir l'image de marque du festival toute l'année.

ATELIERS

Musique du Bout du Monde a pu, cette année, profiter de la présence d'artistes chevronnés représentant des cultures musicales diverses et rafraîchissantes. Plusieurs de ces artistes ont, en plus de leurs prestations sur scène, donné des ateliers ouverts au public, aux artistes et aux professionnels. Nous avons offert, entre autres, un atelier de danse contemporaine avec Frictions, un atelier de Bachata avec Rubia Danses Latines, un atelier-concert avec Alain Pérez et bien plus.



4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION

La 16^e édition a été marquée par de nouvelles alliances avec des partenaires facilitant la visibilité et la portée médiatique du festival.

FAITS SAILLANTS

Une stratégie communicationnelle évaluée à 360 000 \$

Plus de 100 entrevues, articles et citations des différents complices du festival

Une annonce et mise en ligne de la billetterie pour le lever du soleil à la fin novembre et lancement de la programmation au mois d’avril et au mois de juin; la présence d’Elisapie au belvédère Kondiaronk du Mont-Royal à Montréal à 6:00 am dans le cadre de la journée Vivre en Gaspésie

Partenariat avec l’Association Touristique de la Gaspésie, Destination Gaspé, pur plaisir et Événements Attractions Québec (ÉAQ) dans le cadre de leurs actions de promotion et de communication

Différents concours organisés en collaboration avec des organismes associatifs et communautaires du milieu et médias avec Radio-Canada, Radio-Gaspésie et plusieurs partenaires complices tels que l’ATR de la Gaspésie, Stratégie Vivre en Gaspésie, Telus, Loto-Québec, etc.

La page Facebook dépasse les 12 000 abonnés

Des partenariats de visibilité avec des partenaires de diffusion et de communication tels que Radio-Gaspésie, Graffici, CHAU-TVA, V-CFTF, Voir, ICI Musique, Télé-Québec, CIEU FM, Le Web Simple, rouge marketing, Chrysalide, Marilou Levasseur Designer, La Fabrique Culturelle, Télé Gaspé, Télé Sourire, Télé Soleil, Télé Grande-Rivière, Le Québec Maritime et Destination Gaspé.

VALEUR DES PLACEMENTS PUBLICITAIRES

32 630 \$
TÉLÉVISION

38 116 \$
RADIO

96 860 \$
MÉDIAS SOCIAUX

28 400 \$
RELATIONS
DE PRESSE

44 876 \$
SIGNALISATION /
AFFICHAGE /
PAVOISEMENT

31 220 \$
DIFFUSION
SUR PLACE

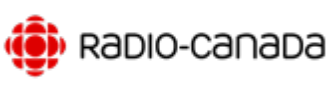
87 380 \$
IMPRIMÉS
ET OUTILS
PROMOTIONNELS



4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION



CES MÉDIAS ÉTAIENT PRÉSENTS :



5 DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis 16 ans, l'organisme a su mettre en place des alliances gagnantes. Son rayonnement favorise les collaborations et renforce ses actions au sein de l'industrie événementielle. Avec plus de 15 acteurs touristiques et culturels de la région, les partenariats mis en place démontrent la capacité de mobilisation et de cohésion dont l'événement est capable. Le développement du tourisme durable passe maintenant par une vision à long terme, en entretenant des relations créées dans le milieu, mais aussi en étant avant-gardiste et en osant mettre en place des projets innovants. Pensons à ce qui a été fait en 2017 avec Nergica en créant une vidéo virale captant 3 musiciens sur le toit d'une éolienne et la promotion du transport électrique en collaboration avec Alexandre Taillefer et le Club Tesla Québec qui s'est transformée par une collaboration avec Hydro-Québec pour la promotion du vaste réseau de bornes de recharge implanté sur la péninsule gaspésienne. Nous avons également instauré, en 2018, des stations de tri et de compostage pour nos 250 bénévoles, professionnels et artistes du FMBM. Pour sa part, 2019 a été également une année novatrice puisqu'une brigade verte a été créée en partenariat avec la Régie intermunicipale de traitement des matières résiduelles de la Gaspésie (RITMRG). Ce type de projet permet dès maintenant à l'organisation de se projeter dans les axes stratégiques du tourisme durable de demain.

Comme la programmation, les pratiques durables se renouvellent à chaque édition. Cette année, la création de la brigade verte a permis de réduire considérablement les déchets produits pendant le festival tout en contribuant à l'éducation du public par rapport au tri des matières résiduelles. Les valeurs d'innovation et de créativité sont au cœur de ce type de projet et la Ville de Gaspé est un pôle de recherche et d'innovation important dans le paysage québécois.

ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES

Les actions du FMBM en matière de développement durable s'illustrent concrètement par :

- les services auprès de fournisseurs locaux et régionaux pour la majorité de nos besoins
- la présence de bacs de récupération accessibles au public sur tous les sites de programmation
- la présence de bacs de compostage accessibles aux bénévoles, professionnels travaillant sur place et artistes du FMBM
- l'affichage d'outils de sensibilisation auprès du public
- l'offre publique d'eau potable aux bénévoles, professionnels et artistes
- la valorisation du transport électrique en partenariat
- le service de navettes vers le Cap-Bon-Ami pour les festivaliers, le service de navettes gratuites dans la Côte-de-Gaspé avec la RÉGIM (Régie intermunicipale de transport Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine)
- la promotion et l'offre d'aliments locaux biologiques et équitables, l'utilisation de vaisselle réutilisable ou compostable et la sensibilisation des fournisseurs
- la réduction de la consommation de papier dans la production des outils de communication et de promotion et l'utilisation en majorité de papier 100 % recyclé pour les outils de communication et de promotion
- l'accueil d'exposants proposant des biens et services faits à partir de matières recyclées, de produits biologiques ou fabriqués par des artisans locaux
- la mesure de réduction de la consommation d'énergie pour les équipements de scène
- la réduction de l'utilisation de machinerie lourde pour le montage du site en faveur d'un travail manuel bien coordonné
- la paiement de crédit de carbone pour compenser en partie l'impact du festival
- retour des pourboires au fonds de développement du bénévolat
- un suivi de nos efforts en matière de gestion écoresponsable par le Bureau de Normalisation du Québec, qui nous attribue la cote Événement Responsable (BNQ9700-253)

Étant au sein d'un milieu naturel, le Festival Musique du Bout du Monde est sensible à la fragilité du paysage grandiose qui l'entoure et la plupart de ses pratiques durables s'inscrivent dans l'aspect environnemental. Étant loin des grands centres, il est important de travailler en circuit court afin de réduire les transports nécessaires et ainsi renforcer notre économie locale.

