

MUSIQUE DU BOUT DU MONDE



**RAPPORT ANNUEL
2022·2023**

FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

GASPÉ



PRÉSENTATEUR



COLLABORATEUR

MUSIQUE DU BOUT DU MONDE



VISION STRATÉGIQUE

Créer des expériences et vous faire vivre des rencontres inoubliables grâce à cette alliance unique entre les cultures du monde et la majesté de notre territoire.

MISSION

Musique du Bout du Monde organise des événements pour sa communauté dans le but de lui faire découvrir et de célébrer les différences culturelles par la musique et d'autres médiums.

BUTS

- 1- Diversifier la scène culturelle régionale en créant des événements festifs à l'année
- 2- Contribuer au développement d'une culture d'inclusion et de partage dans notre communauté
- 3- Multiplier les occasions de faire connaître et rayonner les cultures incluant celles de la Gaspésie

VALEURS

LA BIENVEILLANCE :

C'est notre motivation profonde : elle nous guide à être ouvert.e.s d'esprit, à l'écoute et à faire du respect des différences le cœur de notre engagement. La bienveillance nous guide à mettre en valeur notre territoire et nos cultures régionales en veillant à leur intégrité.

L'APPARTENANCE :

C'est notre fondation et ce qui nourrit l'engagement des bénévoles et des partenaires. Cette valeur nous invite à ancrer nos activités dans les besoins et les particularités de notre communauté et à prendre soin de notre grande famille.

L'AUDACE :

Dans notre souhait de nous renouveler constamment, de provoquer des découvertes et de marquer les sens par des expériences uniques. Dans notre intérêt pour l'innovation et dans le profil dynamique et avant-gardiste de notre équipe de travail.

LE PLAISIR :

Dans notre choix de célébrer les cultures et de faire de chaque événement une fête. Dans notre accueil chaleureux et souriant et notre souci de préserver la dimension humaine de notre travail et des expériences qui sont créées pour vous.

L'AUTHENTICITÉ :

Parce que nous visons la transparence dans nos façons de travailler et dans nos processus et que l'équité et la sincérité dans nos collaborations constituent nos principes fondamentaux.

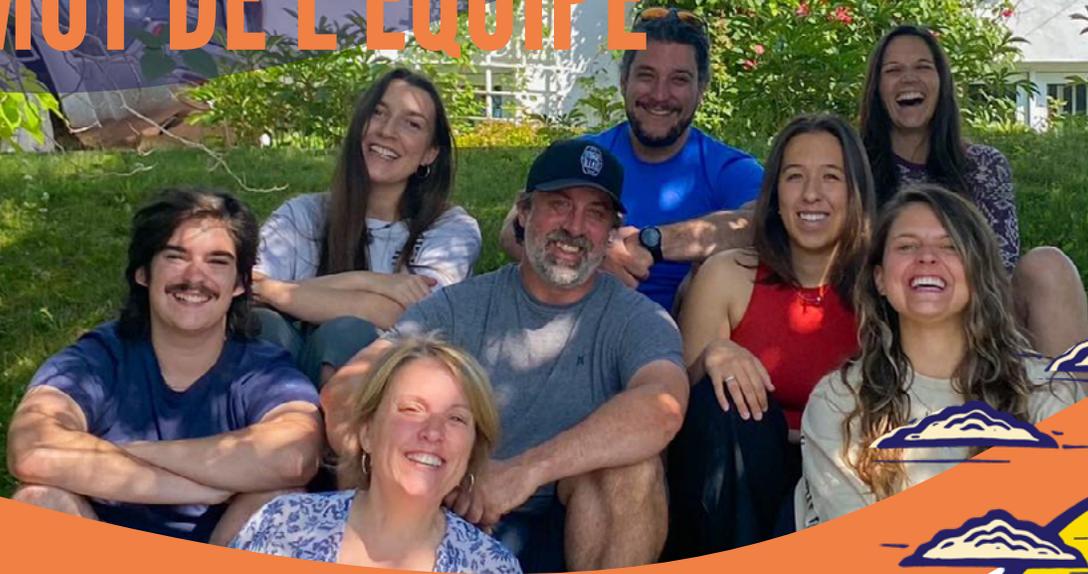


TABLE DES MATIÈRES

1. MOT DE L'ÉQUIPE	4
2. PRÉSENTATION	5
3. PROGRAMMATION	6
4. COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION	11
5. DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCONOMIE SOCIALE	14
6. PARTENARIATS ET COLLABORATIONS	16
7. PROVENANCE, ACHALANDAGE ET RETOMBÉES.....	17
8. GOUVERNANCE, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE	19
9. PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT	22
10. PARTENAIRES	23
11. MERCI À L'ÉQUIPE	24



1 MOT DE L'ÉQUIPE



LA BAIE DE GASPÉ A ÉTÉ UNE FOIS DE PLUS EMPORTÉE PAR LA VAGUE DU FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE, QUI S'EST DÉROULÉ DU 10 AU 13 AOÛT DERNIER.

Fort d'une équipe permanente solidement établie depuis plusieurs années, nous étions plus que prêt-e-s à offrir une édition exceptionnellement bien organisée et améliorée. Cependant, Mère Nature nous a réservé quelques surprises, et c'est ainsi que la 19^e édition a eu lieu sous le signe de la résilience et de la solidarité. En effet, plus de 120 mm de pluie sont tombés sur Gaspé pendant la semaine du Festival, nécessitant des ajustements constants de la part de la grande famille de dévoué-e-s qui soutiennent l'événement. Nous avons vécu cette édition un peu comme le personnage de notre magnifique affiche signée Karen Golden, les pieds dans l'eau.

Depuis ses débuts, le FMBM est ancré dans la majesté de notre territoire, ce qui nous rend bien sûr sensibles aux aléas de la nature. Contre vents et marées, nous avons démontré notre capacité à nous adapter, et le public a répondu qu'il nous suivrait. Audacieux depuis 2004, nous avons fait face à un contexte certes éprouvant, mais qui nous a permis d'apprécier encore plus un magnifique samedi festif sous le soleil, des célébrations jusqu'à tard dans la nuit sur notre rue de la Reine, et le dévoilement de la scène permanente au sommet du Mont-Béchervaise avec la grandiose Dominique Fils-Aimé, un moment d'anthologie.

C'est dans l'adversité que nous avons pu ressentir encore plus intensément le lien profond qui unit bénévoles, partenaires, équipe permanente et l'ancrage que Musique du Bout du Monde a dans sa communauté. Nous avons reçu des centaines de messages de soutien, et tout cela a été rendu possible grâce à l'union des forces de chacun.

Un immense merci à nos bénévoles extraordinaires, au public fidèle, aux artistes incroyables, à nos partenaires investis et à la ville de Gaspé pour son soutien à chaque étape.

Longue vie à Musique du Bout du Monde.

2 PRÉSENTATION



INITIATIVE D'UN GROUPE DE JEUNES PASSIONNÉ-E-S DE MUSIQUE DÉSIRANT S'ENGAGER SOCIALEMENT TOUT EN PARTICIPANT AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL, ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE DE LEUR RÉGION IELS ONT FORMÉ, EN 2003, UN COMITÉ ORGANISATEUR EN VUE DE METTRE SUR PIED UN ÉVÉNEMENT DANS LA VILLE DE GASPÉ : LE FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE (FMBM).

La corporation Musique du Bout du Monde, qui fut créée officiellement en 2005, est celle qui porte l'organisation du Festival Musique du Bout du Monde et d'une multitude d'autres projets depuis sa création. Nous comptons parmi ces projets la promotion et/ou la coordination, chaque été, des Soirées Desjardins qui mettent en valeur des talents gaspésiens sur 6 sites de diffusion extérieurs répartis dans le Grand Gaspé.

Cette corporation organise des événements à l'image de la ville qui l'a vu naître : Gaspé.

Ainsi, elle souhaite recréer l'atmosphère de la ville à l'époque où elle était un port franc et où des voyageur-euse-s de partout sur la planète y faisaient escale. C'est cette ambiance d'échanges, de vie et de frénésie si caractéristique des villes portuaires que nous souhaitons perpétuer au fil du temps. L'authenticité et l'audace sont en tête de liste des valeurs mises de l'avant par Musique du Bout du Monde. Ainsi, la qualité des rencontres que l'on y fait et l'unicité des moments que l'on y vit ne font

qu'améliorer l'expérience vécue, dans cet environnement majestueux qu'est la péninsule gaspésienne. Riche de 19 ans d'expérience, l'organisation s'est affairée à actualiser la vision qu'elle s'était donnée dans son plus récent exercice de planification stratégique :

Créer des expériences et vous faire vivre des rencontres inoubliables grâce à cette alliance unique entre les cultures du monde et la majesté de notre territoire.

