

OFFRE D'EMPLOI

Direction de la programmation

Un poste artistique d'envergure, ancré à Gaspé et ouvert sur le monde

Musique du Bout du Monde est à la recherche d'une personne rassembleuse, audacieuse et profondément curieuse pour assurer la direction de sa programmation.

Ancré à Gaspé et ouvert sur le monde, notre organisme conçoit la musique comme un espace de rencontre entre les cultures, les générations et les territoires.

Relevant de la direction générale, la direction de la programmation conçoit et déploie la programmation du Festival Musique du Bout du Monde ainsi que, de façon complémentaire, celle des événements annuels. Elle exerce un rôle décisionnel dans les choix artistiques, à l'intérieur des grandes orientations et du budget global établis par la direction générale.

Principales responsabilités

Vision et orientations artistiques

Porter et faire évoluer, en collaboration avec la direction générale, la vision artistique de Musique du Bout du Monde. Traduire cette vision en une programmation distinctive, accessible et audacieuse, ancrée dans le territoire gaspésien et ouverte sur le monde, qui favorise la découverte, la rencontre entre les cultures et le dialogue entre les artistes et les publics.

Programmation et repérage artistiques

Concevoir la programmation du festival et des événements annuels; assurer une veille et un repérage actifs au Québec, au Canada et à l'international; développer des projets spéciaux et des collaborations artistiques.

Relations professionnelles et rayonnement

Développer le réseau de l'organisation auprès des artistes, agences, producteurs et diffuseurs, représenter MBM dans les réseaux professionnels et maintenir des liens étroits avec les acteurs culturels du territoire.

Négociation et engagements artistiques

Piloter l'engagement des artistes, négocier les cachets et les conditions de représentation, puis assurer le suivi rigoureux des contrats, des échéanciers et des autorisations nécessaires.

Planification et suivi budgétaire

Élaborer et gérer le budget de programmation avec la direction générale, suivre les engagements et les dépenses, puis recommander les ajustements permettant de concilier ambitions artistiques et capacités financières.

Coordination artistique et opérationnelle

Veiller à la faisabilité des propositions, à la circulation efficace de l'information et au respect des engagements contractuels. Participer à la résolution des enjeux artistiques ou contractuels et superviser la qualité de la réalisation artistique lors des événements.

Gestion de l'équipe, des bénévoles et de l'accueil

Planifier, encadrer et mobiliser les contractuels et bénévoles sous sa responsabilité. Pendant le festival, coordonner une équipe d'environ vingt personnes, assurer les relations avec quelque 200 artistes et leurs représentants et, avec les ressources attitrées, superviser leur accueil et leur hébergement.

Profil recherché

- Formation pertinente ou combinaison équivalente de formation et d'expérience.
- De trois à cinq années d'expérience, incluant une expérience directe en programmation artistique, particulièrement dans les musiques métissées et les musiques du monde.
- Bonne connaissance du milieu musical et réseau professionnel établi.
- Expérience en gestion budgétaire ainsi qu'en gestion d'équipe, de contractuels et de bénévoles.
- Bonne maîtrise du français et bon niveau d'anglais afin de négocier et d'entretenir des relations professionnelles avec des artistes, des agences et des réseaux du Canada et de l'international.
- Permis de conduire valide et accès à un véhicule.
- Disponibilité pour les déplacements professionnels et pour un horaire variable pendant les périodes événementielles.
- Leadership mobilisateur, jugement artistique, autonomie, rigueur, diplomatie, curiosité et capacité d'adaptation.

Conditions de travail

- Poste permanent représentant environ 1 500 heures de travail par année.
- Horaire variable selon le cycle des activités, alternant périodes intensives et semaines plus légères; possibilité de travailler en partie à distance.
- Présence à Gaspé requise durant le festival, le lancement de la programmation, certaines périodes de repérage et certaines réunions d'équipe déterminées par l'organisation.
- Participation à des rencontres professionnelles, notamment Mundial, RIDEAU et, sous réserve de confirmation, Ireland Music Week, MaMA et WOMEX pour octobre 2026.
- Équipement informatique et téléphonique fourni.
- Vacances, congés personnels, soutien en matière de santé et perfectionnement selon la politique de l'organisation.
- Déplacements et séjours professionnels remboursés selon la politique en vigueur.

RÉMUNÉRATION	Conditions salariales établies en fonction de l'expérience.
ENTRÉE EN FONCTION	Dès que possible, idéalement en septembre 2026.
ATOUT TERRITORIAL	Résider en Gaspésie ou posséder une bonne connaissance du territoire.

Pour soumettre votre candidature

Transmettez votre curriculum vitae, une lettre de motivation ainsi que des exemples de programmations que vous avez réalisées à candidature@musiqueduboutdumonde.com, au plus tard le **13 septembre 2026 à 23 h 59**.

Les exemples peuvent être présentés sous forme de documents, de liens ou d'une courte description des projets réalisés.

Musique du Bout du Monde valorise la diversité des parcours, des identités et des expériences. L'organisme encourage notamment les personnes autochtones, les personnes issues de la diversité culturelle, les personnes en situation de handicap, les membres des communautés LGBTQ2S+ et les personnes appartenant à d'autres groupes sous-représentés à soumettre leur candidature.

Nous remercions toutes les personnes pour leur intérêt. Seules celles dont la candidature sera retenue pour une entrevue seront contactées.