L'offre touristique de la région est mise de l'avant par un programme d'adhésion offrant de nombreux avantages chez les partenaires culturels et touristiques de la région.

Musique du Bout du Monde a à cœur d'inscrire sa programmation culturelle dans le paysage et l'identité géographique qui définit la Gaspésie. La programmation du préfestival permet de couvrir l'ensemble du territoire de la MRC Côte-de-Gaspé et de proposer une offre culturelle et touristique diversifiée et étendue en lien avec les points d'intérêt de la région.



ENGAGEMENTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

Au fil des ans, le FMBM est devenu un produit d'appel touristique culturel. En misant sur l'identité régionale, les organisateurs ont su mettre de l'avant les forces géographiques de la région par des collaborations telles que celle avec Parcs Canada pour le spectacle au lever du soleil au Cap-Bon-Ami. Ce spectacle est à guichet fermé depuis 7 ans et sa popularité est en partie due aux artistes programmés, mais surtout à l'expérience unique qu'elle procure aux spectateurs. Le souci environnemental du festival a permis à l'événement de grandir pour atteindre, à la 15^e édition, près de 15 000 festivaliers tout en étant sensible aux impacts et à l'empreinte écologique pouvant peser sur la région. La Ville de Gaspé est un partenaire majeur dans cette réussite et cette collaboration démontre l'efficacité de l'organisme à travailler avec son milieu. Le nombre de partenariats, majoritairement locaux (environ 75%), démontre la forte appartenance et la fierté portées à l'événement (72 commanditaires, 17 partenaires institutionnels, 6 diffuseurs associés et 17 partenaires médias). Au niveau social, ce sont 250 bénévoles qui s'engagent pour près de 5 500 heures d'une valeur comptable de 78 187\$. La santé financière du FMBM assure 4 emplois à temps plein, 3 emplois d'été, des contrats pour plusieurs travailleurs autonomes et entreprises de la région et des retombées de plus de 3 millions de dollars.

Au niveau social, Musique du Bout du Monde a mis en place une Direction du développement du bénévolat permettant l'instauration de normes pratiques : politique de reconnaissance, valeur et impact économique des bénévoles, guide du bénévole, cahier des charges.

Le partenariat avec plusieurs organismes renforce les liens avec la communauté. Le développement de public est au cœur des orientations stratégiques avec l'implication auprès de public varié : CHSLD, écoles secondaires, Cégep, touristes. On note aussi la collaboration de Musique du Bout du Monde dans le cadre de divers événements notamment ceux produits par l'Association Québec/France Côte-de-Gaspé en juin, la Chambre de Commerce et de Tourisme de Gaspé ainsi que les Traversées de la Gaspésie.

Notons que la remise des pourboires, issus de la vente des bars, permet de garnir le fonds de soutien aux bénévoles afin de financer les activités de reconnaissance.

Les tarifs proposés pour les passeports et la billetterie restent accessibles. L'organisation met tous les efforts possibles pour continuer à rendre l'offre artistique abordable pour les festivaliers. Les familles, les aînés et les personnes à revenu modeste sont pris en considération dans les choix de développement de public réalisés par l'équipe.

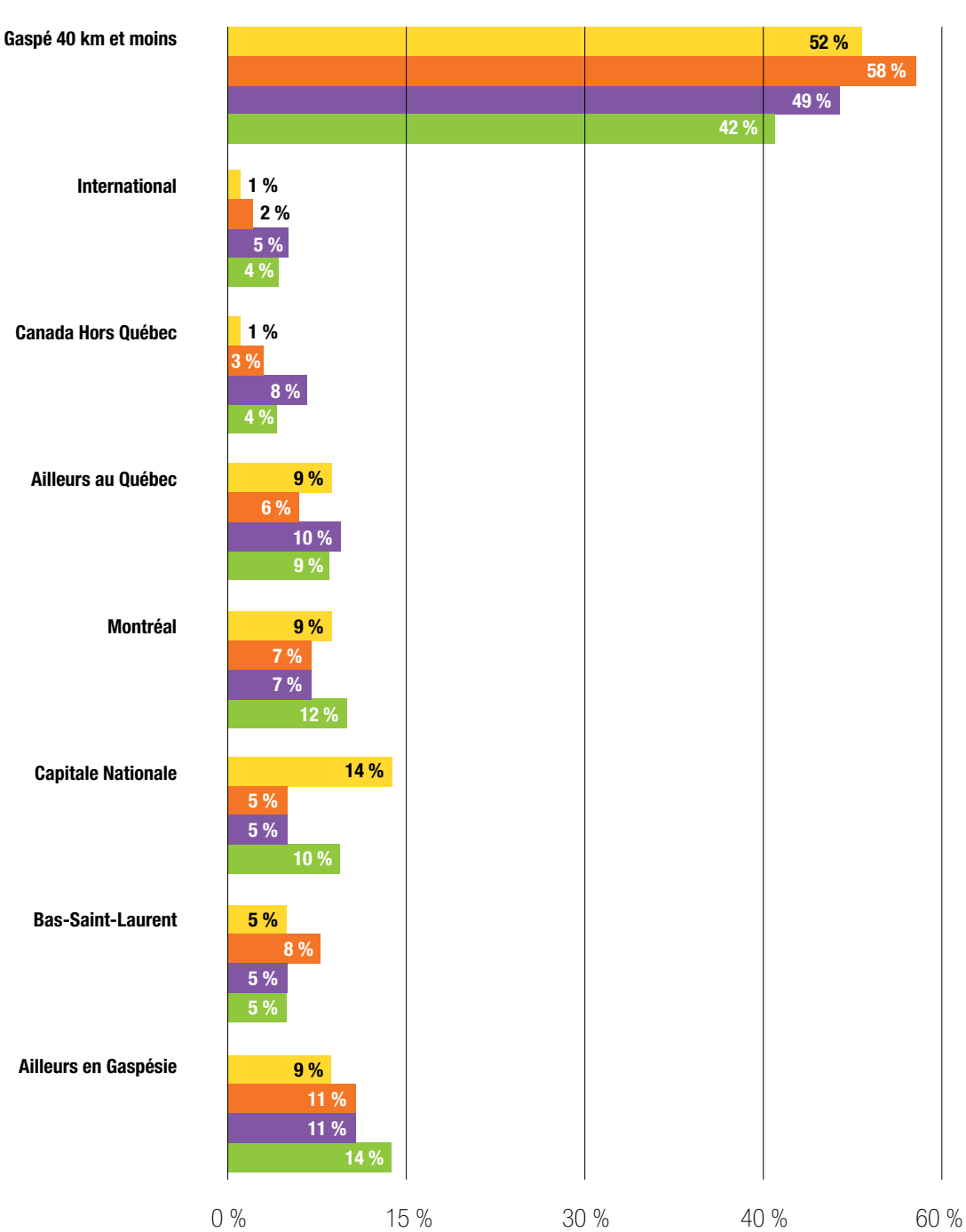
MEMBRE DE :