2023 EN BREF

Réalisation du Festival
Musique du Bout du Monde,
du 10 au 13 août 2023,
**4 SITES DE DIFFUSION
PRINCIPAUX ET 8 SITES
SECONDAIRES**
dans le Grand Gaspé (série
Notre Bout du Monde)

Implication de
plus de
250
bénévoles

Membre du conseil
d'administration de la
**CHAMBRE DE COMMERCE
DE LA CÔTE-DE-GASPÉ**

Membre du Comité
de développement
professionnel
**CULTURE
GASPÉSIE**

Membre du conseil
d'administration
**D'ÉVÉNEMENTS
ATTRACTIONS
QUÉBEC (ÉAQ)**

Plus de
200
artistes et
travailleur-euse-s
du milieu culturel

Coordination et/ou
promotion de plus de
62 SOIRÉES DESJARDINS
dans 6 lieux du Grand Gaspé, de
Douglastown à l'Anse-à-Valleau,
entre le 21 juin et le 25 août 2023

Partenariat avec une
SOIXANTAINE
d'organismes et
entreprises du milieu

Un chiffre d'affaires de plus de
1 200 000 \$

3 PROGRAMMATION

FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

NOTRE
BOUT DU
MONDE
SÉRIE DE SPECTACLES

Ville de Gaspé

Hydro Québec

NOTRE BOUT DU MONDE EST UNE SÉRIE QUI MET DE L'AVANT DES ARTISTES DE GRAND TALENT POUR DES CONFÉRENCES CAPTIVANTES, DES CONCERTS INTIMES ET DES SOIRÉES FESTIVES. UNE MULTITUDE DE LIEUX COMPLICES DU FESTIVAL ONT ACCUEILLI CETTE SÉRIE QUI PRÉSENTE DES ARTISTES D'ICI ET D'AILLEURS, ÉMERGENT·E·S OU BIEN ÉTABLI·E·S. UNE BELLE FAÇON D'ALLER À LA DÉCOUVERTE DE NOS COMMERCE LOCAUX!

LE 9 AOÛT

Les concerts en soirée de cette série ont débuté en force par la prestation de l'homme-orchestre rockabilly Bloodshot Bill qui a performé à la Microbrasserie Au Frontibus de Rivière-au-Renard.

LE 10 AOÛT

L'artiste multi-instrumentiste brésilienne Lara Klaus qui se démarque partout dans le monde par ses compositions a offert une conférence au Sarcelle sur son parcours singulier.

Pour les fins de soirée, c'est La Faune qui a livré une prestation explosive au Bistro-Bar Le Brise-Bise alors que DJ UNPIER a, pour sa part, fait danser la foule du Paquebot Café avec sa révolutionnaire musique électronique.

LE 11 AOÛT

C'est lors d'une conférence au Centre communautaire Douglastown que la très attendue artiste gaspésienne, Pamela Rooney, s'est confiée à l'auditoire sur son parcours en tant qu'étoile montante de la musique country.

Deux spectacles avaient lieu simultanément en fin de soirée sur la rue de la Reine. Sheenah Ko envoutait

le public du Bistro-Bar Le Brise-Bise en créant un effet de transe sur des rythmes dansants, alors que les chorégraphes du Studio 88 Swing prenaient d'assaut le Paquebot et mettaient le feu à la piste de danse.

LE 12 AOÛT

C'est au coeur des jardins de l'Auberge sous les arbres que le duo bien connu du public Mother of Cups a offert un concert tout en douceur et chaleur à un auditoire conquis.

En soirée, tandis que, le collectif Moonshine, AKAntu et San Farafina performait un DJ set caniculaire au Bistro-Bar Le Brise-Bise, la DJ Marycee captivait l'assistance présente au Paquebot par son unique offrande musicale. La nuit s'est prolongée jusqu'aux petites heures sur le site du Berceau du Canada alors que le collectif ElecTree Soundsystem et ses invité·e·s animaient une nuit endiablée.

LE 13 AOÛT

La dernière journée de cette série Notre Bout du Monde a été marquée par un brunch musical en compagnie de Banitsa au Centre culturel Le Griffon et d'une conférence au Paquebot donnée par la captivante Sheenah Ko.

MUSIQUE DU BOUT DU MONDE Y ÉTAIT...

FÉVRIER

Événement RIDEAU Québec 2023

MARS

Soutien à la Traversée de la Gaspésie hivernale

MAI

Soutien à La riposte Carnaval Féministe

JUIN

Panélistes invité·e·s lors de la Journée régionale de l'économie sociale / Lancement de la saison touristique et gourmande à Mont-Louis / Soutien au Festival BleuBleu

JUILLET

Soutien au Ribfest

NOVEMBRE

Mondial Montréal 2023 / Conférence dans le cadre du Colloque de l'industrie touristique de la Gaspésie

PARTICIPATION

À plusieurs tables, comités de travail et/ou conseils d'administration de divers organismes et regroupements reliés à l'industrie :

Destination Gaspé, Créneau Récrotourisme Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, la Chambre de commerce de la côte-de-Gaspé, Les Événements gaspésiens (LEG), Société d'aide au développement des collectivités de Gaspé (SADC), Événements Attractions Québec (ÉAQ), Tourisme Gaspésie, Culture Gaspésie, Regroupement des festivals régionaux artistiques indépendants (REFRAIN), Pôle d'économie sociale Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

MEMBRE DU JURY

Cégep en spectacle, Secondaire en spectacle Gaspé et Rivière-au-Renard

> AU SOMMET DU MONT-BÉCHERVAISE

Depuis 2021, en association avec l'équipe du Centre de Ski Mont-Béchervaise et la Ville de Gaspé, nous avons transformé une partie du sommet de la montagne en un amphithéâtre naturel, lieu de diffusion parfait pour faire découvrir la beauté de la baie de Gaspé tout en mettant de l'avant des découvertes artistiques tout aussi spectaculaires.

Cette année, toujours avec l'appui de ces deux partenaires, nous avons inauguré le projet d'envergure d'une scène permanente ayant une capacité d'accueil de 500 personnes au sommet. Cette scène est un legs que le festival souhaitait faire à la communauté et laisse entrevoir de nombreux projets dédiés à la communauté de Gaspé, aux écoles, mais aussi à la clientèle touristique.

En raison de conditions météo extrêmes, les spectacles de Lara Klaus et d'Elliot Maginot qui devaient avoir lieu sur la nouvelle scène permanente du Mont-Béchervaise ont été déplacés au Cégep de la Gaspésie

et des îles où l'équipe est parvenue à faire entrer l'extérieur à l'intérieur grâce à des jeux de lumière.

Les trois spectacles ont été présentés à guichet fermé, démontrant ainsi l'engouement grandissant envers l'art en nature.

LE 10 AOÛT

C'est l'artiste multi-instrumentiste Lara Klaus qui a inauguré cette série de concerts. Son spectacle, une réelle ode à la richesse des sonorités brésiliennes combinait, à merveille percussions brésiliennes, instruments africains, guitare et chant.

LE 11 AOÛT

Le public s'est laissé captiver et transporter par l'univers rempli d'émotions d'Elliot Maginot. Lors de son spectacle Easy Morning, l'artiste a su jouer avec les atmosphères et les intensités tout en dessinant un paysage sonore aux multiples nuances.

LE 12 AOÛT

Précédée par l'inauguration de la scène permanente au sommet du Mont-Béchervaise, Dominique Fils-Aimé a su faire honneur à ce projet novateur avec un spectacle aussi envoûtant que surprenant. Les tons minimalistes blues, en passant par les couleurs jazz ainsi que le soul d'hier et d'aujourd'hui étaient en harmonie parfaite avec le décor enchanteur de ce site.

PETITS PLUS TELUS

Devenus un incontournable pour prémunir le public contre le froid, la pluie et la noirceur, des parapluies, des lanternes et des couvertures étaient prêtés grâce à notre association avec TELUS, partenaire collaborateur du FMBM depuis plusieurs années.