6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

Musique du Bout du Monde est tenu de réaliser une étude d'achalandage afin de respecter les exigences de plusieurs bailleurs de fonds dont Tourisme Québec. Les trois dernières études réalisées démontrent que les organisateurs ont su maintenir l'achalandage et le faire augmenter. Grâce à des outils tels que la billetterie en ligne, l'équipe de direction est en mesure de contrôler les variations et les performances de chaque édition depuis 2015. En 2017, les chiffres de SEGMA viennent corroborer les tendances observées grâce aux chiffres fournis par Weezevent, mais permettent surtout d'avoir une connaissance plus fine du profil de la clientèle. Ces informations sont primordiales dans le processus décisionnel des différentes familles qui constituent l'organisation.

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE DES PASSEPORTS



6 PROVENANCE ET ACHALANDAGE

PRÉSENTATION DE CERTAINS FAITS SAILLANTS EN FONCTION DES ANNÉES

ANNÉES	2011	2014	2017
NOMBRE DE VISITEURS	13 736	13 642	13 186
ACHALANDAGE TOTAL	37 053	48 364	39 671
% DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE	11,9 %	21,3 %	36 %
NOMBRE DE NUITÉES DANS LA RÉGION	5 036	10 269	12 483

La clientèle locale correspond aux festivaliers provenant de l'intérieur d'un rayon de 40 km du site du festival tandis que les visiteurs sont les festivaliers provenant de l'extérieur d'un rayon de 40 km du site du festival. Cette clientèle inclut les excursionnistes (à l'extérieur du rayon de 40 km sans nuitée) et les touristes (avec au moins une nuitée). Selon les cibles fixées, voici comment se détaille la clientèle touristique convoitée.

FAITS SAILLANTS

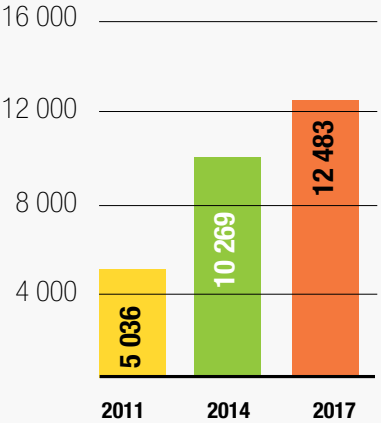
Le nombre total d'entrées est de 47 600 (visites ou spectacles)

Un total de 13 186 participants

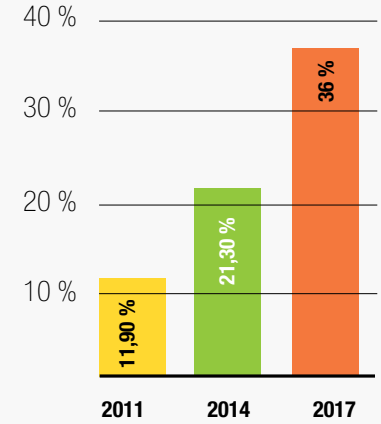
Le nombre de nuitées en 2017 est de 12 483 soit une augmentation de près de 18 % par rapport à la dernière étude SEGMA de 2014

Un achalandage total de 39 671 (nombre de jours de participation)

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES DANS LA RÉGION



% DE L'ACHALANDAGE TOURISTIQUE



PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE EN 2017

	2014	2017
Québec	91,2 %	81 %
Ailleurs au Canada	3,2 %	7,5 %
États-Unis	2,8 %	1,6 %
International	2,8 %	9,9 %

TAUX D'ATTRACTIVITÉ DES TOURISTES ET DES EXCURSIONNISTES EN 2017

EXCURSIONNISTES	64,7 %
TOURISTES	52,5 %

ÉVALUATION DES DÉPENSES TOURISTIQUES EN 2017

De façon générale, les dépenses effectuées par les touristes dans la région de Gaspé lors de leur séjour pour l'événement est de 258,05 \$ par personne en moyenne.