Parcs
CanadaParks
Canada

CAP-BON-AMI

PARC NATIONAL
FORILLON

> SPECTACLE AU LEVER DU SOLEIL AU CAP-BON-AMI

C'est en duo avec le soleil levant, entre mer et montagne, que la talentueuse artiste gaspésienne Klô Pelgag a transporté les spectateur·trice·s dans son univers à la fois excentrique, poétique et déstabilisant. Accompagnée d'un piano à queue datant de 1896, l'artiste a présenté des chansons

en toute simplicité à un public captivé sous le ciel rosé du bout du monde.

L'équipe du Centre Culturel Le Griffon a, quant à elle, contribué à notre bonheur ce matin-là en offrant le café et des petites douceurs sucrées directement sur place.

La marche vers le spectacle au lever du soleil, présentée par les Traversées de la Gaspésie (TDLG), a accueilli un groupe d'enthousiastes qui ont bravé la nuit et marché plusieurs kilomètres pour se rendre au site du spectacle.

SCÈNE

Hydro Québec

> **SOUS LE CHAPITEAU À L'ARCHE**



3 PROGRAMMATION
FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

La scène Hydro-Québec était située sous le chapiteau, à l'Arche de l'Éveil Collectif, derrière la Marina de Gaspé. Les trois soirées offraient chacune un programme double qui alliait un équilibre entre artistes connu-e-s du grand public et découvertes mémorables. À chaque début de soirée, le public était accueilli par la musique de Mr Nokturn et ses invité-e-s qui ambiançaient le site, tandis que les entractes présentaient des artistes de rue magiques.

LE JEUDI

LA FABRIQUE CULTURELLE.tv



Cette soirée a débuté avec la performance de Bohemian Betyars, basé à Budapest. Le groupe speed-folk freak-punk a littéralement entraîné les spectateur-trice-s dans leurs délires musicaux mettant ainsi la table pour la suite avec Les Hôtesse-s D'Hilaire qui ont su maintenir une foule en délire jusqu'à la toute fin avec leur rock progressif psycho-délique.

LE VENDREDI

GRUPE OHMEGA

Ammoye, artiste jamaïcaine, a ouvert la 2e soirée avec son reggae unique apportant chaleur, soleil et déhanchement sous le chapiteau. C'est à un public impatient de les accueillir, ici à Gaspé, que le groupe mythique La Bottine Souriante a offert une vraie veillée de danse traditionnelle où les festivalier-ère-s de tous âges ont gigué dans un gros party de famille.

LE SAMEDI

Bon Enfant a littéralement embrasé la scène au grand plaisir d'un public déjà conquis par leur rock fantasmagorique. Le groupe était suivi de Moonshine avec Pierre Kwenders, San Farafina et AKAntu accompagné-e-s de danseur-se-s et musicien-ne-s qui ont transformé le chapiteau en un véritable nightclub mettant en vedette un large éventail de talents afro-électroniques.

SCÈNE

Loto Québec

> **SPECTACLES GRATUITS SUR LA RUE DE LA REINE**



C'est sur la rue de la Reine, véritable épicerie des festivités, que se déroulent plusieurs activités gratuites du festival. La Scène Loto-Québec a notamment reçu des artistes de différents horizons pour un total de six spectacles gratuits.

LE 11 AOÛT

C'était avec beaucoup de fierté que l'ouverture de la rue de la Reine devait avoir lieu dans une ambiance country avec la tant attendue et formidable Pamela Rooney originaire de Gaspé.

En raison des conditions météorologiques difficiles et des averses persistantes, l'organisation a été dans l'obligation d'annuler le concert.

LE 12 AOÛT

C'est La Tribu Salsa Band, crème de la crème des musicien-ne-s de la scène salsa montréalaise qui a débuté la journée, suivi de Naxx Bitota et sa douce voix aux influences de musiques populaires du Congo-Kinshasa pour terminer avec la révélation Radio-Canada 2022-2023, soit l'auteure-compositrice-interprète Kanen originaire de la communauté innue d'Uashat Mak Mani-Utenam.

LE 13 AOÛT

La journée s'est amorcée par la prestation des trois groupes récipiendaires des prix coup de cœur FMBM Secondaire en spectacle des écoles Antoine-Roy et C.-E.-Pouliot et du prix coup de cœur Cégep en spectacle du Cégep de la Gaspésie et des Îles.

C'est ensuite dans une ambiance hautement dansante que la rue de la Reine s'est animée avec l'étoile montante Zach Zoya poursuivi par l'excellent collectif The Bongo Hop pour clore les festivités sur cette scène.

LA PROGRAMMATION SUR LA RUE DE LA REINE ET AUX ALENTOURS

La rue de la Reine, ce site intimement lié au festival depuis ses tout débuts est un haut lieu de rassemblement pour toute la famille où art de rue, zone commerciale, spectacles gratuits, ateliers ainsi qu'une multitude de divertissements s'entremêlent. Des activités physiques ont également été proposées dans les environs du centre-ville.

ARTS DE RUE

Une multitude d'artistes de rue ont performé dans le cadre de la programmation gratuite du festival, clowns, acrobates, musicien·ne·s, magicien·ne·s et marionnettes géantes étaient au rendez-vous pour le plus grand plaisir des petits et grands.

DJ Nokturn a offert des ateliers d'initiation à la culture électronique sur la rue de la Reine.

L'équipe du festival des arts de ruelles (FAR) a, quant à elle, déambulé sur la rue de la Reine avec deux prestations aux multiples personnages: La Jungle Urbaine et La fabrique Insolite.

Différentes performances de cirque et d'échasses ont été présentées par la troupe composée de jeunes de la relève Tête à pieds.

Kalafuba, une fanfare de percussions afro-brésilienne a fait vibrer le centre-ville à chacun de ses passages.

Burning BRASs Band, une fanfare de cuivres et de percussions féministes à contribuer à l'ambiance festive.

Les marionnettes de la dame de coeur, un duo de marionnettistes, a offert une série de personnages magiques pour le plaisir de toute la famille autant sur la rue de la reine que sur le site du chapiteau.

Les six artistes du Studio 88 Swing nous en ont mis plein la vue et ont fait swinguer le public lors de leur atelier d'enseignement.

Vague de cirque, composé de six acrobates téméraires, a offert un moment de pure voltige aussi surprenant qu'insolite.

Toxique Trottoir avec son grandiose spectacle aquaphonie a su aborder le thème de la protection des ressources naturelles dans une prestation théâtrale de rue clownesque.

Josianne Lamoureux, formée en hula-hoop et véritable artiste de cirque généraliste, a su conquérir les foules par ses prestations en jonglerie avec le feu, ses performances et ateliers en hula-hoop.





EN FORME À GASPÉ



La première séance d'entraînement musical, le 10 août, en collaboration avec le Cégep de la Gaspésie et des îles, alliait la musique de DJ PERO et une vingtaine de vélos stationnaires. Sous la direction de Suzie Landreville, tout comme l'an dernier, cette deuxième édition affichait complet.

La seconde activité d'entraînement, le 11 août au Berceau du Canada, était sous la direction d'Isabelle Provencher de la Bouffée d'Énergie. Son entraînement cardiomusculaire, accompagné par la musique de Mr Nokturn, crée un engouement certain depuis déjà 4 éditions.



Enfin, une séance de yoga avec Gabrielle Hélène Coulter a aussi eu lieu dans le majestueux décor de la plage Haldimand.

EN FAMILLE SUR LA RUE DE LA REINE

Gaspé - Rivière-au-Renard



Les plus jeunes comme les plus vieux avaient tout pour s'amuser pendant le festival alors que la rue de la Reine s'est transformée en immense terrain de jeux pour toute la famille; parcours d'agilité à vélo en collaboration avec Nolin Vélo, carré de sable, tatouages temporaires, maquillage, et plusieurs jeux pour tous les âges.



EN GANG SUR LA RUE DE LA REINE



Le Bistro SAQ et l'espace brassicole mettaient en valeur une multitude de produits, dont plusieurs d'origine gaspésienne. La terrasse SAQ, la zone chill et le "beer garden" offraient différentes ambiances pour déguster ces produits.

La zone commerciale quant à elle accueillait une quinzaine d'artisan-ne-s et de commerçant-e-s sous la tente, symbole légendaire des activités du festival au centre-ville.

> AUTRES ACTIVITÉS DE PROGRAMMATION DE MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

Musique du Bout du Monde souhaite mettre à profit son expertise dans le domaine de la programmation en s'associant à des événements festifs qui se déroulent tout au long de l'année.