MODE D'HÉBERGEMENT DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

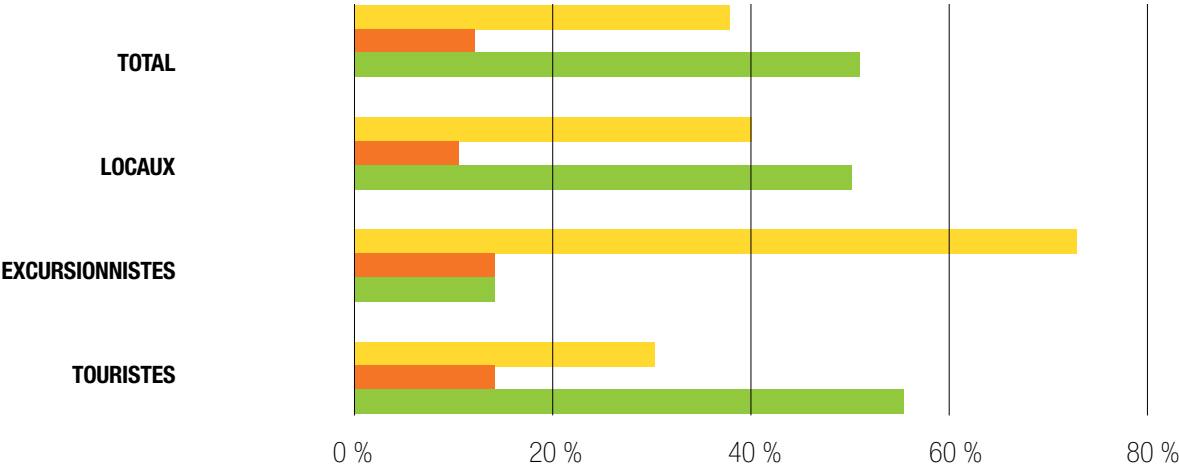
	2014	2017
Dans un établissement commercial (hôtel, motel, gîte, etc...)	91,2 %	81 %
Parents et amis	3,2 %	7,5 %
Camping	2,8 %	1,6 %
Autre (résidence secondaire non commerciale, Airbnb, etc.)	2,8 %	9,9 %



Dépenses totales	Taille du groupe	Dépenses touristiques totales
588,36 \$	2,28	677 517 \$

TYPE DE SPECTACLES ET ACTIVITÉS SELON LE TYPE DE PUBLIC

● GRATUIT SEULEMENT ● PAYANT SEULEMENT ● LES DEUX



7 GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

CONSEIL D'ADMINISTRATION (C.A.)

Composé de sept membres et d'une agente de liaison, le conseil d'administration (C.A.) est le gardien de la mission et des valeurs de l'organisme et il supervise toutes les facettes de la corporation, du festival et des activités connexes. Il s'assure également du respect du budget adopté et du plan d'action établi par la Direction générale. Le C.A. se réunit environ huit fois par année alors que le comité exécutif demeure disponible à se rencontrer au besoin. Le C.A. est composé de membres fondateurs de l'organisation et d'individus bénéficiant d'expertises variées qui permettent d'appuyer adéquatement la Direction générale dans ses fonctions. De plus, le C.A. tient, chaque automne, des journées d'orientation afin d'encadrer la croissance organisationnelle qui amène de nombreux défis et enjeux.

NOM	PROFESSION	FONCTION AU SEIN DU CA EN 2017-2018	MEMBRE DU CA DEPUIS	DOMAINE D'EXPERTISE
SOPHIE BOURDAGES	Coordonnatrice opérations et logistique Gestionnaire, Suspendem	Présidente	2017	Gouvernance, ressources humaines et encadrement d'affaires
SIMON POIRIER	Propriétaire Brise-Bise de Gaspé	Vice-président	2015	Gouvernance, ressources humaines, relations d'affaires, milieux communautaire et artistique
MARIE-CHRISTINE CÔTÉ	Notaire Simard, Côté, Monette	Secrétaire	2014	Gouvernance et encadrement des volets juridiques
ISABELLE FOURNIER	Comptable professionnelle agréée Raymond Chabot Grant Thornton	Trésorière	2017	Trésorerie, financement, gouvernance et relations d'affaires
JEAN-FRANÇOIS DROLET	Ingénieur Ville de Gaspé	Administrateur	2014	Ingénierie, logistique, technique, gouvernance et aménagement des sites
CAROLINE BRILLANT	Entrepreneure, acupunctrice Centre de santé Renaissance	Administratrice	2004	Gouvernance, ressources humaines et bénévolat
STEVE PONTBRIAND (DÉMISSION 20 NOVEMBRE 2019)	Directeur du programme jeunesse, CISSS de la Gaspésie	Administrateur	2019	Gestion de ressources humaines, programmation
ALINE PERRY	Conseillère municipale Quartier 5 Gaspé centre-ville	Agente de liaison	2016	Gouvernance, liens avec la Ville de Gaspé et la communauté



7 GOUVERNANCE, GESTION,

RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

RESSOURCES HUMAINES

L'équipe de direction était cette année constituée de quatre ressources à temps plein : le directeur général, une directrice générale adjointe et deux ressources à la coordination. En lien avec l'annonce de la nomination d'un nouveau directeur général qui a eu lieu à la fin novembre, la structure organisationnelle est appelée à être revue en 2020. Trois ressources saisonnières viennent aussi épauler l'équipe en période estivale en soutien au comité de direction. En 2019, trois ressources étaient des étudiants dont un sous le programme Emploi d'Été étudiant de Service Canada. L'organisation fonctionne également avec des comités de consultation et un comité organisateur soutenus par des ressources contractuelles pour les fonctions suivantes : programmation, communication, logistique, administration, développement de la clientèle et gestion des bénévoles. Ainsi, le comité organisateur est formé de plus de 40 comités et sous-comités, en plus d'une douzaine de ressources occasionnelles et de 250 bénévoles œuvrant à la planification, à la préparation et à la réalisation du festival. Le travail de réflexion et de structuration opéré depuis trois ans en lien avec la Direction du bénévolat a permis de doter le festival d'une politique de reconnaissance du bénévolat. Associée au guide du bénévole et aux cahiers des charges des comités, cette politique de compensation des dépenses vient bonifier les outils de la Direction du bénévolat.

2019 fut aussi l'occasion d'évaluer les impacts de la croissance vécue au cours des dernières années sur le fonctionnement de l'organisation. Le Ministère d'économie et Innovation (MEI) nous a accompagné dans une démarche d'analyse et d'Accompagnement Conseil Stratégique (ACS). De plus, un mandat d'analyse des processus de gestion de ressources humaines fut donné afin de favoriser la rétention des ressources à notre emploi.