NOËL DU BOUT DU MONDE



Parmi ses implications, chaque année, l'organisation contribue à la réalisation d'un événement hivernal. En décembre 2022, en association avec divers partenaires, l'équipe a contribué à la réalisation d'un défilé du père Noël, ainsi qu'au déploiement d'une programmation musicale ambulante avec Juan Sebastian Larobina et Yvette Thériault.

LES SOIRÉES Desjardins

Encore cette année, la corporation a mis en valeur les talents locaux dans le cadre d'une série de spectacles répartis sur l'ensemble du territoire dans les 6 lieux suivants :

- Havre de Pêche de L'Anse-à-Valleau
- Marina de Rivière-au-Renard
- Plage de Cap-aux-Os
- Phare de Cap-des-Rosiers
- Berceau du Canada à Gaspé
- Centre communautaire Douglastown

Musique du Bout du Monde agit comme responsable des communications relatives à l'ensemble des 62 Soirées Desjardins qui sont déployées dans le Grand Gaspé, de Douglastown à L'Anse-à-Valleau, entre le 21 juin et le 25 août 2023.

Pour 27 de ces 62 soirées, l'organisme est plus impliqué encore et coordonne l'ensemble des activités relatives au déroulement de ces prestations.

4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION



FAITS SAILLANTS

UNE STRATÉGIE COMMUNICATIONNELLE ÉVALUÉE À PLUS DE 300 000 \$

PLUS D'UNE SOIXANTAINES D'ARTICLES, D'ENTREVUES, DE MENTIONS ET DE COUVERTURES MÉDIATIQUES PAR DIFFÉRENTS MÉDIAS

UNE AUGMENTATION IMPORTANTE DE NOS ABONNÉ·E·S FACEBOOK ET INSTAGRAM

PARTENARIATS AVEC DES ACTEUR·TRICE·S IMPORTANT·E·S COMME : L'ASSOCIATION TOURISTIQUE DE LA GASPÉSIE, DESTINATION GASPÉ, GASPÉSIE GOURMANDE, ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC (ÉAQ) ET LE REFRAIN DANS LE CADRE DE LEURS ACTIONS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION

DES PARTENARIATS DE VISIBILITÉ AVEC DES PARTENAIRES DE DIFFUSION ET DE COMMUNICATION TELS QUE RADIO-GASPÉSIE, GRAFFICI, LE WEB SIMPLE, INIE CONCEPTION, LA FABRIQUE CULTURELLE, TÉLÉ-GASPÉ, QUÉBEC MARITIME, DESTINATION GASPÉ, ATR-GASPÉSIE, VIVRE EN GASPÉSIE

UNE COLLABORATION UNIQUE AVEC LE JOURNAL GRAFFICI PERMETTANT LA DIFFUSION DE LA PROGRAMMATION DÉTAILLÉE DU FESTIVAL DANS PLUS DE 40 000 DOMICILES DE LA RÉGION

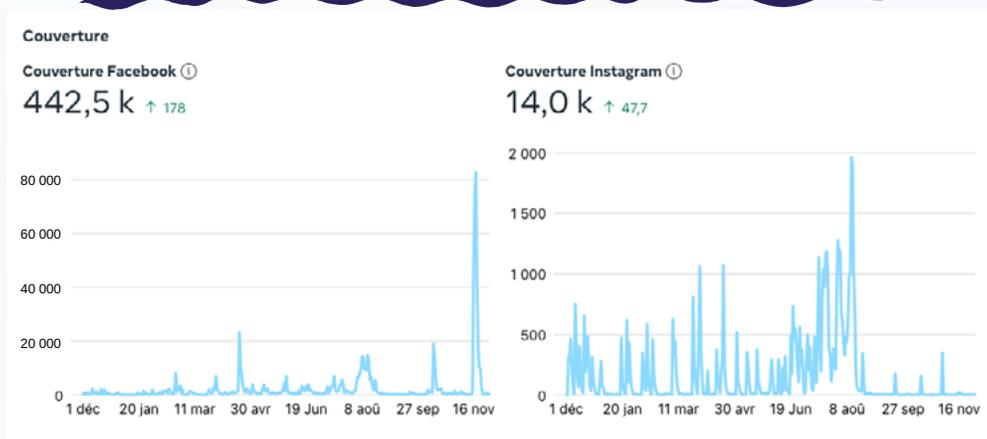
MEMBRE DE L'IMPORTANTÉ INITIATIVE DATA-CULTURE COOP, UNE ALTERNATIVE CULTURELLE AU GAFAMS

UNE COUVERTURE CENTRALE DANS LE DEVOIR

UNE SALLE DE PRESSE AU CŒUR DES ACTIVITÉS, DIRECTEMENT SUR LA RUE DE LA REINE

UNE COLLABORATION STRUCTURANTE AVEC L'ÉQUIPE DE L'APPLICATION FEST ET L'AMÉLIORATION EN CONTINUE DE LEURS SERVICES

VALEURS DES PLACEMENTS PUBLICITAIRES



atuvu.ca

NOS OFFRES CALENDRIER BOUTIQUE MAGAZINE CO



Les concerts atypiques au Festival de Musique du Bout du Monde à ne pas manquer!

Festival Musique Suggestions série

Par Éléonore Paul | 1 août 2023 | Contenu sponsorisé

MUSIQUE DU BOUT DU MONDE



Klô Pelgag

PHOTO D'ARCHIVES AGENCE QMI, TOMA ICKOVITS

QUOI : Ce sera la 19^e édition de ce festival unique, où la nature et les arts s'offrent en spectacle pour le plaisir des petits et grands.

le journal de québec



Voici les 20 festivals francos de l'été au Québec



RADIO GASPÉSIE ÉMISSIONS NOUVELLES PETITES ANNONCES CONCOURS OFF

CARTE DE MEMBRE

Les Hôtesses d'Hilaire : le plaisir de jouer à Gaspé

Par Caroline Farley | 1 août 2023



Photo : Marc-André Belliveau

ÉMISSIONS NOUVELLES PETITES ANNONCES CONCOURS OFFRES D'EMPLOI

CARTE DE MEMBRE

Tour de force pour le FMBM

Par Loup Marinier | 14 août 2023



La 19^e édition du Festival de Musique du Bout du Monde qui s'est terminée ce dimanche n'a été possible que grâce aux efforts de tous les organisateurs et des centaines de bénévoles ayant soutenu l'événement.

ESPOCES ACTUALISÉS CORRELS ACTIVÉS DÉTACHÉS HÉBERGEMENT ÉQUIPEMENT SÉRIELISATION

ACTUALISÉS CORRELS ACTIVÉS DÉTACHÉS HÉBERGEMENT ÉQUIPEMENT SÉRIELISATION

DES FESTIVALS D'ÉTÉ À NE PAS MANQUER POUR COMBINER PLEIN AIR ET MUSIQUE



DES FESTIVALS D'ÉTÉ À NE PAS MANQUER POUR COMBINER PLEIN AIR ET MUSIQUE

gaspésie

ACCUEIL NOUVELLES FAITS DIVERS POLITIQUE ÉCONOMIE AUTO UN SEC

EN KAYAK | 17 août 2023 | CMC le réseau au Cap-de-la-Madeleine et des Îles • NOUVELLES

Klô Pelgag est l'une des têtes d'affiches du FMBM en août prochain à Gaspé

© 30 mars 2023 | Nelson Sargente | En Accord Nouvelles, Sports&Culture



De la diversité et une vaste palette de couleurs pour la 19^e édition du FMBM

Par Caroline Farley | 1 août 2023



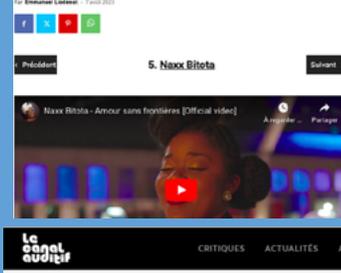
TOUKI MONTRÉAL

ENTREVUE LIVRE MUSIQUE CINÉMA SCÈNE ART DE VO

ENTREVUE LIVRE MUSIQUE CINÉMA SCÈNE ART DE VO

Musique du Bout du Monde: sept spectacles à voir à Gaspé

Par Rosemarie Lefebvre | 1 août 2023



3 AOÛT 2023 PAR LOUIS-PHILIPPE LABRÈCHE

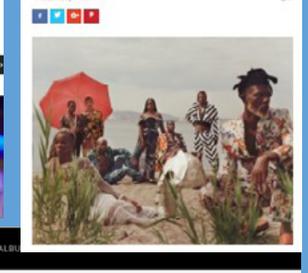
RADIO GASPÉSIE

PROFITEZ DE NOS SERVICES EN 24/24

PROFITEZ DE NOS SERVICES EN 24/24

Au rythme de la musique du monde avec Pierre Kwenders

Par Caroline Farley | 1 août 2023



CALENDRIER NOUVELLES CRITIQUES

CALENDRIER NOUVELLES CRITIQUES



NOUVELLE PUBLIÉ LE 28 JUILLET 2023 @ 9H57

RÉDACTION Sami Rixhon Stagiaire à la rédaction

CALENDRIER NOUVELLES CRITIQUES



CRITIQUE PUBLIÉ LE 14 AOÛT 2023 @ 12H30

RÉDACTION Sami Rixhon Stagiaire à la rédaction

PHOTOS Photo fournie par une source externe

FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE 2023 - CHAPITRE 1 | LA GASPÉSIE DANSE

metro

Accueil > Culture > Moonshine brille sur toutes les scènes

Moonshine brille sur toutes les scènes



FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

GASPÉ

10 • 13 AOÛT 2023

19^e ÉDITION

Play 4 on Amazon Music (Unlimited (ad))



Festival du Bout du Monde 2023 : découvrir les artistes avec une liste de lecture

RADIO-CANADA MENU

Ohdio*

À la une Radios Radios Rechercher Mon Ohdio

ÉMISSIONS | BON PIED, BONNE HEURE! | RATTRAPAGE DU LUNDI 14 AOÛT 2023

Un FMBM sous le signe de l'incertitude météo

Marie-Julie Gagnon
Collaboration spéciale
19 août 2023

13 min

4 COUVERTURE MÉDIATIQUE ET PROMOTION

Des festivals de musique en pleine nature

Marie-Julie Gagnon
Collaboration spéciale
19 août 2023

ICI Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

À la une En continu Arts Sports Vidéojournal

FMBM : inauguration de la nouvelle scène permanente au Mont-Béchervaise



et la co-directrice générale de Musique du Bout du Monde, Marie-Michèle Plante. Elle nous parle des défis météo qui ont occasionné pendant l'événement et des moments marquants de



et la co-directrice générale de Musique du Bout du Monde, Marie-Michèle Plante. Elle nous parle des défis météo qui ont occasionné pendant l'événement et des moments marquants de

ICI Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

À la une En continu Arts Sports Vidéojournal

Actual | Musique | Spectacles

Klô Pelgag « en duo avec le soleil levant » au FMBM



RADIO-CANADA MENU

Ohdio*

À la une Radios Radios Rechercher Mon Ohdio

ÉMISSIONS | BON PIED, BONNE HEURE! | RATTRAPAGE DU LUNDI 13 AOÛT 2023

Sheenah Ko veut se laisser inspirer par le public du FMBM

3 min



ICI Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

À la une En continu Arts Sports Vidéojournal

Actual | Musique | Spectacles

Le FMBM dévoile l'ensemble sa programmation



Le 19e Festival Musique du Bout du Monde aura lieu de 10 à 13 août 2023. (Photo d'archive) Photo: Isabelle Gauthier

no gaspésie

ACTUALITÉS NOUVELLES FAITS DIVERS POLITIQUE ÉCONOMIE AUTO VIE

17 août 2023 | 17 août 2023 | Partager sur Facebook Partager sur Twitter Partager sur LinkedIn Partager sur Google+ Partager sur YouTube

De la musique pour tous les goûts au 19e FMBM du 10 au 13 août à Gaspé

12 | 13 août 2023 | Nelson Segonne | 00 Actual, Nouvelles, Sports & Culture



Une large palette d'inclure provenant across du Québec, que de l'international invitées sur les différents scènes du 19e Festival musique du bout du monde, de 10 au 13 août prochains, à Gaspé.

Les lieux de la destination sont riches, variés, le festival a présenté la palette d'inclure par un mélange de découvrir les paysages gaspésiens aux découvertes artistiques et culturelles.

SORS-TU? .CA

CALENDRIER NOUVELLES CRITIQUES

CRITIQUE PUBLIÉE LE 16 AOÛT 2023 @ 9H19

RÉDACTION Sami Riachon Stagiaire à la rédaction

PHOTOS Photo Fournie Par Une Source Externe

FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE À GASPÉ 2023 - CHAPITRE 2 | CHÉRIR SES TRÉSORS



RADIO-CANADA MENU

Ohdio*

À la une Radios Radios Rechercher Mon Ohdio

ÉMISSIONS | BON PIED, BONNE HEURE! | RATTRAPAGE DU LUNDI 13 AOÛT 2023

Sheenah Ko veut se laisser inspirer par le public du FMBM

3 min



RADIO GASPÉSIE

Profitez de nos services 24/7 par téléphone, sur mobile ou sur le web.

FMBM : Découvrez le 1er volet de la programmation extérieure

17 août 2023



Des festivals en pleine nature



TVA NOUVELLES

NOUVELLES ÉMISSIONS VIDÉOS

Préférences mobile État des routes

RIVIÈRE-DU-LOUP LA POCATIÈRE MONTMAGNY

NOUVELLES

Les plus beaux sites de Gaspé transformés en plateaux culturels pour le FMBM

Publié le 11 août 2023 à 18:51, mis à jour le 11 août 2023 à 17:43

Par: **Mitchel Roussel**



no gaspésie

ACTUALITÉS NOUVELLES FAITS DIVERS POLITIQUE ÉCONOMIE AUTO VIE SOC

17 août 2023 | 17 août 2023 | Une première phase pour la restauration de la Rivière Sagoué de Percé

Succès pour le 19e FMBM, selon les organisateurs

14 août 2023 | Nelson Segonne | 00 Actual, Nouvelles, Sports & Culture



Le Festival musique du bout du monde parle de succès pour sa 19e édition et les organisateurs en sont fiers.

« Comme bien prévu, on a été ravi de voir à quel point les festivaliers étaient au rendez-vous malgré les temps incertains en début de semaine ou sur le peu de beaux jours en milieu de semaine. Malgré tout ça, on a pu voir l'enthousiasme des festivaliers sur l'ensemble de nos plateaux », lance le co-directeur du festival, Steve Pombriand.

RADIO-CANADA MENU

Ohdio*

À la une Radios Radios Rechercher Mon Ohdio

ÉMISSIONS | BON PIED, BONNE HEURE! | RATTRAPAGE DU LUNDI 13 AOÛT 2023

Serge Bideau des Hôtesses d'Hilaire : la barre est haute pour les

11 min



Les membres du groupe Les Hôtesses d'Hilaire (Marie-Anne, Serge Bideau, Huguette Carrière, Lorraine Bourgeois et Huguette Bideau).

Photo: Marc-Antoine Bellavance

CES MÉDIAS NOUS ONT COUVERTS :
















5 DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCONOMIE SOCIALE

DEPUIS 2017, MUSIQUE DU BOUT DU MONDE EST RECONNU PAR LE BUREAU DE NORMALISATION DU QUÉBEC DANS LE CADRE DE LA CERTIFICATION EN GESTION RESPONSABLE D'ÉVÉNEMENTS (BNQ 9700-253).

En 2023, nous avons continué à déployer des efforts pour minimiser notre empreinte écologique et avons maintenu le niveau 2 (sur 5) de cette certification.

Soucieux d'enchâsser les principes derrière cette certification dans nos pratiques à long terme, le conseil

d'administration a adopté, en juin 2022, une politique en développement durable grâce au soutien de la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) de Gaspé. Ainsi, après avoir fait un diagnostic de nos pratiques organisationnelles en matière de développement durable, nous

avons adopté une politique qui cible 9 objectifs précis en lien avec divers enjeux relatifs à notre organisation:

- **GOVERNANCE**
- **ÉCONOMIQUE**
- **SOCIAL**
- **ENVIRONNEMENTAL**

Bien qu'un rapport spécifique aux résultats de cette politique sera produit sur une base annuelle, les deux pages suivantes en relatent les faits saillants.

LE FMBM, UN ESPACE SÉCURITAIRE POUR TOUT LE MONDE

EN 2023, le FMBM s'est associé avec la Table de concertation des groupes de femmes GİM dans le cadre du projet pilote Festif et Safe. Celui-ci vise à mettre en place des mesures de prévention des agressions à caractères sexuels et des intoxications involontaires.