GESTION FINANCIÈRE

Cette année, Musique du Bout du Monde enregistre une insuffisance des produits sur les charges de 6 135 \$. Le bilan financier de l'organisation indique que le ratio du fond de roulement est de 1,24, c'est-à-dire que pour 1,24 \$ d'actif à court terme, il y a 1,00 \$ de passif à court terme. Il s'agit d'une diminution de 12 % par rapport à l'année financière précédente.

Le fait saillant de la gestion financière en 2019 est l'augmentation des produits réalisée encore une fois grâce à une meilleure performance en termes de commandites et de subventions institutionnelles. Les produits de commandites ont augmenté de 13 878 \$ par rapport à l'an dernier, soit un gain de 7,7 %. Les subventions ont augmenté de 32 366 \$, soit un gain de 8,1 %.

En 2018, Musique du Bout du Monde a mis sur pied un projet pilote explorant la technologie RFID avec l'aide de Weezevent et des bénévoles du festival. Tous les bénévoles étaient munis d'une cocarde avec puce électronique qui les identifiait et leur permettait d'avoir accès à des gratuités ou de se procurer des consommations. Musique du Bout du Monde a implanté ce système en 2019 afin que tous les festivaliers, bénévoles, artistes et professionnels puissent avoir un bracelet RFID qui leur permet d'avoir accès aux spectacles et de payer leur consommation sans numéraire (cashless).

Nous avons travaillé avec la cellule d'innovation du Living Lab en Innovation Ouverte du Cégep de Rivière-du-Loup pour développer des approches créatives, ludiques et efficaces dans le but de dépasser la simple utilisation de la puce RFID comme billet d'entrée et moyen de payer ses consommations. Le résultat de ce travail devrait être en place dans les prochaines éditions.

Musique du Bout du Monde a su consolider ses relations avec son milieu et ses partenaires d'affaires en poursuivant sa collaboration avec ses principaux fournisseurs locaux et régionaux.



8 PERSPECTIVES

DE DÉVELOPPEMENT

POUR LES PROCHAINES ÉDITIONS

GOUVERNANCE

- Mener un nouvel exercice de planification stratégique;
- Définir nos priorités en matière d'économie sociale;
- Développer des projets qui mobilisent la communauté locale;
- Participation à des événements afin de faire du repérage pour se nourrir d'idées et rester à l'affût des tendances.

PROGRAMMATION

- Définir le comité de programmation et son orientation artistique;
- Présenter une programmation qui reflète la personnalité de l'événement;
- Assurer notre présence dans le réseau des arts de la scène en participant au ROSEQ, Mundial, Bourse Rideau, APAP, GlobalFest, Folk Alliance, MusiConnect et autres.

ADMINISTRATION, FINANCES ET TI (TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION)

- Évaluer la portée et la valeur des échanges en biens et services (EBS);
- Optimiser l'expérience client en rendant l'achat en ligne plus efficace;
- Consolider l'implantation de la technologie RFID;
- Implanter un système de gestion intégré.

LOGISTIQUE ET OPÉRATIONS

- Mettre à jour le cahier de charges, l'implanter et le communiquer auprès des acteurs impliqués;
- Maximiser les actions déjà mises en place en matière d'écoresponsabilité.

DÉVELOPPEMENT DE LA CLIENTÈLE ET COMMERCIALISATION

- Analyser les possibilités de revenus philanthropiques;
- Actualiser le plan d'équité;
- Diversifier les revenus de commercialisation;
- Poursuivre la mise en place du programme Complice et de l'espace confort adjacent au chapiteau des grands spectacles.

DÉVELOPPEMENT DU BÉNÉVOLAT

- Mettre sur pied une stratégie de recrutement;
- Poursuivre les actions du programme de reconnaissance;
- Améliorer les processus de coordination des bénévoles;
- Mettre à jour les cahiers de charges par famille dans le but de maximiser la mémoire corporative en conformité avec les rencontres post mortem après chacune des éditions;
- Améliorer les mécanismes pour la communication entre les familles.

COMMUNICATION ET MARKETING

- Être cohérent dans l'utilisation de la marque;
- Utiliser des outils de communication efficaces qui permettent d'atteindre les clientèles cibles;
- Diffuser des messages qui reflètent la personnalité de l'événement;
- Développer des produits mettant en valeur nos paysages et la culture gaspésienne.

JEUDI 8 AOÛT

GASPÉ RUE DE LA REINE		
Bass Ma Boom Sound System et Papet J	12 H	
Marché du Bout du Monde	16 H	
GASPÉ TOIT DE LA GARE INTERMODALE		
Yoga Urbain Gabrielle Coulter & DJ Mom	16 H	
SCÈNE DU FMBM		
Improvisation musicale Coin du Banc en folie	16 H 30	
AUBERGE SOUS LES ARBRES 5 À 7 DESJARDINS		
Flavia Nascimento	17 H	
SCÈNE LOTO QUÉBEC		
Jonny Arsenault	18 H	
CHAPITEAU DES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC		
Shantel ❶ ❷	19 H 30	
Entracte Rubia Danses Latines ❶ ❷	21 H	
Hubert Lenoir ❶ ❷	21 H 30	
GASPÉ BISTRO-BAR LE BRISE-BISE		
Forest Boys ❶ ❷	23 H 30	
Millimetrik ❶ ❷	1 H	
GASPÉ BAR LA VOÛTE		
Le Winston Band ❶ ❷	23 H 30	

VENDREDI 9 AOÛT

PARC FORILLON		
Mawioni	6 H	
PLAGE HALDIMAND		
Diogo Ramos & Larobina	12 H	
SCÈNE DU FMBM		
DJ Mom	11 H	
Bass Ma Boom Sound System & Papet J	16 H	
GASPÉ RUE DE LA REINE		
Marché du Bout du Monde	11 H	
Bass Ma Boom Sound System & Papet J	11 H	
MUSÉE DE LA GASPÉSIE		
La Grande Visite	13 H 30	
AUBERGE SOUS LES ARBRES 5 À 7 DESJARDINS		
Simon Denizard	17 H	
SCÈNE LOTO QUÉBEC		
Papagroove	17 H 30	
CHAPITEAU DES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC		
Galaxie ❶ ❷	19 H 30	
Frictions ❶ ❷	21 H	
Half Moon Run ❶ ❷	21 H 30	
GASPÉ BAR LA VOÛTE		
Talktones ❶ ❷	23 H 30	
GASPÉ BISTRO-BAR LE BRISE-BISE		
Les Louanges ❶ ❷	23 H 30	
DJ Fehmiu ❶ ❷	00 H 45	

SAMEDI 10 AOÛT

PLAGE HALDIMAND		
Yoga énergisant Gabrielle Coulter	10 H	
GASPÉ BERCEAU DU CANADA		
Bal pour enfants Atelier- concert	10 H 30	
Tai Chi	11 H	
Frictions Atelier de danse contemporaine	14 H 30	
Organ Mood	23 H 30	
GASPÉ RUE DE LA REINE		
Marché du Bout du Monde	11 H	
Bass Ma Boom Sound System & Papet J	11 H	
Capoeira sul da Bahia	12 H	
Les Belles Bêtes	12 H 30	
Frictions	13 H	
Atelier Viens Mixer avec Bass Ma Boom et Papet J	13 H 30	
Papet J soundsystem	14 H	
Eliko	14 H	
Voyageurs	14 H 30	
Nama	15 H	
Eliko	15 H 30	
Atelier Viens Mixer avec Bass Ma Boom et Papet J	16 H	
Frictions	16 H 30	
Rubia Danses Latines Atelier de Merengue	17 H	
Nama	18 H	
Rubia danses Latines Atelier de Salsa	18 H 30	
Voyageurs	18 H 30	

SAMEDI 10 AOÛT

GASPÉ BAR DE LA RUE DE LA REINE		
Quizz du Musée	13 H	
ESPACE FAMILIAL UNIPRIX		
En Continu : Jeux gonflables ❶ / Maquillage / Ateliers de bricolage avec la Nation Micmac	11 H	
Tea Time Stand photo	11 H 30	
Nama	12 H	
Eliko Atelier de Hula Hoop	12 H 30	
Bal pour enfants Atelier- concert	15 H	
Voyageurs	17 H	
SCÈNE DU FMBM		
DJ Mom	11 H	
Diogo Ramos Samba Sans Frontière	13 H	
Atelier de bricolage musical brésilien	14 H	
Capoeira sul da Bahia	14 H 30	
DJ Fehmiu	15 H	
Les Belles Bêtes	16 H	
Bal pour enfants Atelier- concert	16 H 30	
Eliko	17 H	
Quizz Musical avec DJ Mom	17 H 30	
Quizz Musical avec DJ Mom	19 H	

SCÈNE LOTO QUÉBEC

Lucibela invité : Shaun Ferguson	14 H
K-iri	16 H
Jacques Surette	18 H
AUBERGE SOUS LES ARBRES 5 À 7 DESJARDINS	
Lucibela	17 H
SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK	
Alain Pérez Concert-atelier	16 H 30
CHAPITEAU DES GRANDS SPECTACLES HYDRO-QUÉBEC	
Lakou Mizik ❶ ❷	20 H
Blanka ❶ ❷	21 H
Alain Pérez y la Orquesta ❶ ❷	21 H 30
Mystika	23 H
GASPÉ BISTRO-BAR LE BRISE-BISE	
Sonido Pesao ❶	23 H 30
GASPÉ BAR LA VOÛTE	
VNCE Carter ❶	23 H 30

DIMANCHE 11 AOÛT

GASPÉ BERCEAU DU CANADA		
Moment Sauvage After Party	2 H	
Marché Public de Gaspé	10 H 30	
Bal pour enfants Atelier- concert	10 H 30	
Les Belles Bêtes	13 H	
Danse en ligne	14 H	
SENTIER GRANDE-GRAVE, PARC NATIONAL FORILLON		
Marche vers le lever du soleil proposée par les Traversées de la Gaspésie ❶ ❷	3 H 45	
PARC NATIONAL FORILLON CAP-BON-AMI		
Élisapie ❶ ❷	4 H 45	
CENTRE CULTUREL DE L'ANSE AU GRIFFON		
Jacques Surette Déjeuner musical ❶ ❷	7 H	
GASPÉ RUE DE LA REINE		
Marché du Bout du Monde	11 H	
Bass Ma Boom Sound System & Papet J	11 H	
Rubia Danses Latines Atelier de Bachata	12 H 30	
Kilombo et Terrato	13 H	
Bal pour enfants Atelier- concert	14 H	
Les Belles Bêtes	14 H 30	
Voyageurs	14 H 30	
Atelier Viens Mixer avec Bass Ma Boom et Papet J	15 H	
Nama	15 H 30	
Atelier Viens mixer avec Bass Ma Boom et Papet J.	16 H 30	
Les Belles Bêtes	17 H	
Nama	18 H	
ESPACE FAMILIAL UNIPRIX		
En Continu : Jeux gonflables ❶ / Maquillage / Ateliers de bricolage avec la Nation Micmac	11 H	
Tea Time	11 H 30	
Voyageurs	15 H 30	

DIMANCHE 11 AOÛT

SCÈNE DU FMBM		
DJ Mom	11 H	
Nama	12 H	
Rubia Danses Latines Atelier de Reggeaton	13 H 30	
Quizz Musical avec DJ Mom	14 H	
Quizz musical avec DJ Mom	16 H	
Bal pour enfants Atelier- concert	15 H 30	
Papet J et Bass Ma Boom Sound System	17 H 30	
SCÈNE LOTO QUÉBEC		
Coup de cœur CEGEPS en spectacles	14 H 30	
Sonido Pesao	14 H 30	
Coup de cœur Secondaire en Spectacle	17 H 00	
Djely Tapa	17 H	
Coup de cœur Secondaire en Spectacle	19 H	
Dead Obies	19 H	

HORAIRE
DU PRÉFESTIVAL

SAMEDI 3 AOÛT

GASPÉ BERCEAU DU CANADA	
Un siècle en chanson avec : Gisèle Cloutier, Mona Sirois, Elizabeth Baird et Pascal Côté	12 H 45
Pierre Michaud & Jean-Maurice Lebreux	14 H
HAVRE DE PÊCHE DE L'ANSE-À-VALLEAU	
Pascal Côté	17 H
Pascal Côté	19 H
Projection au crépuscule Des animaux et des arbres	21 H