Plusieurs initiatives ont été mis sur pied pour offrir un festival sécuritaire:

- **Formation Festif & Safe offerte au personnel et aux bénévoles**
- **Espaces sécuritaires / des safe space sur place**
- **Sensibilisation sur les sites**
- **Équipe d'intervenant.e.s présente sur le terrain**





SUR LE PLAN DE LA GOUVERNANCE

Musique du Bout du Monde a mis en place une Direction du développement du bénévolat permettant l'instauration de normes pratiques. Capitale pour le bon fonctionnement de l'organisme, la création de ce nouveau poste a notamment permis d'initier une consolidation de la politique de reconnaissance, valeur et impact économique du bénévolat, du guide du bénévole et des cahiers des charges. En 2023, ce sont plus de 250 bénévoles qui se sont engagé.e-s pour plus de 2 500 heures, comblant ainsi 95 % des postes nécessaires à la tenue de nos événements. Notre objectif est d'arriver à combler 100 % des postes nécessaires.

Nous avons le souhait que nos efforts en matière de développement durable soient constatés par un maximum de personnes qui participent à nos activités. En réponse à un sondage transmis après l'événement, plus de 97 % des personnes répondantes ont mentionné avoir constaté au moins une action en développement durable lors de notre événement.

SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE

Les fournisseurs locaux et régionaux représentent la grande majorité de nos fournisseurs ; 90 % sont à moins de 300 km dont 85 % sont à moins de 100 km et 50 % des sièges sociaux des fournisseurs sont à moins de 100 km.

Musique du Bout du Monde s'est associé à 8 commerces et organismes du Grand Gaspé afin de créer la série Notre Bout du Monde, une série de spectacles qui, en plus de mettre

en valeur le talent de musicien-ne-s, offre une importante visibilité aux partenaires qui y participent. Cette série favorise aussi le rayonnement du territoire dans son ensemble en offrant des activités de Douglastown à l'Anseau-Griffon, en passant par le centre-ville de Gaspé et Rivière-au-Renard.



SUR LE PLAN SOCIAL

La qualité de l'expérience des bénévoles qui œuvrent à la réalisation de notre événement est une priorité pour l'organisation. Selon un sondage transmis suite à l'événement, 94 % de nos bénévoles ont mentionné avoir apprécié leur expérience et 98 % jugent avoir reçu un bel accueil lors de leur arrivée.

Dans le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre et de difficultés de recrutement spécifiques au domaine culturel, nous sommes particulièrement fièr-e-s de constater que nos efforts de rétention du personnel ont porté fruit alors que 4 des 5 employé.e-s permanent.e-s (temps partiel ou temps plein) de l'édition 2023 étaient aussi à notre emploi en 2022. Le 5e poste a été comblé par une personne impliquée au sein de notre organisation depuis plusieurs années.

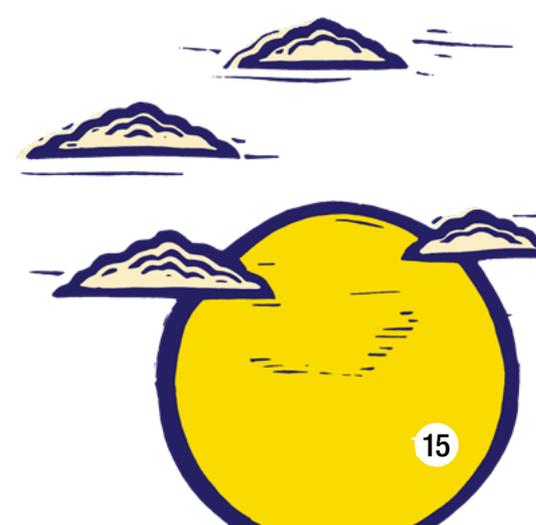
SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL

Voici quelques-unes des actions engagées, en 2023, pour minimiser notre empreinte carbone :

- Compensation de façon directe à l'émission de 7685 kg de CO2 par la plantation d'arbres, en collaboration avec la SARGIM;
- Mise en place d'une offre de transport collectif gratuit et d'une plateforme d'incitation au covoiturage spécifique aux besoins des festivalier-ère-s.

En ce qui concerne la gestion des matières résiduelles, nous avons maintenu la diminution de matières recyclables produites grâce à ces actions :

- Offre publique d'eau potable et fin de la vente de bouteilles d'eau en plastique sur l'ensemble de nos sites principaux;
- Substitution de la vente de bières en bouteilles au profit de canettes et utilisation d'écocup en collaboration avec la SAQ éliminant ainsi à 100 % la distribution de verres de plastique pour la vente de boissons;
- Maintien d'une équipe dédiée à la gestion des matières résiduelles et à la sensibilisation environnementale (La Brigade Verte).



6 PARTENARIATS ET COLLABORATIONS



LE RAYONNEMENT GRANDISSANT DU FESTIVAL A PERMIS À L'ÉVÉNEMENT DE GRANDIR D'ANNÉE EN ANNÉE ET DE DEVENIR UN INCONTOURNABLE DE LA PROGRAMMATION CULTURELLE ESTIVALE EN GASPÉSIE. C'EST EN GRANDE PARTIE GRÂCE AUX PARTENARIATS QUE L'ORGANISME A MIS DE L'AVANT QU'IL A RÉUSSI À SE POSITIONNER DE LA SORTE. LE NOMBRE DE PARTENARIATS, MAJORITAIREMENT LOCAUX, DÉMONTRE LA FORTE APPARTENANCE ET LA FIERTÉ PORTÉES À L'ÉVÉNEMENT. PLUS DE 30 PARTENAIRES COMMANDITAIRES ET 9 PARTENAIRES INSTITUTIONNELS AINSI QU'UNE MULTITUDE DE PARTENAIRES DE COMMUNICATION ONT SUPPORTÉ L'ORGANISATION ENCORE CETTE ANNÉE.

En misant sur l'identité régionale, les organisateur-trice-s ont su mettre de l'avant les forces géographiques de la région par des collaborations telles que celle avec Parcs Canada pour le spectacle au lever du soleil au Cap-Bon-Ami. Ce spectacle est à guichet fermé depuis 10 éditions et sa popularité est grandement liée à l'expérience unique qu'elle procure aux spectateur-trice-s. Jamais cet apport à la programmation n'aurait pu se faire sans ce solide partenariat avec Parcs Canada.

La mise sur pied d'une scène permanente au sommet du Mont-Béchervaise est une autre démonstration de l'importance des partenariats. L'équipe du Mont-Béchervaise, la Ville de Gaspé, les gouvernements du Canada et du Québec, la MRC de La Côte-de-Gaspé, l'Association touristique régionale (ATR), Construction Béton 4 Saisons (CB4S) et la Caisse Desjardins de la Pointe

de la Gaspésie ont tous offert leur soutien logistique ou financier afin de concrétiser ce projet qui sera appelé à être animé davantage au cours des prochaines années.

L'organisme a maintenu sa collaboration avec l'école polyvalente C.-E.-Pouliot afin que les instruments et l'équipement scénique appartenant à Musique du Bout du Monde puissent être prêtés gratuitement aux étudiant-e-s de la polyvalente. La valeur totale de ces équipements s'établit maintenant à 65 000 \$.

Les partenariats avec plusieurs organismes renforcent aussi nos liens avec la communauté. Le développement de clientèles est au cœur de nos orientations stratégiques et nous amène à multiplier les collaborations pour rejoindre des auditoires variés : étudiant-e-s du secondaire, du Cégep,

nouveaux-elle-s arrivant-e-s, touristes, etc. On note ainsi la collaboration de Musique du Bout du Monde avec plusieurs forces vives du milieu : Secondaire et Cégep en spectacle, les Traversées de la Gaspésie, le Musée de la Gaspésie, ElecTree Soundsystem, le Club Alpin Mont Béchervaise, le Ribsfest Gaspésien, le Festival Vues sur mer, le Festival BleuBleu et plusieurs autres.