DIMANCHE 4 AOÛT

RIVIÈRE-AU-RENARD SALLE E.DUFRESNE	
Épluchette de crevettes	11 H
*Réservation obligatoire sur musiqueduboutdu-monde.com	
La Grande Visite	11 H 15
DOUGLASTOWN HOLY NAME HALL	
The Cats in the Kitchen	15 H
GASPÉ BERCEAU DU CANADA	
Soirées Desjardins 4Rivers	19 H
Projection au crépuscule Du tweikan à l'électro	21 H
GASPÉ CATHÉDRALE CHRIST-ROI	
Chœur du Bout du Monde	20 H

LUNDI 5 AOÛT

CHEZ NOS AÎNÉS VILLA DES BUISSONETS	
Conte musical Patrick Dubois & François-Pierre Poirier	12 H
GASPÉ BERCEAU DU CANADA	
Soirées Desjardins Binu Orchestra	19 H
Projection au crépuscule Sur les toits de la Havane	21 H

MARDI 6 AOÛT

CHEZ NOS AÎNÉS MANOIR ST AUGUSTIN	
Conte musical Patrick Dubois & François-Pierre Poirier	12 H
GASPÉ BERCEAU DU CANADA	
Circuit d'entraînement du Bout du Monde Isabelle Provencher	12 H 05
Soirées Desjardins Pierre Jalbert	19 H
Projection au crépuscule Ensemble	21 H

MERCREDI 7 AOÛT

ANSE-A-VALLEAU HAVRE DE PÊCHE	
Soirées Desjardins Binu Orchestra	19 H
GASPÉ BERCEAU DU CANADA	
Johanne Bond	19 H
Millimetrik	21 H
BISTRO-BAR LE BRISE-BISE	
DJ Mom	23 H 30