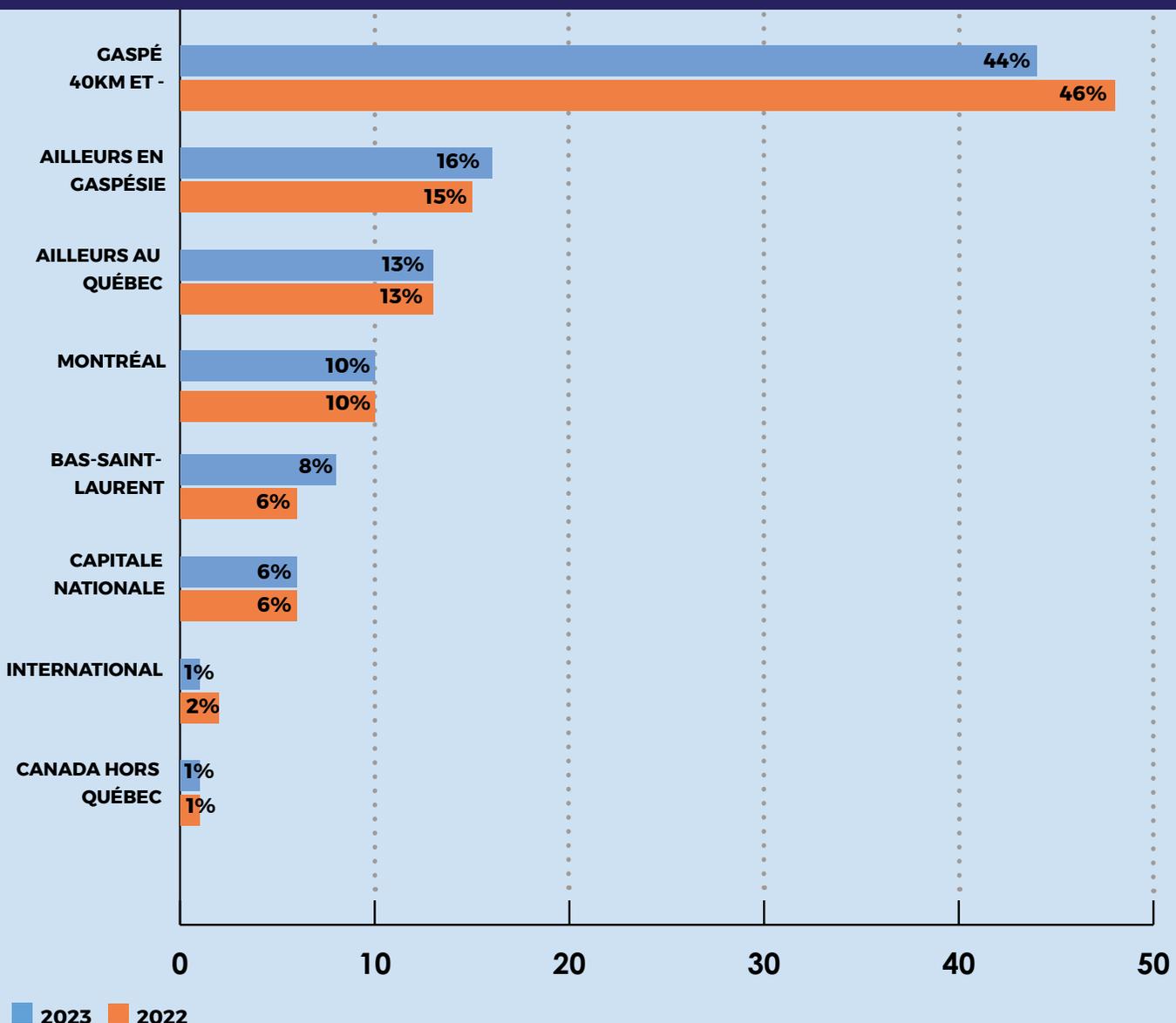
Les tarifs proposés pour la billetterie restent accessibles et plusieurs activités gratuites sont offertes. L'organisation met tous les efforts possibles pour continuer à rendre l'offre artistique abordable pour ses publics. Les familles, les aîné-e-s et les personnes à revenus modestes sont pris-e-s en considération dans les choix de développement de la clientèle réalisés par l'équipe.



7 PROVENANCE ACHALANDAGE ET RETOMBÉES

BIEN QUE LE NOMBRE DE VISITES S'ÉLÈVE À 17 000, DÉMONSTRANT AINSI QUE PLUSIEURS PERSONNES AIENT BRAVÉ LA PLUIE POUR ASSISTER AUX DIFFÉRENTS SPECTACLES, LES CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES DIFFICILES ONT EU UNE INCIDENCE SUR L'ACHALANDAGE. ON NOTE AINSI UNE LÉGÈRE DIMINUTION DU NOMBRE DE FESTIVALIER·ÈRE·S PAR RAPPORT À L'ANNÉE 2022. NOS DONNÉES RECUEILLIES PAR L'INTERMÉDIAIRE DE NOTRE BILLETTERIE NOUS PERMETTENT DE DÉFINIR LA PROVENANCE DES FESTIVALIER·ÈRE·S QUI ONT PROCÉDÉ À DES ACHATS DE BILLETS DEPUIS LES DEUX DERNIÈRES ANNÉES.

ÉVOLUTION DE LA PROVENANCE DES FESTIVALIER·ÈRE·S VENTE DE BILLETTERIE POST-PANDÉMIE



ACHALANDAGE

En termes d'achalandage, nos données de billetterie, couplées aux observations effectuées sur les nombreux plateaux gratuits nous permettent d'estimer plus de 17 000 visites au festival entre le 9 et le 13 août.

PLATEAU / PRODUIT	NOMBRE DE VISITES
PASSEPORT SCÈNE HYDRO-QUÉBEC	1 476
LAISSEZ-PASSER MONT-BÉCHERVAISE	561
BILLETS UNIQUES	2 788
SÉRIE NOTRE BOUT DU MONDE	1635
FAVEURS, INVITATIONS ET GRATUITÉS	2 118
RUE DE LA REINE	8 450
TOTAL	17 028

Sans tenir compte des visiteurs provenant de l'extérieur du Grand Gaspé qui se sont déplacés pour participer aux activités gratuites, c'est plus de 2 000 jours de participation par des excursionnistes et touristes qui ont été comptabilisés pendant l'événement.

PRODUITS ACHETÉS PAR DES TOURISTES / EXCURSIONNISTES	JOURS / PRÉSENCES
PASSEPORT SCÈNE HYDRO-QUÉBEC	786
LAISSEZ-PASSER MONT-BÉCHERVAISE	255
BILLETS UNIQUES	1264
TOTAL	2 305

RETOMBÉES

Les retombées économiques du festival en 2023 se calculent tant par l'apport des dépenses de l'organisation qui sont effectuées directement dans la communauté que par celles des touristes, excursionnistes et résident-e-s du Grand Gaspé durant l'événement. Le tableau suivant fait aussi état des dépenses provenant spécifiquement de la proportion d'excursionnistes et de touristes qui se sont déplacé-e-s spécifiquement pour assister à l'événement (dépenses centrées). Les données à cet effet sont basées sur le taux d'attractivité calculé par la firme SEGMA Recherche lors de la dernière étude d'achalandage effectuée au festival en 2017. On peut donc dire que l'édition 2023 du festival a généré des retombées de plus de 1 500 000 \$.

DÉPENSES TOURISTES CENTRÉES (52,5 %)	DÉPENSES TOTALES TOURISTES
260 100,00 \$	495 428,00 \$
DÉPENSES EXCURSIONNISTES CENTRÉES (64,7 %)	DÉPENSES TOTALES EXCURSIONNISTES
90 580,00 \$	140 000,00 \$
N/A	DÉPENSES PROVENANCE GRAND GASPÉ
	251 400 \$
DÉPENSES MBM DANS LA COMMUNAUTÉ	DÉPENSES MBM DANS LA COMMUNAUTÉ
650 000,00 \$	650 000,00 \$
TOTAL DÉPENSES CENTRÉES ET DÉPENSES MBM	TOTAL DÉPENSES GÉNÉRÉES PAR L'ÉVÉNEMENT
1 000 680,00 \$	1 536 828,00 \$

8 GOUVERNANCE, GESTION, RESSOURCES HUMAINES ET SANTÉ FINANCIÈRE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de sept membres et d'un agent de liaison de la Ville de Gaspé, le conseil d'administration (C.A.) est le gardien de la mission et des valeurs de l'organisme. Il supervise toutes les facettes de la corporation, du festival et des activités connexes. Il s'assure également du respect du budget adopté et du plan d'action établi par la codirection générale. Le C.A. se réunit environ huit fois par année alors que le comité exécutif demeure disponible à se rencontrer au besoin. Le C.A. est composé d'individus bénéficiant d'expertises variées qui permettent d'appuyer adéquatement la Direction générale dans ses fonctions. De plus, le C.A. tient, chaque automne, des journées d'orientation afin de soutenir les actions stratégiques et supporter la co-direction générale face aux défis et enjeux qu'elle rencontre.

NOM	PROFESSION	TITRE AU C.A.	MEMBRE DEPUIS	FONCTION AU SEIN DU C.A.
MARIE CHRISTINE CÔTÉ	Notaire Simard, Côté, Monette notaires, inc.	Présidente	2014	Gouvernance et encadrement des volets juridiques
IKE BARSALOU	Propriétaire, Studio Honguedo	Vice-président	2021	Gestion de ressources humaines, programmation, technique et support artistique
PHILOMÈNE ADOMOU	Agente de gestion financière, Centre de services scolaire des Chic-Chocs	Trésorière	2022	Trésorerie, financement et gouvernance
GENEVIÈVE CLOUTIER	Conseillère relations avec les collectivités Hydro-Québec	Secrétaire	2021	Communications, relations avec la communauté
JEAN-FRANÇOIS DROLET	Ingénieur, Ministère des transports du Québec	Administrateur	2014	Ingénierie, logistique, technique, gouvernance et aménagement des sites
ELSA HOUDE	Propriétaire, Oh les pains	Administratrice	2022	Gouvernance et relations avec les entreprises
MARIE-PIER MINVILLE	Coordonnatrices RH SST	Administratrice	2023	Gouvernance et ressources humaines
JAMES-ALEXANDER KEAYS	Conseiller municipal Quartier 5 Gaspé centre-ville	Agent de liaison	2021	Gouvernance, liens avec la Ville de Gaspé et la communauté





RESSOURCES HUMAINES

En 2023, la structure de l'équipe a été revue en ajoutant un poste de coordination à la programmation. L'organisme, dirigé par une codirection générale, observe une stabilité des ressources alors que la majorité des employé-e-s permanent-e-s, qu'ils soient à temps plein ou à temps partiel, est au sein de l'organisation depuis au moins trois ans. Trois ressources saisonnières et une stagiaire sont venues épauler l'équipe en période estivale. En 2023, les trois ressources étaient en voie d'obtention de leur diplôme universitaire et étaient admissibles au programme Emplois d'été Canada.

L'organisation fonctionne avec des comités de consultation et un comité organisateur soutenus par des ressources contractuelles pour les fonctions suivantes : programmation, communication, logistique, administration, développement de la clientèle et gestion des bénévoles. Ainsi, le comité organisateur est formé de plus d'une trentaine de comités et sous-comités en plus d'une douzaine de ressources occasionnelles et de 250 bénévoles œuvrant à la planification, à la préparation et à la réalisation du festival.

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, L'ÉQUIPE A BÉNÉFICIÉ DE FORMATIONS ET D'ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL GRÂCE, NOTAMMENT AU SUPPORT D'EMPLOI-QUÉBEC :

- Formation Festif et Safe : Prévention agression sexuelle et intoxication involontaire
- Formation Mobili-t organiser des événements autrement /mobilité durable
- Formation Connaître, accueillir et inclure les personnes issues de la diversité culturelle (Groupe Collégia)
- Formation Les essentiels de la paie PM de Desjardins
- Formation logiciel informatique Zoho
- Formation d'opérateur de scène (Stageline)



SANTÉ FINANCIÈRE

Cette année, Musique du Bout du Monde enregistre un déficit de 47 221 \$. Ce déficit est principalement attribuable aux conditions météorologiques difficiles qui ont engendré une diminution de l'achalandage et des coûts supplémentaires au secteur de la logistique. Afin d'atteindre l'équilibre budgétaire, une révision des charges associées à l'événement est effectuée pour la prochaine édition. Le bilan financier de l'organisation indique que le ratio du fonds de roulement est de 1,11, c'est-à-dire que pour 283 989 \$ d'actifs à court terme, il y a 255 730 \$ de passif à court terme.

Depuis 2021, l'ensemble des transactions faites dans le cadre du festival sont effectuées sans argent comptant. Un nouveau système comptable a également été mis en place en 2023, marquant une étape significative dans la modernisation de nos pratiques. Ces transformations majeures ont permis à notre organisation de simplifier de nombreux processus liés à la gestion de notre trésorerie. Nous avons le privilège de bénéficier du soutien de la coopérative Les Indispensables. Leur expertise et leur engagement en matière de tenue de livres ont été essentiels pour consolider notre nouveau système comptable et assurer sa bonne mise en œuvre.



9

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

POUR LES PROCHAINES ÉDITIONS

AXE DE DÉVELOPPEMENT : LA BIENVEILLANCE DANS NOS PRATIQUES

OBJECTIF # 1 : ENRICHIR L'EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉ·E·S ET DES BÉNÉVOLES

ORIENTATIONS	PRIORITÉS
1.1. Offrir un accompagnement individuel et d'équipe aux employé·e·s	Actualiser les politiques de gestion des ressources humaines
	Introduire des méthodes d'accompagnement
	Clarifier les processus de communication interne
1.2. Maintenir la priorité accordée aux bénévoles	Offrir davantage d'accompagnement avant les événements
	Assurer une présence accrue de l'organisation pendant les événements
	Avoir une stratégie de valorisation et de reconnaissance du bénévolat
1.3. Revoir l'organisation interne	Revoir l'organisation du travail
	Implanter des outils de gestion

AXE DE DÉVELOPPEMENT : REVENIR À L'ESSENTIEL

OBJECTIF # 2 : PRÉCISER LE MODÈLE DE CHACUN DE NOS ÉVÉNEMENTS

ORIENTATIONS	PRIORITÉS
2.1. Revoir les fondements de chaque événement	Se positionner sur les orientations artistiques
	Redéfinir la finalité, les objectifs et les publics cibles
	Clarifier le rôle et le niveau d'implication de l'organisation
2.2. Mettre en valeur le caractère distinctif	Déployer le créneau « Air libre »* et les microévénements
	Protéger l'image de marque

*Le créneau « Air libre » fait référence à l'alliance entre la majesté du territoire et la musique tel que le lever du soleil au Cap-Bon-Ami.

AXE DE DÉVELOPPEMENT : S'ANCRER

OBJECTIF # 3 : S'ASSURER QUE NOTRE DÉVELOPPEMENT SE RÉALISE EN SYNERGIE AVEC NOTRE TERRITOIRE

ORIENTATIONS	PRIORITÉS
3.1. Optimiser les retombées liées à la tenue des événements	Mieux comprendre les attentes des acteurs du milieu
	Bonifier l'offre concertée de services aux festivalier·ère·s
3.2. Axer notre développement sur la mise en valeur des cultures locales	Miser sur les partenariats avec les forces vives du milieu
	Explorer les moyens de faire rayonner les créations gaspésiennes hors de la région
3.3. Améliorer le bilan environnemental de l'organisation	Intensifier la mise en place de mesures écoresponsables

FESTIVAL MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

GASPÉ



PRÉSENTATEUR



COLLABORATEUR



MERCI À NOS PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR



COLLABORATEUR



PROPULSEURS



MOBILISATEURS



MOTIVATEURS



INSPIRANTS



INSTITUTIONNELS

CO-DIFFUSEURS



HÉBERGEMENTS PARTENAIRES



PARTENAIRES DIFFUSION ET COMMUNICATION





MERCI À L'ÉQUIPE

MUSIQUE DU BOUT DU MONDE

ET PLUSIEURS AUTRES GASPÉSIEN-NE-S
D'ORIGINE, DE CŒUR ET D'ADOPTION
CONTRIBUANT AU SUCCÈS
DU FESTIVAL



MERCI À LA VILLE DE GASPÉ
POUR LEUR INCROYABLE DÉVOUEMENT
LORS DE CETTE 19^E ÉDITION

RAPPORT ANNUEL DE LA CORPORATION MUSIQUE DU BOUT DU MONDE RÉALISÉ PAR :

RÉDACTION : MARIE-MICHÈLE PLANTE, CHARLES-ANDRÉ OUIMETTE ET ANDRÉE-ANNE ROBERGE

RÉVISION : FLAVIE BERNARD-CHICOINE

ILLUSTRATION : KAREN GOLDEN

CONCEPTION VISUELLE ET GRAPHISME : INIE CONCEPTION

IMPRESSION : IMPRIMERIE DU HAVRE

CRÉDIT PHOTO : ROGER ST-LAURENT, RICOCHET DESIGN