FESTIVAL
MUSIQUE
DU BOUT DU
MONDE

G A S P É

PRÉSENTATEUR

LOTO
QUÉBEC

COLLABORATEUR



TELUS

PRÉSENTATEUR

LOTO
QUÉBEC

COLLABORATEUR



TELUS

PROPULSEURS



MOBILISATEURS



MOTIVATEUR



INSPIRANTS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES DIFFUSION ET COMMUNICATION



ALIMENTATION OFFICIELLE



HÉBERGEMENT OFFICIEL



MERCI À L'ÉQUIPE DU FMBM



Aldo Wafer • Pier-Marc Allain • Marie-Pierre Auclair • Louis Babin • Carmel Babin • Christine Beaudoin • Steve Beaupré • Guillaume Bélanger • Marie-Hélène Bergeron • Mary-May Bernatchez • Sandrine Bourbonnais • Paule Bourdages • Évangéliste Bourdages • Renée-Claude Bourget • Caroline Brillant • Marcy Buttle • Claudine Cabot • Virginie Cadotte • Magella Carboneau • Julie Carboneau • Pascal Caron-Savard • Agate Chabot • Anne-Marie Chouinard • Claude Chrétien Brillant • Jennie Clements • Olivier Collin • Marc-André Collin • Benoît Collin • Mégane Comeau • Carole Cormier • Jacques Côté • Carmella Côté • Roxanne Côté • Maryse Cotton • Katry Curadeau-Savage • Eve Denis • Francine Desmeules • Myriam Diotte • Marie-Charlotte Dugas • Julien Dumais-Saint-Onge • Myriam Dunn • Sophie Dupuis • Patrick Dupuis • Liette Dupuis • Jean-Yves Dupuis • Carolane Fortin • Monique Fournier • Julie Fournier • Jacinthe Fournier • Chantale Francoeur • Anne Fugère • Sandrine Gagnon • Olivier Gagnon • Colin Gauthier-Barrette • Antoine Gauvreau-Rivière • Audréanne Giasson • Marcel Giffard • Angéline Godin • Rebecka Golden • Noam Goyer-Samuel • Kim Holland • Félixia Horth • Sonia Joncas • Gisèle Joncas • Cecile Joncas • Daniel Laboissonniere • Ariane Laflamme • Patricia Laroche • Josyane Laroche • Roxanne Larouche • Karine Larouche • Lyne Leblanc • Valerie Lemerle • Cécilia Léon • William Martin • Chloé Martineau • Marie-France Matte • Stélys Mcinnis • Vanessa Mckoy • Angellique Mercier • Carole Miller • Jonathan Morissette • Sylvain Noël • Maryse Normand • Denis O Connor • Sandra Ouellet • Noella Ouellet • Simon Paradis • Pierre Paradis • Louana Parent • Aline Perry • Jules Poirier • Azellus Poirier • Marie-Claude Riffou • Gabriel Rosso • Alexandra Roussel • Marie Roussy • Lohan Sainte-Croix • Valerie Samuel • Andrée-Anne Savage • Pascal Soucy • Émilie Thériault • Michel Tremblay • Gabriel Tremblay • Nadine Trudel • Madeleine Veillette • Annie Villeneuve • Lisa Armishaw • Éric Arsenault • Christine Arsenault • Léa Auger Maltais • Danny Basque • Michel Beauchamp • Kate Beaudin • Marcel Beaudoin • Roxanne Beaumier • Steeve Beaupré • Lucie Beaupré • Paul Bécu • Yvane Beland • Ariane Bédard • Dany Belanger • Noé Bélanger • Jacinte Bernatchez • Marcelle Bilodeau • Clovis Blain • Simon Paradis • Garou Blancan • Amélie Blanchette • Eric Bouchard • Tom Boucher • Arjuna Boucher-Pertuisot • Steve Boulay • Louis Boulay • Geneviève Boulay • Melanie Boulianne • Pierrick Bournival • Olivier Brien • Florence Brousseau • Simon Bujold • Madone Bujold • Linda Bujold • Marie-Pier Buteau • Lyann Caron • Laurence Carrier • Amanda Chagas Borges • France Charbonneau • Mogé Charlotte • Gaelle Chavignot • Ronald Chevalier • Émilie Chretien Castonguay • Egger Christophe • Leeany Clements • Kaisey Williams Clements • Sylvain Cormier • Félix Côté • Pierre Cotton • Nathalie Cotton • Marco Cotton • André Cotton • Nata De Melo Cruz • Phillipe Cyr • Jean-Marie Cyr • Jean-Marie Cyr • Renaud Després • Alexis Devroede-Languirand • Marie-Hélène Dion • Marie-Ève Dionne • Samantha Diotte • Nathalie Dorion • Guillaume Dubois • Marie-France Duguay • Jason Dumaesq • Benoît Dumesnil • Marc-Olivier Dupuis • Jean-Yves Dupuis • Genevève Dupuis • Erika Faucher • Sabrina Fortin • Olivier Fortin • Johanne Fortin • Émilie Fortin • Ruth Fournier • Jeremie Fournier • Ivan Fournier • Daniel Fournier • Jade Francoeur • Benoît Francoeur • Geneviève Germain • Sophie Giasson • Joel Giffard • Alyssa Girard • Diane Gleeton • Kim Golden Fullum • Laury Grenier • Noémie Holmes • Elsa Houde • Dimitri Houde • Laurie Houde Beaudry • Jean Côté • Lorraine Joly • Danic Joncas • Mireille Labbé • Charlotte Labbé • Marie-Andrée Lacasse • Ariane Laflamme • Nadia Lafreniere • Daniel Langlais • Gabriel Larcoques • Dan Lebreux • Marilou Leclerc • Israël Leguédard • Sandra Lemieux • Michèle Lonergan • Claudia Lopez • Gilles Loubert • Mireille L-S • Laurent Magne • Marjolaine Maloin • Jo-Any Martel • Michel Martin • Antony Martin • Karine McMullen • Maude Michel-Barette • Guillaume Molaison • Florian Monchy-Olivet • Valentin Montagnac • Sophie Montmagny • Solange Moreau • Jacques Nadeau • Eric Bouchard • Yvon Ouellet • Isabelle Ouellet • André Ouellet • Mélanie Ouellette • Michel Packwood • Ève-Marie Parent • Laurier Payette • Samuel Perry • Jacques Plante • Julie Plourde • Annick Plourde • Maurice Poirier • Danielle Poirier • Catherine Poirier Picker • Karo Pye • Geneviève Quirion • Anatole Ret • Véronique Richard • Daniel Rioux • Frank Robichaud • Yves Roy • Jocelyn Roy • Ghislain Roy • Julien Samuel • Céline Samuel • Felipe Santana Rick • Annie Savage • Yeimy Savoie • Carl Sirois • Sofy Côté • Dany Ste-Croix • Véronique St-Laurent • Steeve Synnott • Julien Tapp • Eveline Trépanier • Marion Trudel • Sandra Turcotte • Sophie Bourdages • Caroline Brillant • Marie-Christine Côté • Jean-François Drolet • Simon Poirier • Steve Pontbriand • Malika Bouchard-Medawar • Stéphane Brochu • Roséliane Desbiens • Jean-Marc Mongé • Marie-Michèle Plante • Tatiana Rivera • Pascal Athot • Yannick Bernier • Antoine Blier • Christophe Bolduc • Zachary Bouchard • Duane Cabot • Marc-Etienne Carrier • Alain Cauvier • Mirko Dassylva • Normand Dunn • Justine Fournier • Gabriel Fournier • Kevin Fournier-Vézina • Yoland Lamy • Jean-Denis Laperriere • Sébastien Nadeau • Maxime Richard • Roger St-Laurent • Maxime Toussaint • Dasha Vymetalova • Caroline Boudreau • Marie Bourget • Marie-Pierre Dubé • Marie-Noëlle Dupuis • Émilie Dupuis-Riendeau • Jane Hung • Alice Novak • Josiane Pelletier • Mélanie Ste-Croix • France Banville • Zoalie Goyer-Samuel • Lara Cotton • Geneviève Chenail • Johanne Fournier • Adrienne Gauvin-Sasseville • Charlotte Gemme • Valérie Houbart • Fanny Lambert • Sonia Landry • Maité Samuel-Leduc • Roseline Adams • Laury Aspirault • Ike Barsalou • Anne Bernier • Marc Bert • Noel Bouchard • Catherine Briand • Rozie Brochu • Océanne Brochu • Chloé Brochu • Marie-Reine Bunton • Lisakym Carboneau • Claudia Chenel • Jessi Lee Clements • Gisèle Cloutier • Marie Christine Côté • Audrey-Anne Côté • Marilou Cypihot-Tremblay • Joanie Cyr • Audrée Duclos • Ingrid Fleurant • Isabelle Fournier • Jean-Aimé Francoeur • Guylaine Gaul • Nancy Guillemette • Béatrice Harvey • Nadine Latouche • Camille Malouin • Charles-Etienne Ouimette • Jo-Annick Perreault • Aline Perry • Gervais Pigeon • Laurence Provencher • Andrée-Anne Roberge • Johanne Samson • Annie Smith • Caitlin Tremblay • Marc Trudel • Igor Urban • Ghislaine Williams

ET PLUSIEURS AUTRES GASPÉSIENS D'ORIGINE, DE CŒUR ET D'ADOPTION CONTRIBUANT AU SUCCÈS DU FESTIVAL

RAPPORT ANNUEL DE LA CORPORATION MUSIQUE DU BOUT DU MONDE RÉALISÉ PAR :

RÉDACTION : MARIE-MICHÈLE PLANTE, STÉPHANE BROCHU, SOPHIE BOURDAGES ET STEVE PONTBRIAND

RÉVISION : NATHALIE CLOUTIER, STÉPHANE BROCHU, STEVE PONTBRIAND ET MARIE-MICHÈLE PLANTE

DIRECTION ET COORDINATION : STEVE PONTBRIAND ET MARIE-MICHÈLE PLANTE

MONTAGE GRAPHIQUE : MARILOU LEVASSEUR • IMPRESSION : IMPRIMERIE DU HAVRE • CRÉDIT PHOTO : CHARLES BILODEAU, ROGER ST-LAURENT, MAÏTÉ SAMUEL-LEDUC, MARC BERT